RTmetrics® 詳細資料

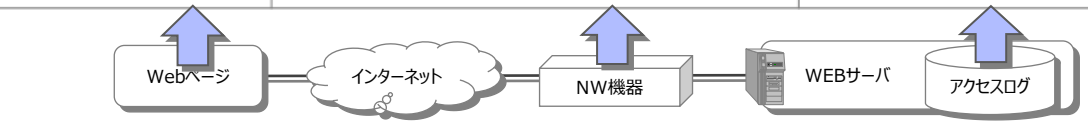
オーリック・システムズ・ジャパン株式会社

RTmetrics 概要

RTmetrics®

RTmetricsはアクセス解析の全データ収集方式に対応、国内400社超の導入実績を誇るWebアクセス解析ソフトウェアです。クラウド環境、仮想インフラ、オンプレミス、どの構成でもご導入が可能です。

<table>
<tr><th>タグ（ビーコン）型</th><th>パケットキャプチャ型</th><th>Webサーバ型</th></tr>
<tr><td rowspan="2">• 小規模であれば始めやすい
• サーバリクエストがない動作（キャッシュ等）も捕捉可能</td><td colspan="2">HTMLソースを編集する必要がない／PDFやクローラーなどタグでは捕捉困難なデータ収集に向いている／設置後のメンテナンス性が高い（Webコンテンツの改変によるデータ収集の影響を受けづらい）</td></tr>
<tr><td>リアルタイム／大量データの処理に強い</td><td>過去データのさかのぼりが可能</td></tr>
<tr><td rowspan="2">• サイトが増えるとタグ管理負荷が重い
• SaaSサービスによる利用が前提→利用にデータの外部保存を伴う
• PDFダウンロードなど一部の動作の捕捉が困難
• 社内サイトのデータ収集の手段として適さない場合がある</td><td colspan="2">サーバリクエストのない動作は捕捉出来ない／オンプレミスとして提供</td></tr>
<tr><td>・NWの知識を要する
・クラウドを利用している際にはNW機器経由ではなくソフトウェア的な手法でアクセスデータを収集する仕組みが必要</td><td>• 生ログを元にデータ処理するため解析内容がログに含む情報量に限定される
• バッチ処理のためリアルタイム性にかける</td></tr>
</table>

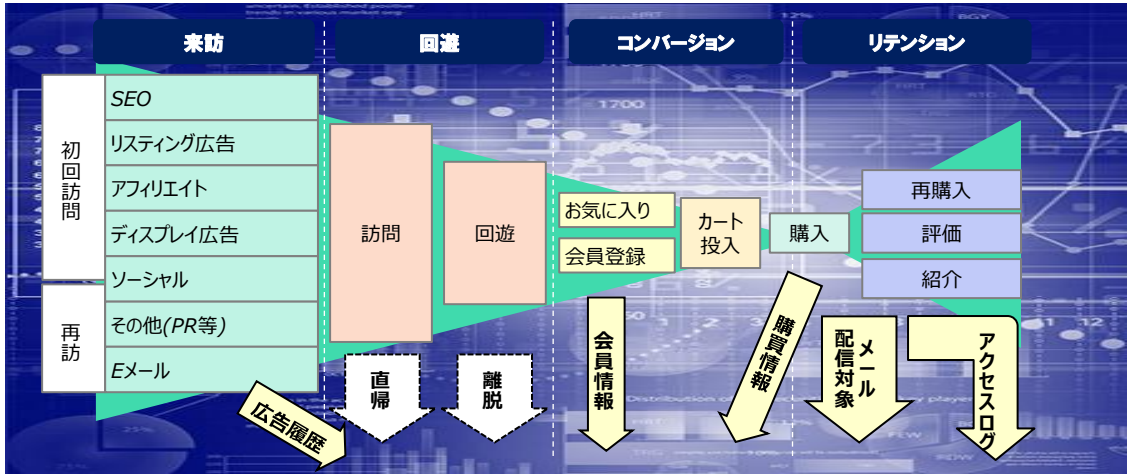


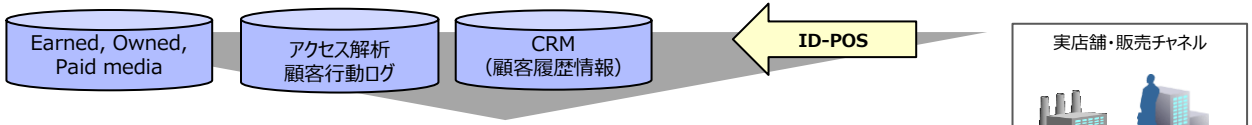
RTmetricsはすべての方式に対応

AURiQ

RTmetrics 使用シーン

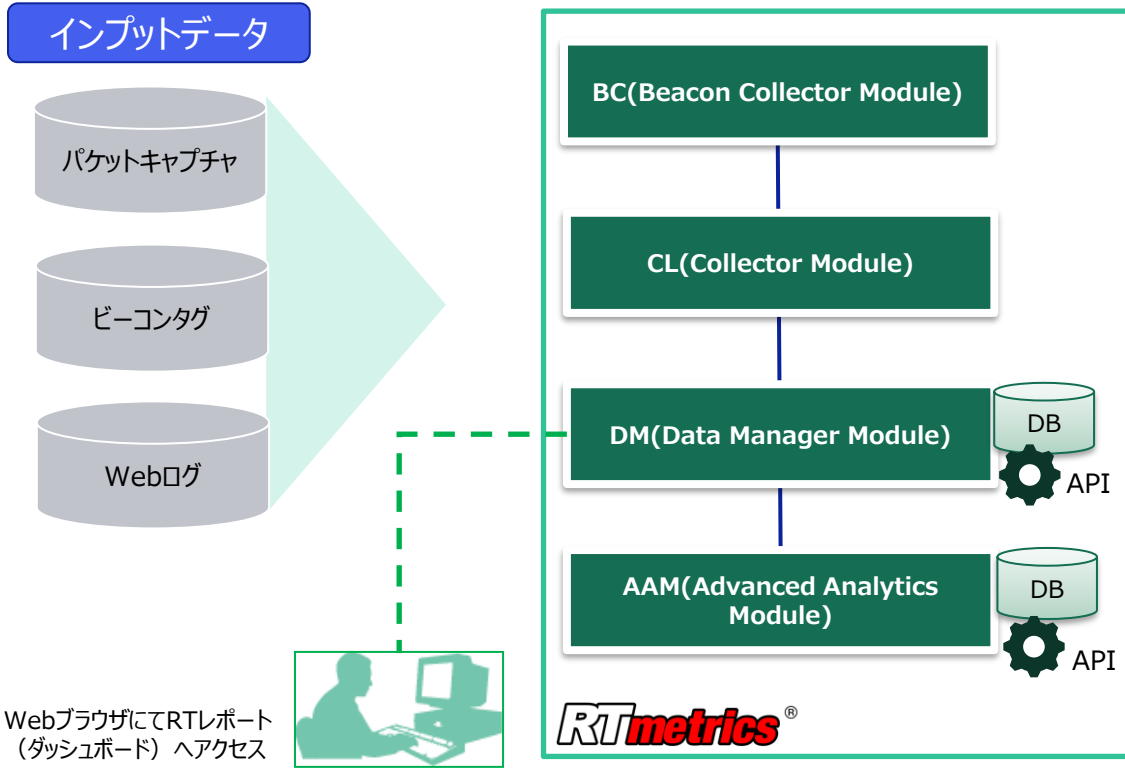
Webの訪問者の行動を詳細に記録、アクセス解析データを企業が保有する他システムのデータと統合することにより、マーケティング活動に役立つ価値あるインサイトを提供します。





個客行動を蓄積し、カスタマージャーニーを正確に把握

RTmetrics モジュール構成



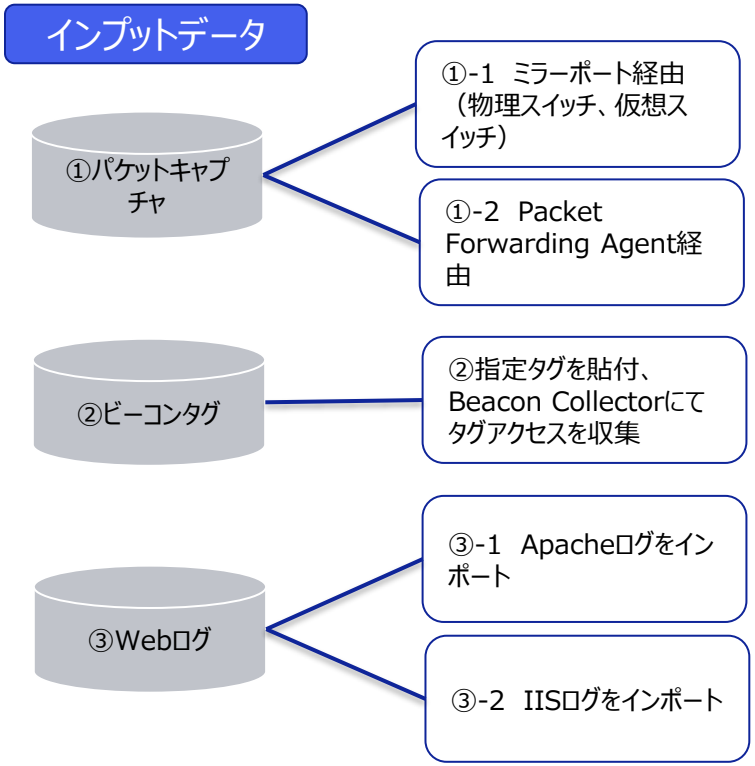
■Beacon Collector（ビーコンコレクタ）はビーコンを使ってデータ収集を行う際に利用頂くモジュールです。収集したビーコンデータはRTmetricsの設定に沿ってリアルタイムに加工し、Collector（コレクタ）に転送します。

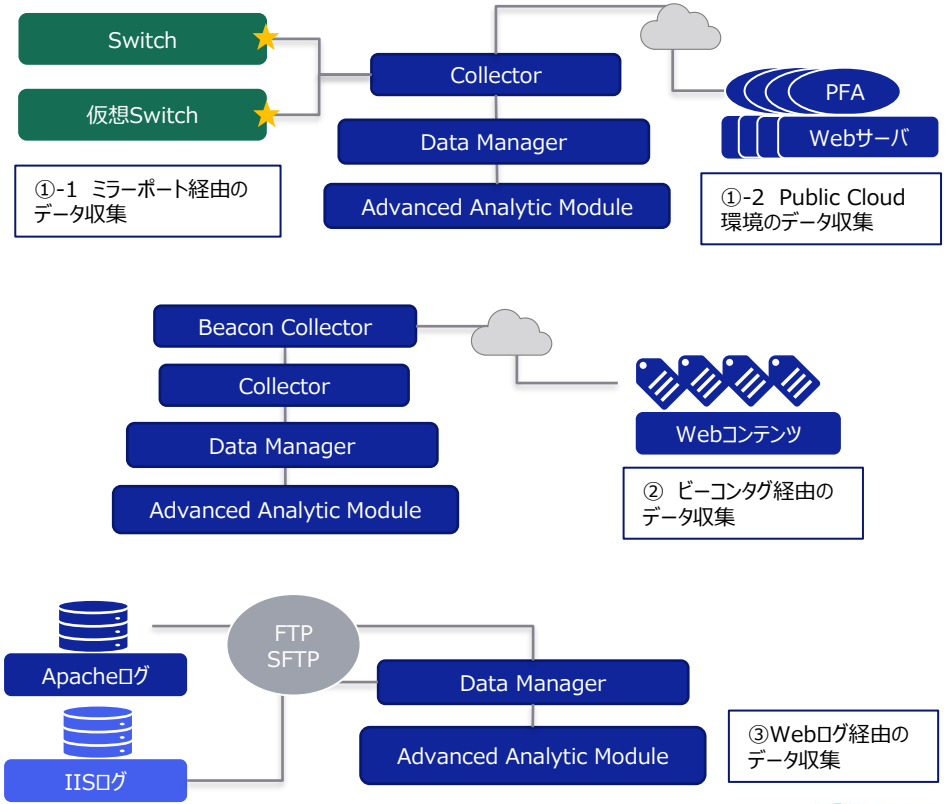
■Collector（コレクタ）はミラーポートに接続しパケットを収集します。収集したデータを設定に沿って加工し、Data Manager（データマネージャー）にリアルタイムに転送します。BC経由、Packet Forwarding Agent（後述）経由のデータも、同様の処理を行います。

■Data Manager（データマネージャー）は受け取ったデータを設定に従って加工し、時間単位のサマリデータをDBに蓄積します。データサイズが小さく、必要とする情報を効率的に集計・分析する用途に適しています。データはリアルタイムに閲覧が可能です。

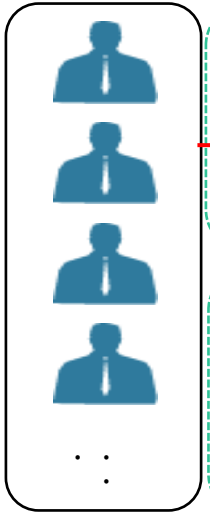
■Advanced analytic（アドバンスドアナリティック）はサイトの訪問者別の時系列の行動ログを生ログのまま蓄積します。あらゆる角度やセグメントを駆使した集計や行動ログにパケットから収集した情報を付加情報としてラベリングできるため、様々な外部システムとの連携用データの生成に適しています。

RTmetrics 構成例

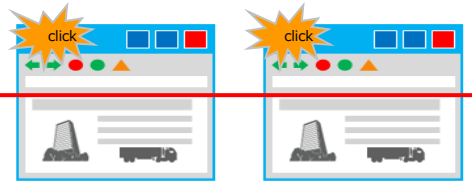




RTmetrics×外部システム連携例①（会員向けサイト×顧客システム）



Webログ



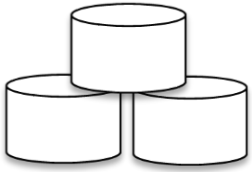
アクセス履歴

導線分析など、ユーザーの動きの詳細が追えるようになった

処理速度が改善し、分析の要望に迅速に応えられるようになった

トラフィックの増加に伴う料金増加の心配がない

CRM/ERP



会員情報

属性情報

ログイン履歴

利用履歴

ポイント履歴

メルマガ
登録状況

他部署で使っているBIにデータを連携し、データの活用を促進

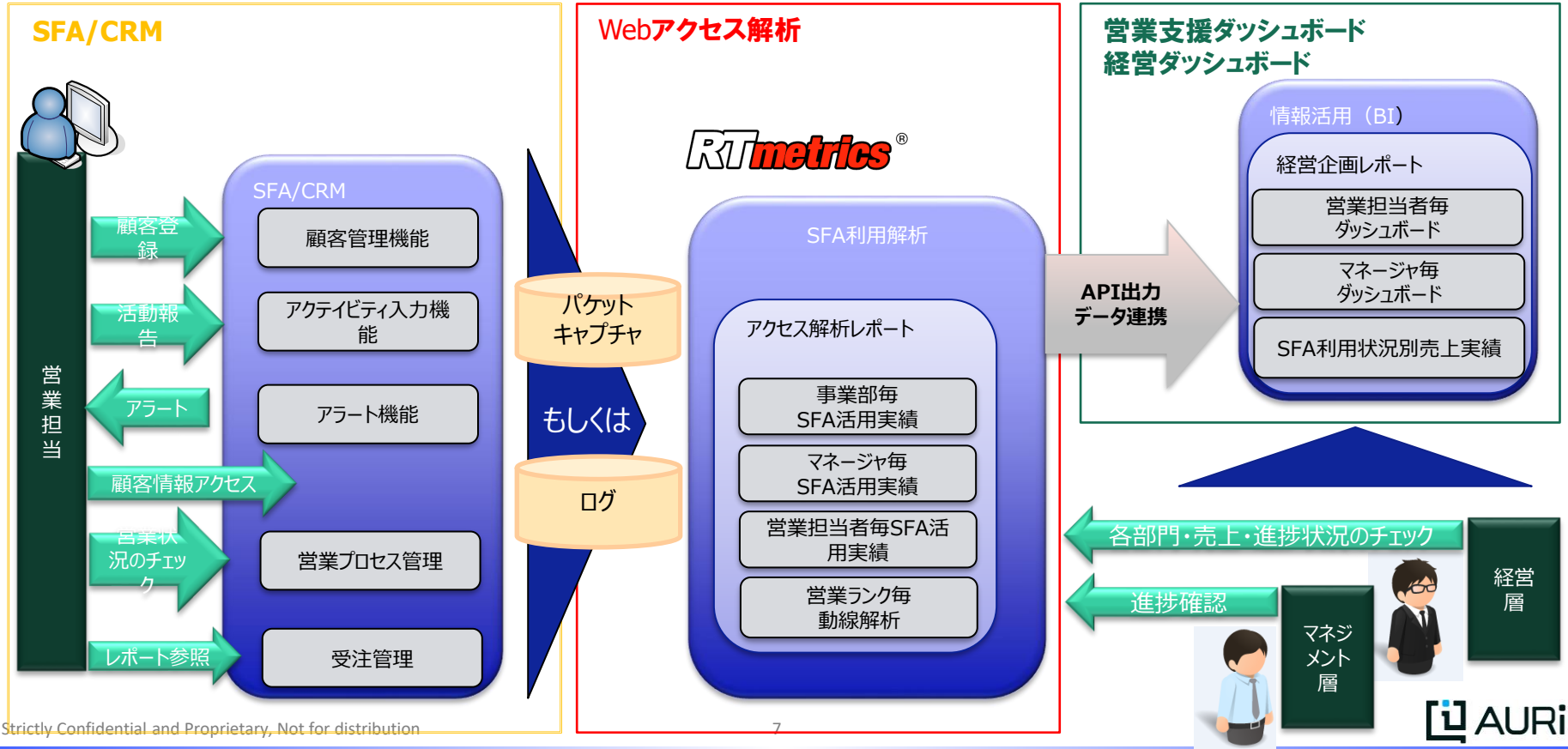
クロス分析など踏み込んだ分析を実現。

Webログを会員データを連携し、会員毎の行動パターンを可視化。

顧客理解の深化
分析業務の高速化・効率化

AURiQ

RTmetrics×外部システム連携例②（社内向けサイト×社員DB・SFA）



Strictly Confidential and Proprietary, Not for distribution

RTmetrics 基本DB

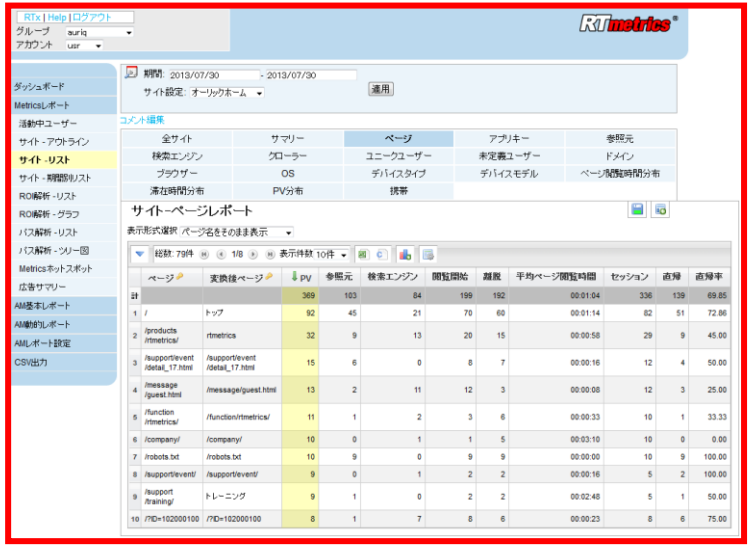
DataManager Module

UIについて

RTmetricsには2種類のレポート画面が装備されています。利用ユーザーの目的に適した画面を利用して頂く事ができます。

レポート画面	Classic	RTシステムのデータ取得のための定義設定やユーザー登録等を行います。 RTが取得した全統計データを細かに表示する事が可能です。	システム管理者
	RUI	容易なグラフ作成やフィルタ操作等、ユーザビリティと分析機能を強化したグラフィカルユーザーインターフェースです。	Web運用者

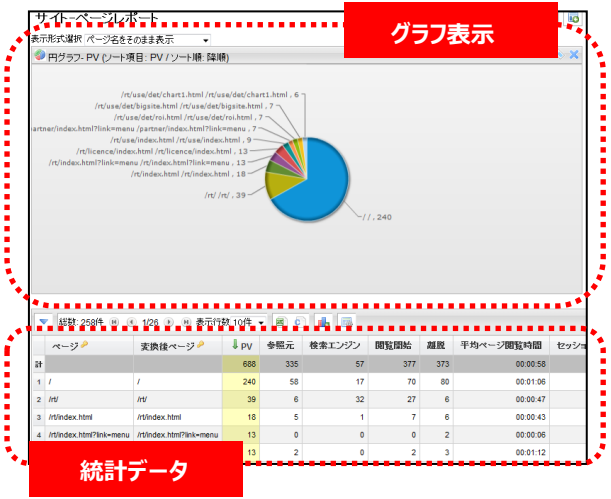
【Classic画面】



【RUI画面】

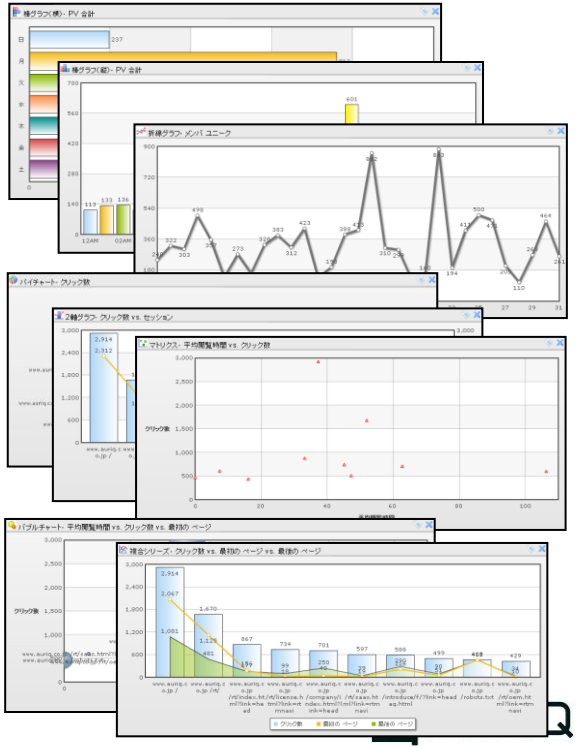
グラフ作成機能について

RUIでは、表示されている集計データを元に、閲覧者が自由にかつ容易にグラフを作成する事ができます。
グラフ化は、PVやセッション等全ての数値データに対応しており個々のデータに適したグラフタイプを任意に選択する事ができます。
グラフは、画面上の集計テーブルに表示されているデータを表示します。（※表示項目・フィルター・表示件数・ページ・ソート等の指定が影響します）



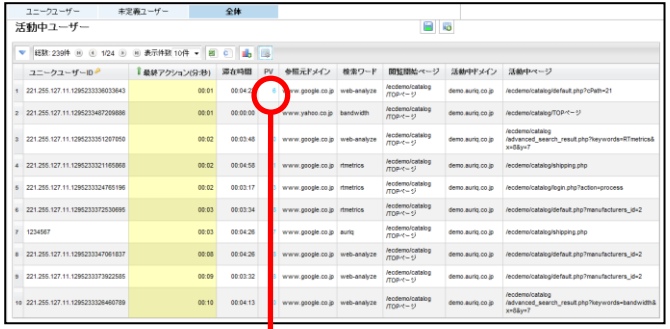
グラフタイプ

棒グラフ（横）	指定数値データを横軸にして棒グラフ化
棒グラフ（縦）	指定数値データを縦軸にして棒グラフ化
折線グラフ	指定数値データを縦軸にして折線グラフ化
円グラフ	指定数値データをパイチャート表示
2軸グラフ	指定数値データを左右の縦軸として棒グラフか折線グラフで表示
分布図	指定2項目を各々X軸Y軸とした分布図を表示
バブルチャート	指定3項目をX軸Y軸Z軸としてバブルチャートで表現。Z軸がバブル表示。
複合グラフ	指定3項目を棒・折線・面積のいずれかで表示



レポート：活動中ユーザー

今現在、解析サイトにアクセスしている訪問者をリアルタイム表示します。
「ユニークユーザー」はユニークユーザーのみを、「未定義ユーザー」は未定義ユーザーのみを、「すべて」は現在アクセスしている全訪問者を表示します。



	domain	ページ	時刻
1	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/contact_us.php	12:10:57
2	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/conditions.php	12:10:50
3	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/privacy.php	12:10:33
4	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/shipping.php	12:10:03
5	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/product_info.php?products_id=32	12:08:30
6	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/default.php?manufacturers_id=2	12:07:55
7	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/product_info.php?cPath=21&products_id=32	12:07:27
8	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/default.php?cPath=21	12:07:15
9	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/products_new.php	12:06:06
10	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/TOPページ	12:05:15
11	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/login.php?action=process	12:04:34
12	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/login.php	12:03:52
13	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/TOPページ	12:02:53

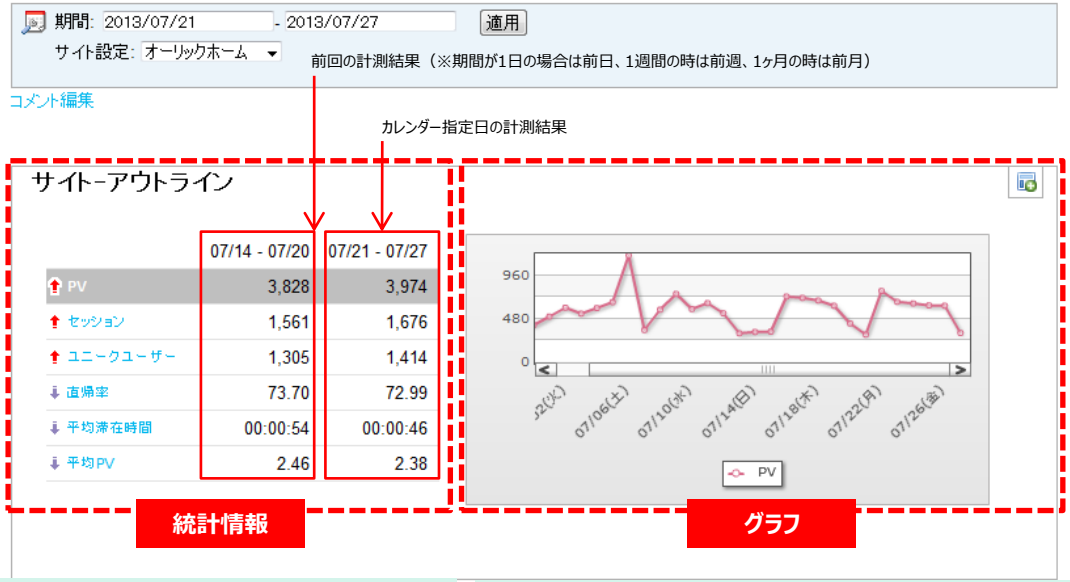
出力可能項目	内容
ユニークユーザーID	ユニークユーザーID
接続元	訪問者のアクセス元ドメイン
最終アクション	訪問者が最後にアクセスした時間を「分：秒」で表示
滞在時間	訪問者の滞在時間を「時：分：秒」で表示
PV	訪問者のクリック数
参照元ドメイン	セッションの参照元ドメイン
検索ワード	検索用語（検索エンジン経由の場合）
閲覧開始ページ	訪問者がアクセスした最初のページ
活動中ドメイン	訪問者のアクセス中ドメイン
活動中ページ	訪問者のアクセス中ページ

出力項目	内容
ドメイン	閲覧したドメイン
ページ	閲覧したページ
時刻	閲覧ページをクリックした時間

「PV」の値をクリックすると、該当訪問者のクリック遷移を表示します。

レポート：サイト-アウトライン

「サイト-アウトライン」では、解析基本項目の計測結果を指定された日付と前回データの二列で表示し、大まかなアクセスの傾向を把握できます。グラフでは、任意に最大二つの指標を表示させる事が可能です。



対象期間の集計値を表示しています。
項目の左にある矢印は、前回と比較してのUP/DOWNを示します。
直帰率は対象期間の閲覧開始に対する
直帰率を表示しています。

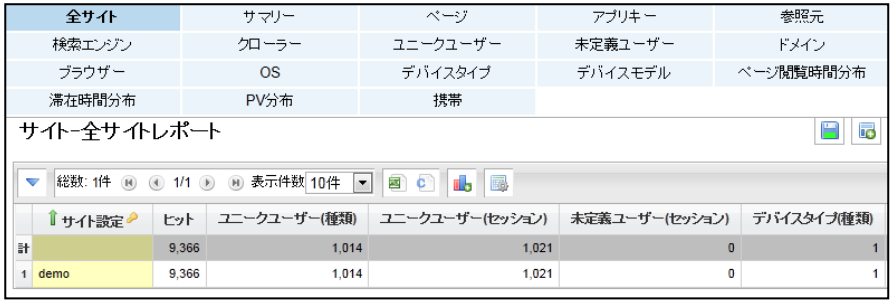
左の表をクリックしてグレーに反転した項目をグラフ表示しています。
横軸は指定された日付から90日(*)を遡って表示します。

(*)グループパラメーターにて変更可

レポート：サイト-リスト（全サイト・サマリー）

サイトのサマリーレポートです。1グループに複数ドメイン（MU）を登録してある場合、
全サイトではそれらの合計を、サマリーではサイト別の合計を表示します。

【全サイト】



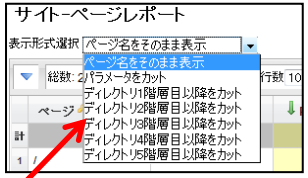
【サマリー】

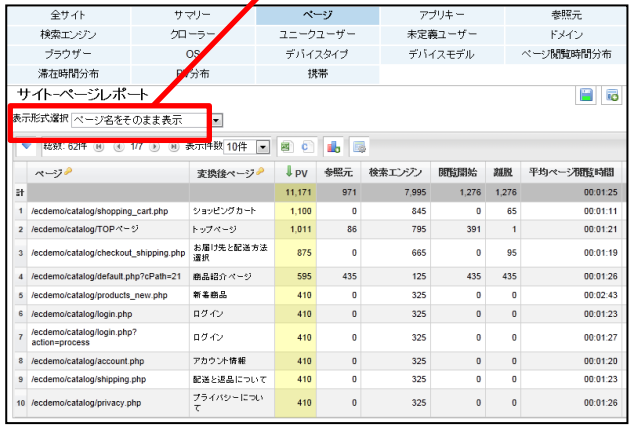
出力可能項目	内容
サイト設定	サイト名（※全サイトの時のみ表示可）
ヒット	除外されたものも含めPVに集計されないアクセス数
ページ（種類）	PVとして計測されたページパス種類数
PV（合計）	PVとして計測された合計数
アプリキー（種類）（合計）	アプリキーとして計測された名称種類数と合計数
参照元（種類）（合計）	参照元軽油のアクセスパターン数と合計数
検索エンジン（種類）（合計）	検索エンジンのアクセスパターン数と合計数
クローラー（種類）（合計）	アクセスしてきたクローラーの種類数とアクセス数
ユニークユーザー（種類）（セッション）	ユニークユーザーとして計測された種類数とセッション数合計
未定義ユーザー（セッション）	ユニークユーザー以外の訪問者セッション数合計
ドメイン（種類）	訪問者の接続元ドメインの種類数
ブラウザー（種類）	訪問者のブラウザーの種類数
OS（種類）	訪問者のOSの種類数
デバイスタイプ（種類）	デバイスタイプの種類数
デバイスモデル（種類）	デバイスモデルの種類数
平均ページ閲覧時間	平均クリック間隔
平均滞在時間	滞在時間合計
平均PV	平均PV

レポート：サイト-リスト（ページ）

「サイト-リスト(ページ)」では、各ページに対するPVを中心とした閲覧傾向をレポートします。
「Metricsページ名変換」から変換名称を登録している場合には、変換後名称で集計されたページレポートを出力する事も可能です。

ページ名をまるめる表示指定を行えます。





	ページ	変換後ページ	PV	参照元	検索エンジン	閲覧開始	離脱	平均ページ閲覧時間
計			11,171	971	7,995	1,276	1,276	00:01:25
1	/ecdemo/catalog/shopping_cart.php	ショッピングカート	1,100	0	845	0	65	00:01:11
2	/ecdemo/catalog/TOPページ	トップページ	1,011	86	795	391	1	00:01:21
3	/ecdemo/catalog/checkout_shipping.php	お届け先と配送方法選択	875	0	665	0	95	00:01:19
4	/ecdemo/catalog/default.php?cPath=21	商品紹介ページ	595	435	125	435	435	00:01:26
5	/ecdemo/catalog/products_new.php	新着商品	410	0	325	0	0	00:02:43
6	/ecdemo/catalog/login.php	ログイン	410	0	325	0	0	00:01:23
7	/ecdemo/catalog/login.php?action=process	ログイン	410	0	325	0	0	00:01:27
8	/ecdemo/catalog/account.php	アカウント情報	410	0	325	0	0	00:01:20
9	/ecdemo/catalog/shipping.php	配送と返品について	410	0	325	0	0	00:01:23
10	/ecdemo/catalog/privacy.php	プライバシーについて	410	0	325	0	0	00:01:26

出力可能項目	内容
ページ	ページurl（マッピング後）
変換後ページ	表示形式選択で「ページ名をそのまま表示」を選んだ場合表示可能です。 「Metricsページ名変換」の登録名で表示されます。 略称登録していない場合は「ページ」と同じ値が表示されます。
PV	クリックされた数
参照元	該当ページに対する参照元軽油のクリック数
検索エンジン	該当ページに対する検索エンジン経由のクリック数
閲覧開始	最初のページになった数
離脱	最後のページになった数
平均ページ閲覧時間	平均閲覧時間 （※最後のページは集計対象外）
セッション	該当ページに対するセッション数
直帰	直帰された数
直帰率	閲覧開始に対する直帰率

※表示形式選択で「ページ」をまるめたり、表をカスタマイズして出力項目を変更し「ページ」以外で集計を行った際のセッション数は単純加算した値が出力されています。

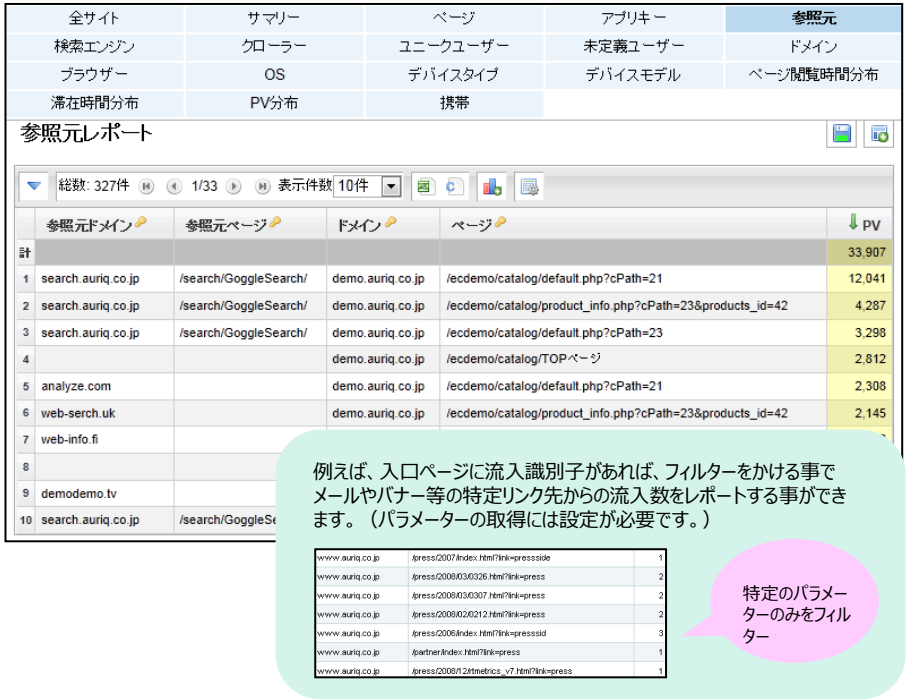
レポート：サイト-リスト（アプリキー）

アプリキーレポートは、マッピング設定により定義されたアプリキーの計測結果を表示しています。
複数種類のアプリキーを計測している場合には、フィルターを利用して目的のデータを抽出し、フィルター定義を含めてダッシュボードに登録すると便利です。

出力可能項目	内容
アプリキー	アプリキーとして記録された値
数	計測された数

レポート：サイト-リスト（参照元）

参照元レポートは、検索エンジン以外から流入した流入元を出力します。参照元は、リファラー情報を元に判定・計測され、リファラーの内容が検索エンジン以外でかつ解析対象ドメインと一致しなかった場合に各ドメイン名にて計上されます。



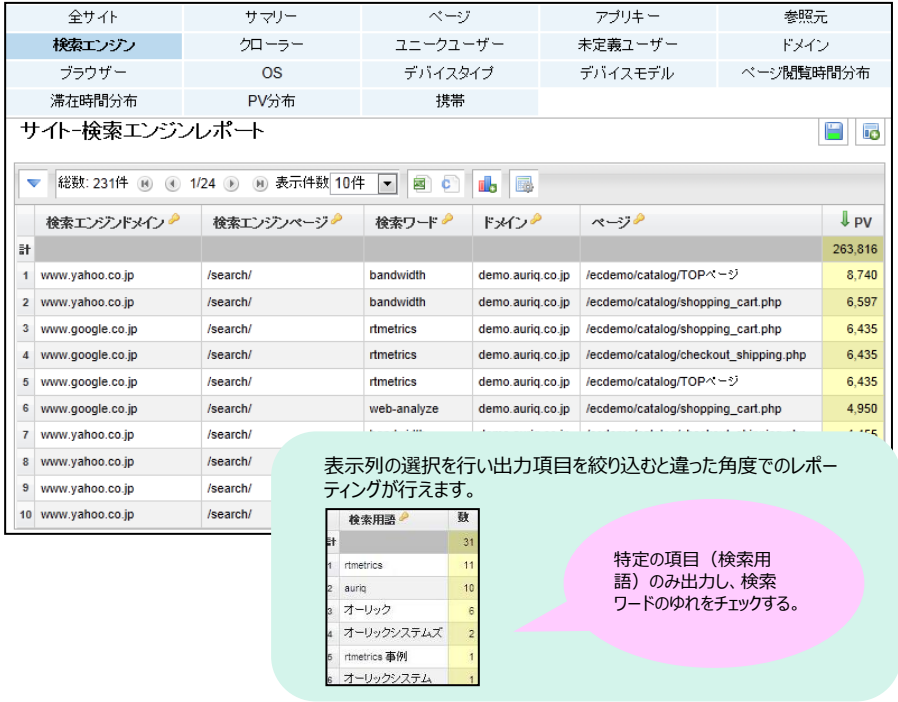
参照元ドメイン	参照元ページ	ドメイン	ページ	PV
計				33,907
1 search.auriq.co.jp	/search/GoggleSearch/	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/default.php?cPath=21	12,041
2 search.auriq.co.jp	/search/GoggleSearch/	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/product_info.php?cPath=23&products_id=42	4,287
3 search.auriq.co.jp	/search/GoggleSearch/	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/default.php?cPath=23	3,298
4		demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/TOPページ	2,812
5 analyze.com		demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/default.php?cPath=21	2,308
6 web-serch.uk		demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/product_info.php?cPath=23&products_id=42	2,145
7 web-info.fi				
8				
9 demodemo.tv				
10 search.auriq.co.jp	/search/GoggleSe			

www.auriq.co.jp	/press/2007/index.html?link=presssite	1
www.auriq.co.jp	/press/2008/03/0326.html?link=press	2
www.auriq.co.jp	/press/2008/03/0307.html?link=press	2
www.auriq.co.jp	/press/2008/02/0212.html?link=press	2
www.auriq.co.jp	/press/2006/index.html?link=presssid	3
www.auriq.co.jp	/partner/index.html?link=press	1
www.auriq.co.jp	/press/2008/12/rtmetrics_v7.html?link=press	1

出力可能項目	内容
参照元ドメイン	参照元ドメイン リファラーなしの場合はブランクになります
参照元ページ	参照元ページ リファラーなしの場合はブランクになります （パラメータ部分は表示されません）
ドメイン	参照元ヒットが計上された際の着地サイトドメイン
ページ	参照元ヒットが計上された際の着地サイトページ。
PV	該当するアクセスがあった数

レポート：サイト-リスト（検索エンジン）

検索エンジンレポートは、検索エンジンから流入した流入元を出力します。検索エンジンは、リファラー情報を元に判定・計測され、リファラーの内容がグループ設定で定義された検索エンジン情報にマッチした場合に各ドメイン名にて計上されます。



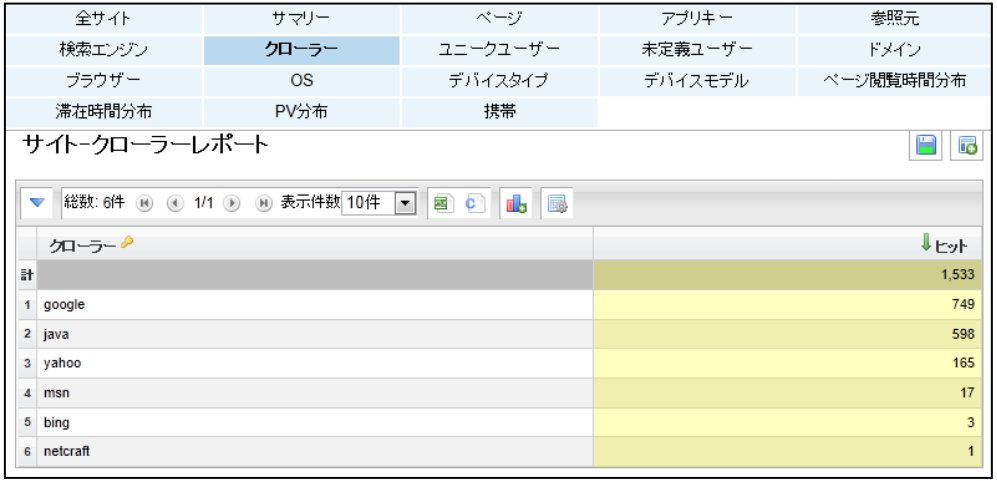
	検索エンジンドメイン	検索エンジンページ	検索ワード	ドメイン	ページ	PV
計						263,816
1	www.yahoo.co.jp	/search/	bandwidth	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/TOPページ	8,740
2	www.yahoo.co.jp	/search/	bandwidth	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/shopping_cart.php	6,597
3	www.google.co.jp	/search/	rtmetrics	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/shopping_cart.php	6,435
4	www.google.co.jp	/search/	rtmetrics	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/checkout_shipping.php	6,435
5	www.google.co.jp	/search/	rtmetrics	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/TOPページ	6,435
6	www.google.co.jp	/search/	web-analyze	demo.auriq.co.jp	/ecdemo/catalog/shopping_cart.php	4,950
7	www.yahoo.co.jp	/search/				
8	www.yahoo.co.jp	/search/				
9	www.yahoo.co.jp	/search/				
10	www.yahoo.co.jp	/search/				

	検索用語	数
計		31
1	rtmetrics	11
2	auriq	10
3	オーリック	6
4	オーリックシステムズ	2
5	rtmetrics 事例	1
6	オーリックシステム	1

出力可能項目	内容
検索エンジンドメイン	検索エンジンドメイン
検索エンジンページ	検索エンジンページ （パラメーター部分は表示されません）
検索ワード	検索用語
ドメイン	検索エンジンヒットが計上された際の着地サイトドメイン
ページ	検索エンジンヒットが計上された際の着地サイトページ
PV	該当するアクセスがあった数

レポート：サイト-リスト（クローラー）

クローラーレポートは、クローラーからのアクセスを集計しています。
クローラーの判定は、内部で保持しているクローラー定義ファイルを元に行われています。

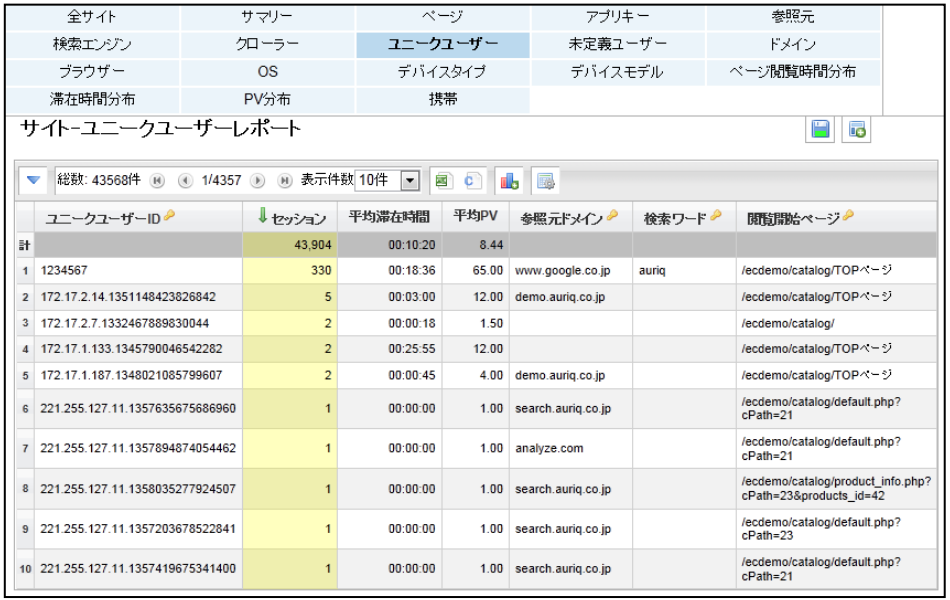


出力可能項目	内容
クローラー	クローラー名
ヒット	クローラーがアクセスした数

※システムが提供しているクローラー定義は、DMの「/usr/local/rtmetrics/etc/cv_adm.crwr.dist 」ファイルで管理されています。
ユーザー様独自で定義を追加したい場合には「 /usr/local/rtmetrics/etc/cv_adm.crwr」ファイルを作成します。（システム管理者マニュアル参照）

レポート：サイト-リスト（ユニークユーザー）

ユニークユーザーレポートは、ユニークユーザー毎の訪問状況をレポートします。
あらかじめ設定されたセッション追跡条件（ユニークユーザーID）を元に計測されます。



	ユニークユーザーID	セッション	平均滞在時間	平均PV	参照元ドメイン	検索ワード	閲覧開始ページ
計		43,904	00:10:20	8.44			
1	1234567	330	00:18:36	65.00	www.google.co.jp	auriq	/ecdemo/catalog/TOPページ
2	172.17.2.14.1351148423826842	5	00:03:00	12.00	demo.auriq.co.jp		/ecdemo/catalog/TOPページ
3	172.17.2.7.1332467889830044	2	00:00:18	1.50			/ecdemo/catalog/
4	172.17.1.133.1345790046542282	2	00:25:55	12.00			/ecdemo/catalog/TOPページ
5	172.17.1.187.1348021085799607	2	00:00:45	4.00	demo.auriq.co.jp		/ecdemo/catalog/TOPページ
6	221.255.127.11.1357635675686960	1	00:00:00	1.00	search.auriq.co.jp		/ecdemo/catalog/default.php?cPath=21
7	221.255.127.11.1357894874054462	1	00:00:00	1.00	analyze.com		/ecdemo/catalog/default.php?cPath=21
8	221.255.127.11.1358035277924507	1	00:00:00	1.00	search.auriq.co.jp		/ecdemo/catalog/product_info.php?cPath=23&products_id=42
9	221.255.127.11.1357203678522841	1	00:00:00	1.00	search.auriq.co.jp		/ecdemo/catalog/default.php?cPath=23
10	221.255.127.11.1357419675341400	1	00:00:00	1.00	search.auriq.co.jp		/ecdemo/catalog/default.php?cPath=21

出力可能項目	内容
ユニークユーザーID	ユニークユーザーIDとして取得した値
接続元	訪問者のアクセス元ドメイン
セッション	対象期間内に存在したセッション数
セッション（終了）	対象期間内に終了したセッション数
平均滞在時間	滞在時間の平均（終了したセッションが対象）
平均PV	1セッションあたりの平均PV数
参照元ドメイン	訪問時の参照元サイト（期間内の最初のセッションの値）
検索ワード	訪問時の検索用語（期間内の最初のセッションの値）
閲覧開始ページ	訪問時の入口ページ（期間内の最初のセッションの値）

※ユニークユーザーIDの設定をしていない場合には、ユニークユーザーレポートに集計されません。

レポート：サイト-リスト（未定義ユーザー）

未定義ユーザーレポートは、未定義ユーザーのアクセスの傾向をレポートします。
ユニークユーザー定義にあてはまらなかったアクセスを未定義ユーザーとして集約して計測します。

出力可能項目	内容
セッション	対象期間内に存在したセッション数
セッション（終了）	対象期間内に終了したセッション数
平均滞在時間	滞在時間の平均（終了したセッションが対象）
平均PV	1セッションあたりの平均PV数（終了したセッションが対象）

ユニークユーザーIDの設定がなかったり、ユニークユーザーIDの設定条件からもれたアクセスは未定義ユーザーとして計測されます。
訪問者が未定義ユーザーとして計測された場合には、訪問単位の情報は残らず、集計されたセッション数のみがレポートされます。

レポート：サイト-リスト（ドメイン）

ドメインレポートは、訪問者のIPアドレスからDNSを逆引きして取得したドメイン名を集計・レポートしています。

	ドメイン	国名	地域名	セッション	平均PV	平均滞在時間
計				43,904	8.44	00:10:20
1	auriq.co.jp	日本	千葉	23,394	1.74	00:00:24
2	auriq.co.jp	日本	東京	8,457	1.81	00:00:26
3		インド		2,145	30.85	00:31:12
4				1,650	21.80	00:10:59
5	asahi-net.or.jp	日本	千葉	1,534	15.85	00:40:03
6	ocn.ne.jp	日本	千葉	1,155	30.71	00:03:11
7		日本	千葉	1,113	28.46	01:11:30
8	twin.nanomedia.jp	日本	千葉	1,062	30.78	00:46:30
9	plala.or.jp	日本	千葉	944	23.75	00:59:57
10	asahi-net.or.jp	日本	東京	611	15.84	00:40:12

出力可能項目	内容
ドメイン	訪問者のドメイン
国コード	ドメインから判定された国のコード
地域コード	ドメインから判定された地域のコード （※国DBオプションが必要です）
国名	ドメインから判定された国名
地域名	地域コードから判定された地域名 （※国DBオプションが必要です）
セッション（終了）	セッション数（終了セッション）
平均PV	1セッションあたりの平均PV数
平均滞在時間	平均セッション時間

※DNSを引けなかった場合は、ドメイン項目はブランクとして集計されます。

レポート：サイト-リスト（ブラウザー）

ブラウザーレポートは、訪問者の利用ブラウザーをレポートします。ブラウザーは、ユーザーエージェント情報から取得・計測されます。

全サイト	サマリー	ページ	アプリキー	参照元
検索エンジン	クローラー	ユニークユーザー	未定義ユーザー	ドメイン
ブラウザー	OS	デバイスタイプ	デバイスモデル	ページ閲覧時間分布
滞在時間分布	PV分布	携帯		

サイト-ブラウザーレポート

総数: 15件 1/2 表示件数 10件

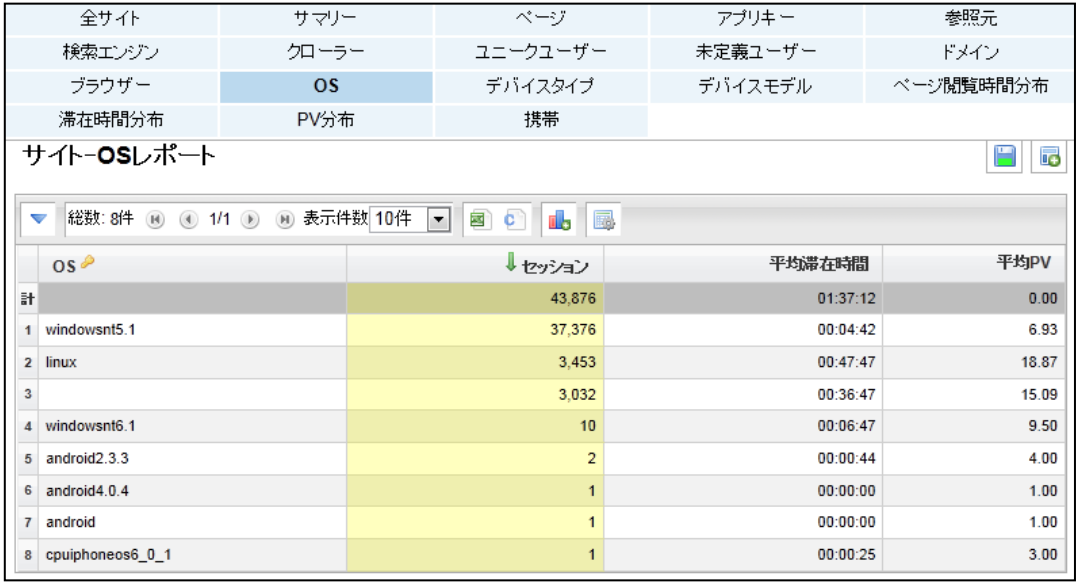
	ブラウザー	セッション	平均滞在時間	平均PV
計		43,876	02:52:25	0.00
1	firefox/2.0	35,558	00:03:01	5.99
2	konqueror/3.3	3,453	00:47:47	18.87
3		3,032	00:36:47	15.09
4	msie 6.0	1,481	00:46:26	30.75
5	firefox/3.6	320	00:00:00	1.00
6	firefox/18.0	7	00:03:14	3.14
7	firefox/4.0	7	00:00:00	1.00
8	chrome/23.0	4	00:03:45	14.75
9	k-meleon/1.5	4	00:00:00	1.00
10	firefox/11.0	3	00:00:00	1.00

出力可能項目	内容
ブラウザー	取得されたブラウザー名
セッション	計測されたセッション数
平均滞在時間	滞在時間の平均（終了したセッションが対象）
平均PV	1セッションあたりの平均PV数（終了したセッションが対象）

AURiQ

レポート：サイト-リスト（OS）

OSレポートは、訪問者の利用OSをレポートします。OSは、ユーザーエージェント情報から取得・計測されます。

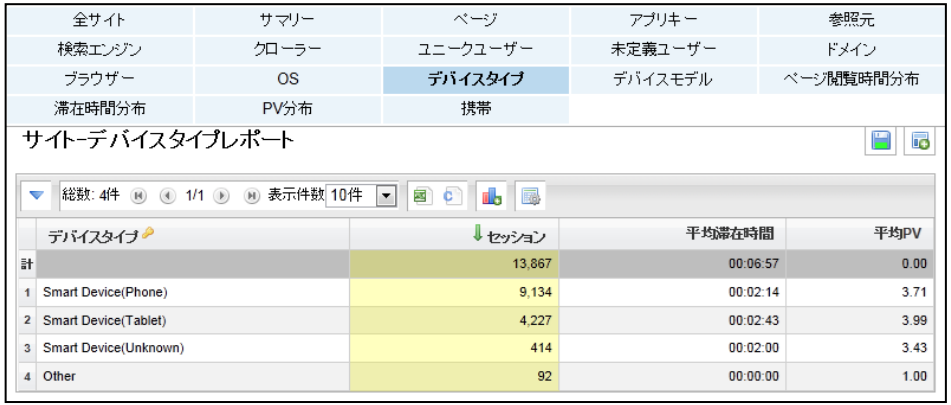


	OS	セッション	平均滞在時間	平均PV
計		43,876	01:37:12	0.00
1	windowsnt5.1	37,376	00:04:42	6.93
2	linux	3,453	00:47:47	18.87
3		3,032	00:36:47	15.09
4	windowsnt6.1	10	00:06:47	9.50
5	android2.3.3	2	00:00:44	4.00
6	android4.0.4	1	00:00:00	1.00
7	android	1	00:00:00	1.00
8	cpuiphoneos6_0_1	1	00:00:25	3.00

出力可能項目	内容
OS	取得されたOS名
セッション	計測されたセッション数
平均滞在時間	滞在時間の平均（終了したセッションが対象）
平均PV	1セッションあたりの平均PV数（終了したセッションが対象）

レポート：サイト-リスト（デバイスタイプ）

デバイスタイプレポートは、訪問者の利用デバイスをタイプ別にレポートします。
デバイスタイプは、ユーザーエージェント情報から取得され、「Feature Phone」「Smart Device(Phone)」等（下記一覧）として集計されます。



	デバイスタイプ	セッション	平均滞在時間	平均PV
計		13,867	00:06:57	0.00
1	Smart Device(Phone)	9,134	00:02:14	3.71
2	Smart Device(Tablet)	4,227	00:02:43	3.99
3	Smart Device(Unknown)	414	00:02:00	3.43
4	Other	92	00:00:00	1.00

出力可能項目	内容
デバイスタイプ	取得されたデバイスタイプ名
セッション	計測されたセッション数
平均滞在時間	滞在時間の平均（終了したセッションが対象）
平均PV	1セッションあたりの平均PV数（終了したセッションが対象）

<デバイスタイプ>

Feature Phone　：フィーチャーフォン
Smart Device(Phone)　：スマートフォン
Smart Device(Tablet)　：タブレット
Smart Device(Unknown)　：User-Agentからスマートフォンかタブレット端末か判定ができないスマートデバイス
Feature Phone(Android)　：ガラホ
Set Top Box　：セットトップボックス
Smart TV　：スマートTV
Smart Stick　：スマートスティック
Other　：PCなど上記以外の端末

レポート：サイト-リスト（デバイスモデル）

デバイスモデルレポートは、訪問者の利用デバイスモデル名をレポートします。
デバイスモデルの情報として、キャリア名、メーカー、機種名などをレポートします。

全サイト	サマリー	ページ	アプリキー	参照元
検索エンジン	クローラー	ユニークユーザー	未定義ユーザー	ドメイン
ブラウザー	OS	デバイスタイプ	**デバイスモデル**	ページ閲覧時間分布
滞在時間分布	PV分布	携帯		

サイト-デバイスモデルレポート

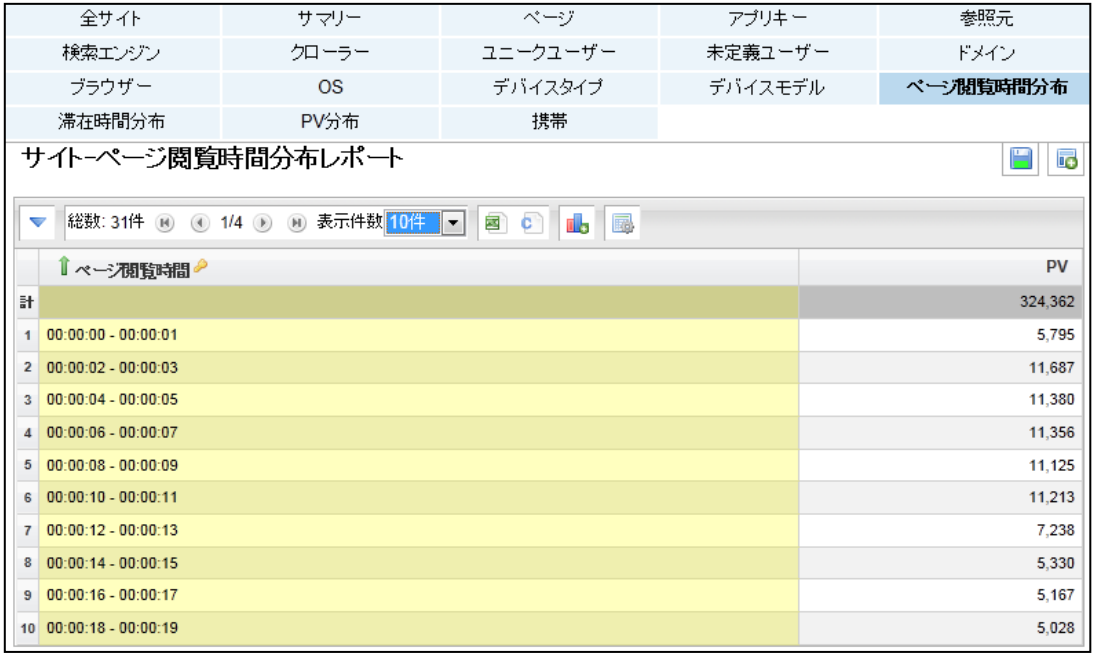
総数: 259件 1/26 表示件数 10件

	デバイスモデル	セッション	平均滞在時間	平均PV
計		13,867	10:40:56	0.00
1	Apple iPhone	5,079	00:02:19	3.93
2	Apple iPad	3,427	00:02:42	3.91
3	Apple iPod Touch	473	00:02:22	3.85
4	docomo SAMSUNG GALAXY S II SC-02C	315	00:00:54	2.38
5		283	00:00:15	1.38
6	au SONY Xperia acro HD IS12S	174	00:03:59	3.55
7	docomo SAMSUNG GALAXY S III SC-06D	155	00:01:50	3.01
8	docomo SONY Xperia acro HD SO-03D	126	00:01:56	3.30
9	docomo SHARP AQUOS PHONE ZETA SH-02E	125	00:01:37	2.86
10	docomo SONY Xperia AX SO-01E	120	00:02:17	4.17

出力可能項目	内容
デバイスモデル	取得されたデバイスモデル名
セッション	計測されたセッション数
平均滞在時間	滞在時間の平均（終了したセッションが対象）
平均PV	1セッションあたりの平均PV数（終了したセッションが対象）

レポート：サイト-リスト（ページ閲覧時間分布）

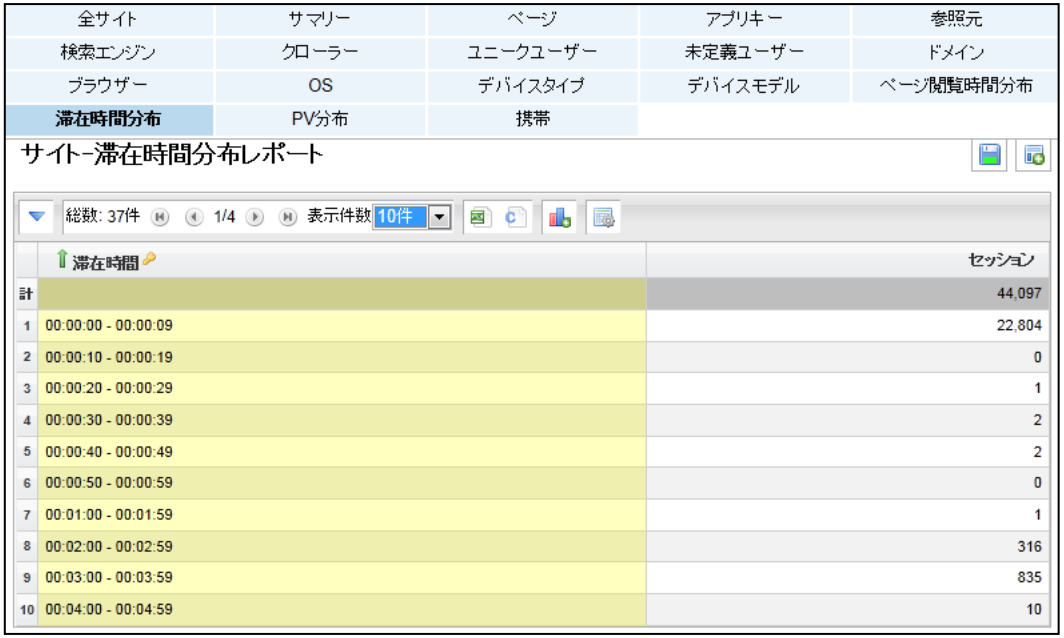
ページ閲覧時間分布レポートは、訪問者のページ閲覧時間をレポートします。
所定のページ閲覧時間範囲に対する数を集計・表示します。



出力可能項目	内容
ページ閲覧時間	クリック間隔の範囲
PV	計測された数

レポート：サイト-リスト（滞在時間分布）

滞在時間分布レポートは、訪問者の滞在時間をレポートします。
所定の滞在時間に対する数を集計・表示します。

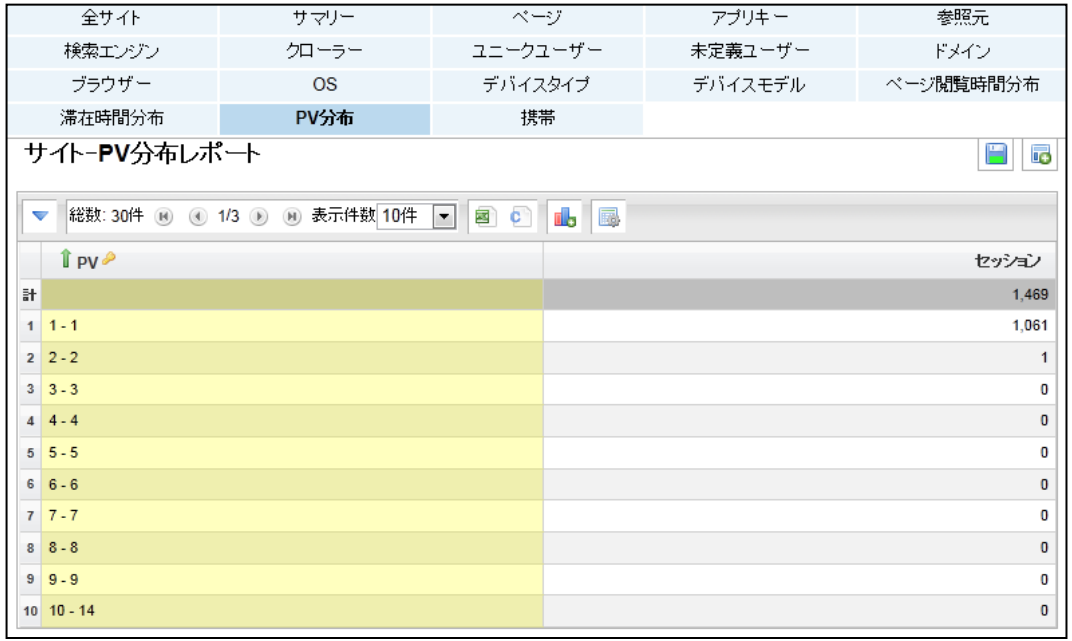


	滞在時間	セッション
計		44,097
1	00:00:00 - 00:00:09	22,804
2	00:00:10 - 00:00:19	0
3	00:00:20 - 00:00:29	1
4	00:00:30 - 00:00:39	2
5	00:00:40 - 00:00:49	2
6	00:00:50 - 00:00:59	0
7	00:01:00 - 00:01:59	1
8	00:02:00 - 00:02:59	316
9	00:03:00 - 00:03:59	835
10	00:04:00 - 00:04:59	10

出力可能項目	内容
滞在時間	滞在時間の範囲
セッション	該当期間内に終了したセッションのうち滞在時間の範囲に該当したセッション数

レポート：サイト-リスト（PV分布）

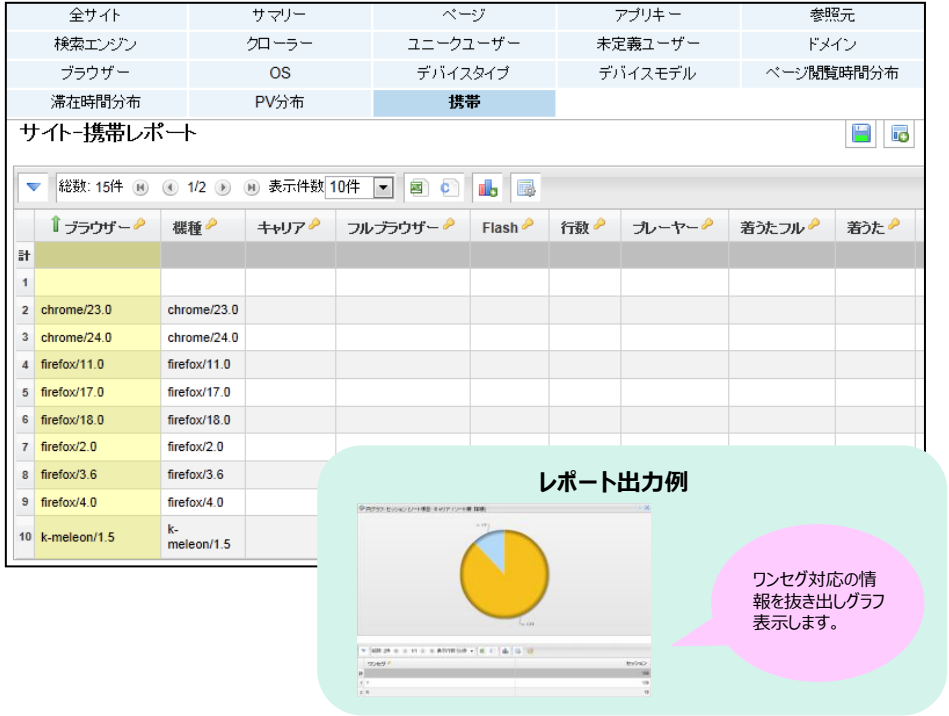
PV分布レポートは、訪問者の１セッションのPV数をレポートします。
所定のPVに対する数を集計・表示します。



出力可能項目	内容
PV	PV/セッションの範囲
セッション	該当期間内に終了したセッションのうちPVの範囲に該当したセッション数

レポート：サイト-リスト（携帯）

訪問者の携帯機種やスペック情報をレポートします。機種判定は、RT内で保持している定義ファイルを元に行われています。また、当レポートは携帯以外のアクセスもレポートされます。



レポートされるスペック情報	
フルブラウザー	待受横幅
Flash	待受縦幅
行数	GIF
プレーヤー	JPEG
着うたフル	PNG
着うた	SUICA
着メロ音数	Felica
カメラ	GPS
カメラ画素	Bluetooth
表示色数	赤外線
画面横幅	バーコード
画面縦幅	ワンセグ

レポート：サイト-期間別リスト

期間別レポートは、カレンダーで指定された期間内のサマリーデータを、「時間別」「日別」「曜日別」の時間軸で出力します。
出力可能な情報は、サイトのサマリーレポートと同様です。

【時間別レポート】

サイト-期間別リストレポート

集計方法 時間別

	時間	ヒット	ページ(種類)	PV(合計)	アプリキー(種類)	アプリキー(合計)	参照元(種類)
1	00	5,322	226	502	0	0	128
2	01	4,320	241	416	0	0	118
3	02	6,986	3,168	3,390	0	0	3,089
4	03	4,880	4,060	2,467	0	0	2,214
5	04	2,023	918	360	0	0	224
6	05	2,779	184	172	0	0	91
7	06	2,398	179	290	0	0	107
8	07	3,677	164	292	0	0	89
9	08	7,191	270	712	0	0	130
10	09	16,468	467	1,362	0	0	203
11	10	24,373	689	2,211	0	0	209
12	11	25,697	722	2,309	0	0	219
13	12	20,665	597	1,818	0	0	204
14	13	23,330	680	2,074	0	0	234
15	14	23,754	718	2,178	0	0	244

00時～23時を集計

【日別レポート】

サイト-期間別リストレポート

集計方法 日別

	日	ヒット	ページ(種類)	PV(合計)	アプリキー(種類)	アプリキー(合計)	参照元(種類)
1		28,839	358	2,374	0	0	394
2		17,901	365	1,898	0	0	312
3		34,792	296	2,951	0	0	366
4		18,102	447	2,091	0	0	378
5		5,525	287	880	0	0	279
6		4,791	273	718	0	0	265
7		19,006	294	2,149	0	0	305
8		15,907	302	1,711	0	0	301
9		14,975	304	1,991	0	0	305
10	0	17,538	292	1,598	0	0	288
11	1	13,809	299	1,767	0	0	293
12	2	3,602	294	610	0	0	261
13	3	3,109	256	506	0	0	251
14	4	13,756	282	1,660	0	0	290

1日～30(31)日を集計

【曜日別レポート】

サイト-期間別リストレポート

集計方法 曜日別

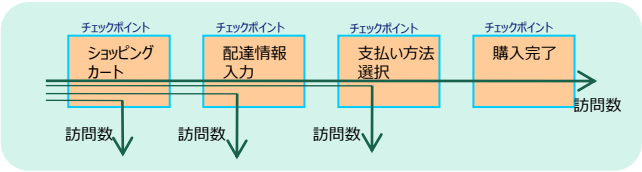
	曜日	ヒット	ページ(種類)	PV(合計)	アプリキー(種類)	アプリキー(合計)	参照元(種類)
1	日	12,878	807	1,829	0	0	790
2	月	46,781	874	5,272	0	0	882
3	火	72,369	1,256	7,178	0	0	1,302
4	水	57,196	1,250	6,593	0	0	1,188
5	木	66,818	893	6,196	0	0	966
6	金	46,836	1,049	5,384	0	0	970
7	土	12,986	866	2,094	0	0	818

日曜～土曜を集計

※あらかじめ出力対象としたい期間を指定してください。対象期間が１日等の場合、日別や週別のレポートはカレンダーで指定した日付のデータしか出力しません。

レポート：ROI解析-グラフ

ROI解析の結果をファンネル図で表示します。図や項目をクリックする事で詳細情報を閲覧することができます。



①ファンネル図
ROI解析で計測されたチェックポイントへのセッション数を表示しています。ROI解析の設定時に、「各チェックポイントの解析結果を記録」するようにしておくと、チェックポイント別に色分けされた計測結果を閲覧できます。その場合、下方がコンバージョンポイントになります。

②詳細
各チェックポイント別に[Referrer] [Search Key] [Landing Page]を詳細情報として表示します。
表示されるデータは上位19個迄で、残りはotherとしてまとめられます。

※ROIを行うためには、訪問者のセッション追跡が正しく行われている必要があります。

レポート：ROI解析-リスト（サマリー・チェックポイント別）

ROI解析のリストは、計測された結果をリストとして集計します。
サマリーはコンバージョンポイントに対する計測値を、チェックポイント別は各チェックポイント別の到達数を出力します。

【サマリー】

サマリー　チェックポイント別　流入元　期間別サマリー

ROI解析-サマリーレポート

総数: 5件　1/1　表示行数 10件

	ROI解析	流入(種類)	回数	セッション
計		1,139	13,158	2,863
1	セミナー申し込み	38	93	50
2	トレーニング申し込み	117	528	221
3	問い合わせ	215	2,004	575
4	採用受付	90	341	162
5	購入	679	10,192	1,855

【チェックポイント別】

サマリー　チェックポイント別　流入元　期間別サマリー

ROI解析-チェックポイント別レポート

ROI解析: セミナー申し込み

	チェックポイント名	流入(種類)	回数	セッション
1	3[サイト全体]	2,394	34,546	15,116
2	2[イベント・セミナー]	63	161	92
3	1[フォーム]	47	119	67
4	0[申し込み完了]	38	93	50

出力可能項目	内容
ROI解析	設定したROI解析名称 （全サイトのみ表示）
レベル名	設定したチェックポイントの名称 （サマリーのみ表示）
流入（種類）	参照元種類数。 （参照元ドメイン×参照元ページ×検索ワード×閲覧開始ドメイン×閲覧開始ページの組合せでユニークだった種類） ※全ROIの場合には最後のチェックポイントに対する集計値
回数	ROIシナリオのアクセス数 ※全ROIの場合には最後のチェックポイントに対する集計値
セッション	セッション数 ※全ROIの場合には最後のチェックポイントに対する集計値

AURiQ

レポート：ROI解析-リスト（流入元）

ROI解析のチェックポイント別の詳細をレポート表示します。
各チェックポイント毎に流入元と閲覧開始情報を出力します（※経過チェックポイントをレポートするためには設定が必要です）

サマリー | チェックポイント別 | 流入元 | 期間別サマリー

ROI解析-流入別レポート

ROI解析: 購入
チェックポイント名: 0[購入完了]

総数: 679件 1/68 表示行数 10件

	参照元ドメイン	参照元ページ	検索ワード	閲覧開始サイト	閲覧開始ページ	回数	セッション
計						10,192	1,855
1				www.auriq.co.jp	/	1,055	217
2	www.google.co.jp	/search	rtmetrics	www.auriq.co.jp	/rt/	1,370	168
3	www.google.co.jp	/search	オーリック	www.auriq.co.jp	/	572	61
4	www.google.co.jp	/search	オーリックシステムズ	www.auriq.co.jp	/	565	47
5	www.google.co.jp	/search	rtメトリクス	www.auriq.co.jp	/rt/	250	42
6				www.auriq.co.jp	/event/2010/det/0716.html	92	41
7				www.auriq.co.jp	/rt/	187	33
8	www.vibitcms.com	/results/index.html		www.auriq.co.jp	/	106	32
9							
10							

レポート出力例

参照元ドメイン別に到達数をレポートしグラフ表示します。

出力可能項目	内容
参照元ドメイン	セッション開始時の参照元サイト
参照元ページ	セッション開始時の参照元ページ
検索ワード	セッション開始時の検索用語
閲覧開始ドメイン	入口となったサイト
閲覧開始ページ	入口となったページ
回数	通過アクセス数
セッション	通過セッション数

レポート：ROI解析-リスト（期間別サマリー）

期間別サマリーレポートは、カレンダーで指定された期間内のROI解析のサマリーデータを、「時間別」「日別」「曜日別」の時間軸で出力します。
出力可能な情報は、ROI解析のサマリーレポートと同様です。CVしたセッション数を時系列に表示します。

【時間別レポート】

サマリー　チェックポイント別　流入元　期間別サマリー

ROI解析-期間別サマリーレポート

ROI解析: 購入
集計方法: 時間別

	時間	流入(種類)	回数	セッション
1	00	37	138	38
2	01	22	70	22
3	02	18	126	18
4	03	12	49	11
5	04	8	23	8
6	05	11	33	11
7	06	8	20	7
8	07	15	57	15
9	08	41	300	45
10	09	97	481	105
11	10	124	914	144
12	11	150	1,134	173
13	12	97	601	116
14	13	106	657	115

【日別レポート】

サマリー　チェックポイント別　流入元　期間別サマリー

ROI解析-期間別サマリーレポート

ROI解析: 購入
集計方法: 日別

	日	流入(種類)	回数	セッション
1	10	107	1,004	186
2	11	97	1,006	172
3	12	29	171	35
4	13	32	111	37
5	14	103	1,058	164
6	15	108	837	166
7	16	109	1,075	207
8	17	110	967	183
9	18	89	910	162
10	19	27	117	34
11	20	32	157	43
12	21	87	902	145
13	22	86	967	161
14	23	64	512	108

【曜日別レポート】

サマリー　チェックポイント別　流入元　期間別サマリー

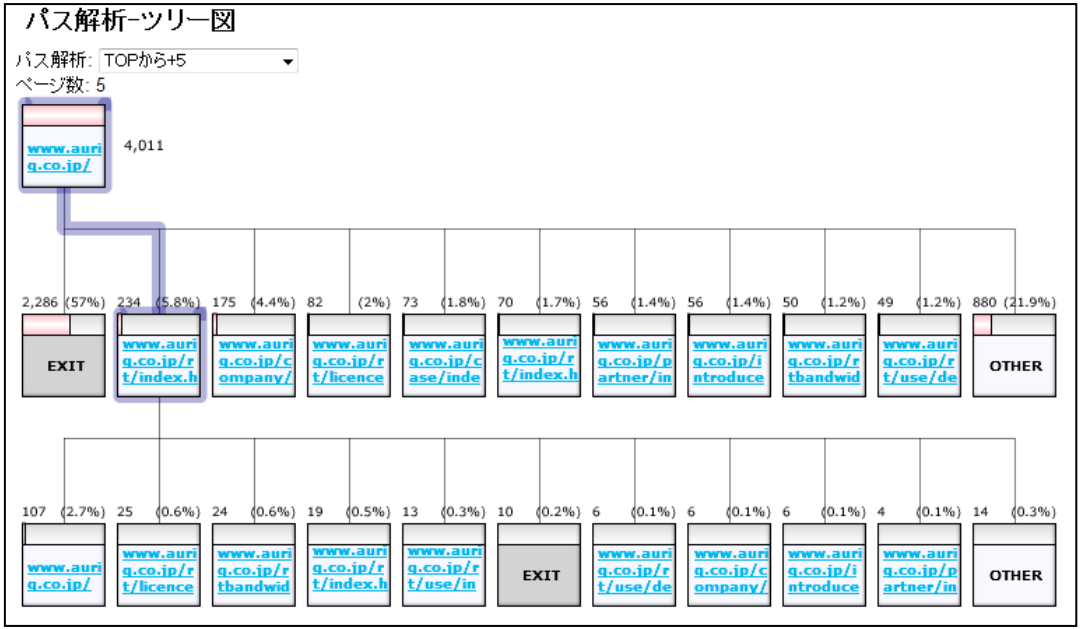
ROI解析-期間別サマリーレポート

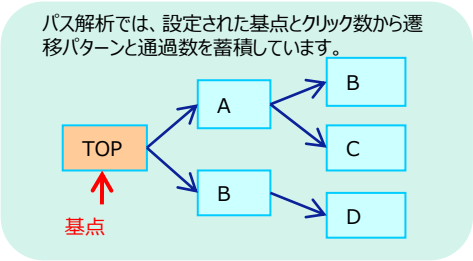
ROI解析: 購入
集計方法: 曜日別

	曜日	流入(種類)	回数	セッション
1	日	64	268	80
2	月	190	1,960	309
3	火	194	1,804	327
4	水	173	1,587	315
5	木	217	1,971	369
6	金	186	1,916	334
7	土	56	288	69

レポート：パス解析-ツリー図

パス解析レポートは、あらかじめ登録された設定（基点・クリック数）に基づき、訪問者のクリック遷移を表示します。
遷移先は、設定されたクリック数まで表示可能です。





ツリー図

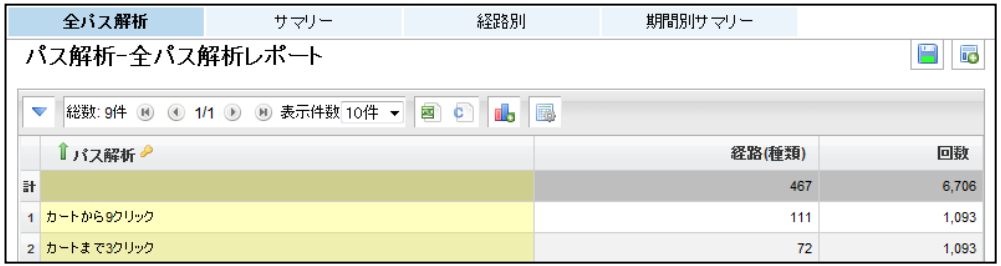
上位10件をツリー表示しています。
URL部分をクリックすると次の遷移パターンを表示します。

※グループパラメーターのpath_snap_enableがONに設定されている場合にはURL部分にマウスオーバーすると、該当画面を表示します。
但し、マッピングで実際のurlと異なる記録をしている場合には表示できません。

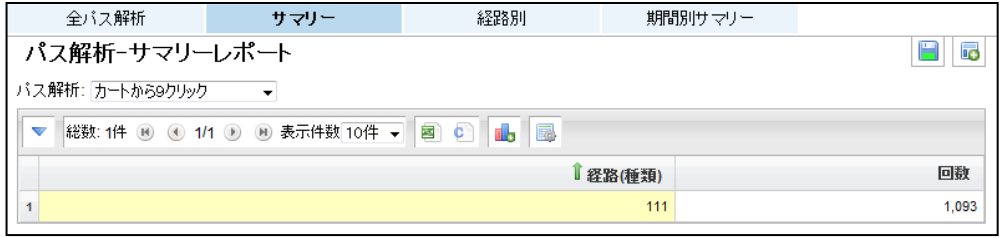
レポート：パス解析-リスト（全サイト・サマリー）

パス解析のリストでは計測された結果の詳細をレポートします。
全パス解析は設定された全パス解析に対するレポートを、サマリーは指定されたパス解析のサマリーレポートを出力します。

【全パス解析】



【サマリー】



出力可能項目	内容
パス解析	設定したパス解析の名称 （全サイトのみ）
経路（種類）	経路パターン数
回数	追跡された計測結果合計数

レポート：パス解析-リスト（経路）

パス解析の追跡経路の詳細をレポート表示します。

全パス解析 | サマリー | **経路別** | 期間別サマリー

パス解析-経路別レポート

パス解析: TOPから+5

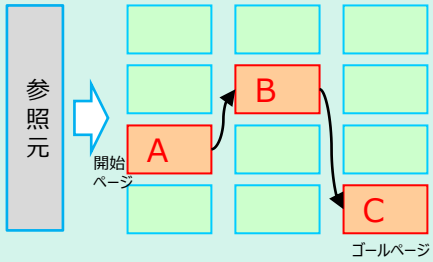
総数: 904件 1/91 表示行数 10件

	基点	+1ページ	+2ページ	+3ページ	回数
計					4,011
1	www.auriq.co.jp/				2,286
2	www.auriq.co.jp/	www.auriq.co.jp/company/index.html?link=head			62
3	www.auriq.co.jp/	www.auriq.co.jp/company/index.html?link=head	www.auriq.co.jp/		20
4	www.auriq.co.jp/	www.auriq.co.jp/rt/index.html?link=menu	www.auriq.co.jp/	www.auriq.co.jp/rt/index.html?link=menu	20
5	www.auriq.co.jp/	www.auriq.co.jp/rt/index.html?link=menu	www.auriq.co.jp/	www.auriq.co.jp/rtbandwidth/index.html?link=menu	18
6	www.auriq.co.jp/	www.auriq.co.jp/index.html?link=menu	www.auriq.co.jp/		17
7	www.auriq.co.jp/	www.auriq.co.jp/case/index.html?link=menu	www.auriq.co.jp/	www.auriq.co.jp/case/metrics/index.html	17
8	www.auriq.co.jp/	www.auriq.co.jp/rt/index.html	www.auriq.co.jp/	www.auriq.co.jp/rt/licence/index.html	16
9	www.auriq.co.jp/	www.auriq.co.jp/rt/index.html?link=menu	www.auriq.co.jp/		15
10	www.auriq.co.jp/	www.auriq.co.jp/company/index.html?link=head	www.auriq.co.jp/	www.auriq.co.jp/company/management/index.html	13

出力可能項目	内容
基点	基点のページパス
+Nページ	各遷移箇所のページパス
回数	アクセスパターンのクリック数

広告サマリーレポート

ROI解析機能では、参照元ドメイン・閲覧開始ページ別にゴールページへの到達数を計測しますが、その集計結果と広告出稿に関する情報を組み合わせる事によって、広告別のレポートを出力できます。



【ROI解析リスト】

参照元ドメイン	閲覧開始ページ	セッション
search.yahoo.co.jp	/index.html?link=menu	2
www.google.co.jp	/index.html?link=menu	3

+

【広告設定】

・広告マスターファイル登録
・リスティング広告ファイル登録

広告サマリーレポート

ROI選択 問い合わせ

総数: 32件 1/2 表示行数 20件

	広告タイプ	媒体名	広告名	クリエイティブ	閲覧開始ページ	IMP数	流入回数	CTR	CPC	CV	CV率
計						6,755,583.34	786	N/A	N/A	46	5.85
1	リスティング	C社	RTmetrics Web		/index.html?link=menu	500,000.00	15	0.00	13,888.89	22	146.67
2	バナー	B社		ラージスクエア	/rt/index.html?link=topside	1,333,333.33	34	0.00	134,803.92	16	47.06
3	アフリエイト	H社			/company /index.html?link=head	0.00	23	0.00	0.00	3	13.04
4	リスティング	C社	RTmetrics 動線解析		/partner /index.html?link=menu	375,000.00	11	0.00	15,075.76	3	27.27

※レポートの出力には、ROI解析設定と広告設定が必要です。

広告サマリーレポート

ケース①：顧客獲得単価の最も悪い媒体をやめたい場合、媒体ごとのCPAをレポートで出力し検討することができます。

ケース②：次の10日間で顧客獲得単価を最も安く新規顧客を250人獲得できる出稿計画をたてたい場合、
CVとCPAを並べて獲得人数と獲得単価の検討をすることができます。

広告サマリーレポート

ROI選択 新規登録してから購入

総数: 8件 1/1 表示行数 50件

	媒体名	IMP数	CTR	CPC	CV	CV率	CPA
計		32,285,254.08	N/A	N/A	472	1.23	N/A
1	MSN	17,050,327.04	0.02	789.67	23	0.85	93,043.48
2	はてな	1,200,000.00	0.25	133.33	10	0.33	40,000.00
3	Infoseek	24,716,000.00	0.02	200.33	100	2.03	9,850.00
4	livedoor	14,500,000.00	0.06	25.74	33	0.37	6,969.70
5	goo	8,600,000.00	0.07	66.99	59	1.01	6,610.17
6	BIGLOBE	100,000.00	2.00	49.95	16	0.80	6,250.00
7	Yahoo!	8,888,600.00	0.08	169.03	196	2.71	6,232.65
8	フルーツメール	180,000.00	2.01	49.74	35	0.97	5,142.86

広告サマリーレポート

ROI選択 新規登録してから購入

総数: 19件 1/1 表示行数 50件

	広告タイプ	媒体名	広告名	IMP数	CTR	CPC	CV	CV率	CPA
計				32,285,254.08	N/A	N/A	472	1.23	N/A
1	テキスト	Infoseek	Infoseekマネートップページ	1,700,000.00	0.09	16.50	37	2.44	675.68
2	テキスト	Yahoo!	Yahoo!ニュースストップページテキストリンク	1,300,000.00	0.25	54.83	130	3.96	1,384.62
3	テキスト	goo	gooシュープリームトップインフォ	2,400,000.00	0.15	38.76	36	1.00	3,888.89
4	ターゲティングメール	Infoseek	Infoseekポテンシャルターゲティングメール	16,000.00	8.08	123.74	41	3.17	3,902.44
5	テキスト	livedoor	livedoorテキストバック30	4,000,000.00	0.20	8.75	15	0.19	4,666.67
6	ターゲティングメール	フルーツメール	フルーツメール	180,000.00	2.01	49.74	35	0.97	5,142.86
7	バナー	livedoor	livedoorディスプレイネットワーク	7,500,000.00	0.01	91.88	10	1.53	6,000.00
8	ターゲティングメール	BIGLOBE	BIGLOBEカフェセレクトメール	100,000.00	2.00	49.95	16	0.80	6,250.00
9	テキスト	goo	トップリーディングテキスト	1,200,000.00	0.14	87.82	19	1.11	7,894.74
10	ターゲティングメール	Yahoo!	Yahoo!デリバー	88,600.00	3.01	199.40	49	1.84	10,848.98

Metricsホットスポットレポート

ホットスポットは、特定ページのリンククリック状況を視覚的にレポートします。
WEBページ上にクリックされた数に比例した大きさの円を表示し、どのリンクがどの位クリックされているかを確認する事ができます。このレポートの元となるのは、パス解析（プラスの解析）の集計結果です。

①パス解析選択

①パス解析選択
レポートするパス解析を選択します。
ホットスポット設定が実施済のパス解析が選択可能です。

②アクセス状況
パス解析の基点から+1
の集計結果を表示します。

③クリック結果
クリック箇所が、数に応じた大きさの円で表示さ
れます。円にマウスオーバーするとリンクURLと数を表示します。

※レポートの出力にはMetricsホットスポット設定が必要です。また、設定のためにはDMサーバーから該当ページへのアクセスが可能である事が前提です。

Metricsレポート一覧

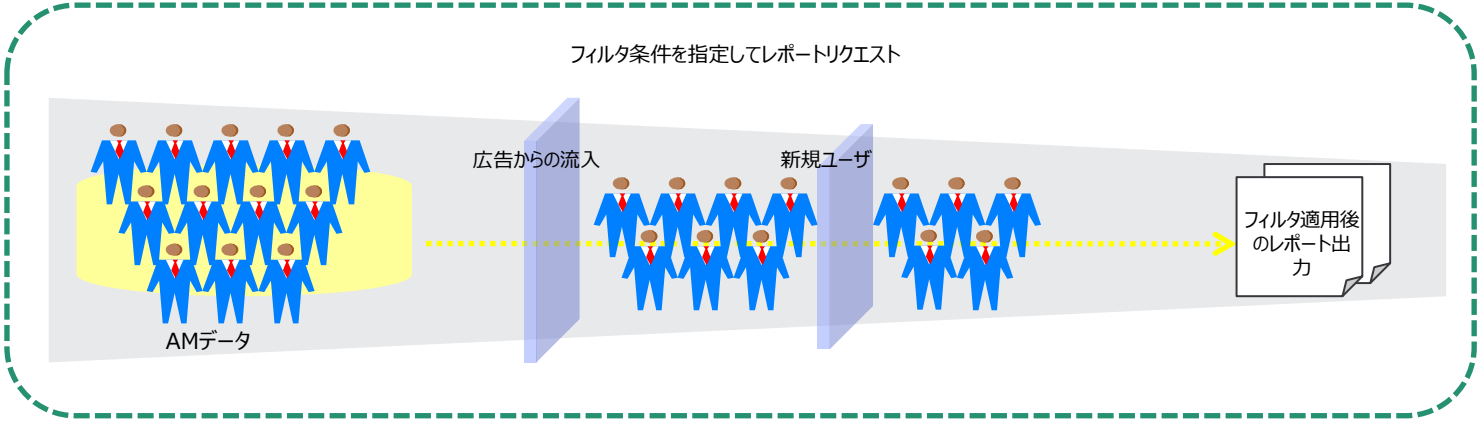
レポート名	内容
活動中ビジタ	サイトにアクセスしている訪問者の行動を、リアルタイムにレポートします。
サイト-アウトライン	Webサイト解析上の重要な指標を一目で把握できるレポートです。
サイト-リスト	全サイト・サマリ・PV・アプリキー・参照元・検索エンジン・検索ロボット・メンバ・ビジタ・ドメイン・ブラウザ・OS・クリック間隔・セッション時間・PV/セッション・携帯の詳細情報を集計します。 （アプリキーとメンバの表示には、設定が必要です。）
サイト-期間別リスト	ヒット・PVユニーク・PV合計・アプリキーユニーク・アプリキー合計・参照元ユニーク・参照元合計・検索エンジンユニーク・検索エンジン合計・検索ロボットユニーク・検索ロボット合計・メンバユニーク・メンバセッション・ビジタセッション・ドメイン・ブラウザ・OS・平均クリック間隔・平均セッション時間・平均PV/セッションの詳細情報を、時間別・日別・曜日別に集計します。 （アプリキーとメンバの表示には、設定が必要です。）
ROI解析-リスト	設定した経路を通過したセッション情報の参照元と検索キーワード、入口ページや経路を通過した回数をレポートします。 全ROI/サマリ/参照元/期間別サマリの項目があります。 （効果測定やコンバージョンの分析に利用します。表示には、設定が必要です。）
ROI解析-グラフ	設定した経路を通過したセッション情報の参照元と検索キーワード、入口ページや経路を通過した回数をレポートします。 リストで表示しているのと同じデータをグラフで表します。 （効果測定やコンバージョンの分析に利用します。表示には、設定が必要です。）
パス解析-リスト	設定したページから次にどのページに遷移したのかトラッキング情報をレポートします。 9クリックまで、トラッキング可能です。また起点と終点、つまり順方向と逆方向で追うことができます。 全パス解析/サマリ/経路/期間別サマリの項目があります。 （経路分析やリンクによる誘導効果の分析に利用します。表示には、設定が必要です。）
パス解析-ツリー図	設定したページから次にどのページに遷移したのかトラッキング情報をレポートします。 9クリックまで、トラッキング可能です。また起点と終点、つまり順方向と逆方向で追うことができます。 リストで表示しているのと同じデータをツリー図で表します。 （経路分析やリンクによる誘導効果の分析に利用します。表示には、設定が必要です。）
Metricsホットスポット	設定したページから次にどのページに遷移したのかとラッキング情報をレポートします。 設定したページから順方向に1クリックの遷移を画面の各リンク上に円（●）で表現します（リンク上の●が大きいほど、多くクリックされています。）
広告サマリー	キャンペーン名・広告タイプ・媒体名・広告名・クリエイティブ・広告予備情報1・広告予備情報2・閲覧開始ドメイン・閲覧開始ページ・IMP数・流入回数・CTR・CPC・CV・CV率・広告コスト合計・広告コスト（期間）・広告コスト（クリック）・広告コスト（CV）・CPAの詳細情報を集計します。

RTmetrics オプションDB

AAM(Advanced Analytics Module)

セグメンテーション機能-概要

AMでは、「エリア」「ユーザー分類」「動的レポートフィルター」といったセグメンテーション機能を用いて、特定のユーザ情報や特定サイト（ページ）でフィルタリングした結果をレポートする事ができます。
フィルタを利用する事で、例えば広告から流入した新規訪問者に限定して等の解析が可能になります。



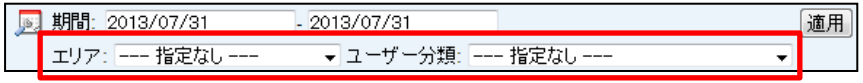
レポートによって、使用できるセグメンテーション機能は異なります。
また、「エリア」「ユーザー分類」が使用できる一部のレポートでは、Metricsレポートと同様に表のカスタマイズ機能が利用できます。

※設定の登録は各レポートユーザーが行えますが、グループで共有するものとして登録（グループ管理者機能）する事も可能です。

セグメンテーション機能-基本レポートでの活用

定型的に傾向を見る基本レポートでは、抽出したいセグメント情報（エリア・ユーザー分類）を事前に設定しておきます。

種類	レポート
エリア ユーザー分類	サイト-アウトライン
	サイト-リスト
	サイト-検索エンジン
	ROI解析-リスト
	トレンド-新規・再訪問別
	広告サマリー
	間接広告効果
	AMホットスポット



基本レポートではあらかじめ設定した「エリア」「ユーザー分類」を選択してレポートを出力できます。

エリア

解析対象としたいドメインやディレクトリ等を、あらかじめエリア定義として設定する事が可能です。
エリアは、イベント情報に対するフィルター機能になります。
日付指定とともにフィルター指定を行えます。

ユーザー分類

新規・再訪を始めとして、直帰しなかった訪問者や個別の訪問者等をユーザー分類として設定する事が可能です。
ユーザー分類は、セッション情報に対するフィルターになります。
日付指定とともにフィルター指定を行えます。

＋

表のカスタマイズ
フィルター

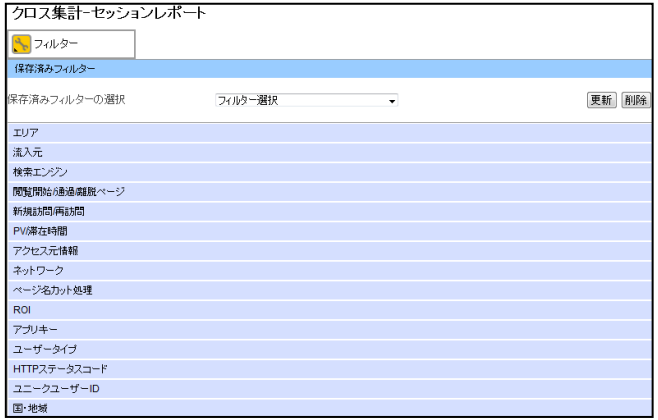
※「サイト-リスト」「サイト-検索エンジン」「ROI解析-リスト」「広告サマリー」「間接広告効果」で利用可

セグメンテーション機能-動的レポートでの活用

個別のアプローチをするために利用される動的レポートでは、都度フィルタを操作して必要情報を抜き出すことが可能です。よく使うフィルターについては、事前に保存し呼び出して使用する事もできます。

種類	レポート
フィルター	クロス集計-セッション
	クロス集計-イベント
	時間別集計
	時間別集計-イベント
	ROI解析-グラフ
	動的パス解析-リスト
	動的パス解析-ツリー図
	全訪問者の全履歴

動的レポートでは「フィルター」を利用できます。様々なフィルター条件の組み合わせでレポート出力が可能です。



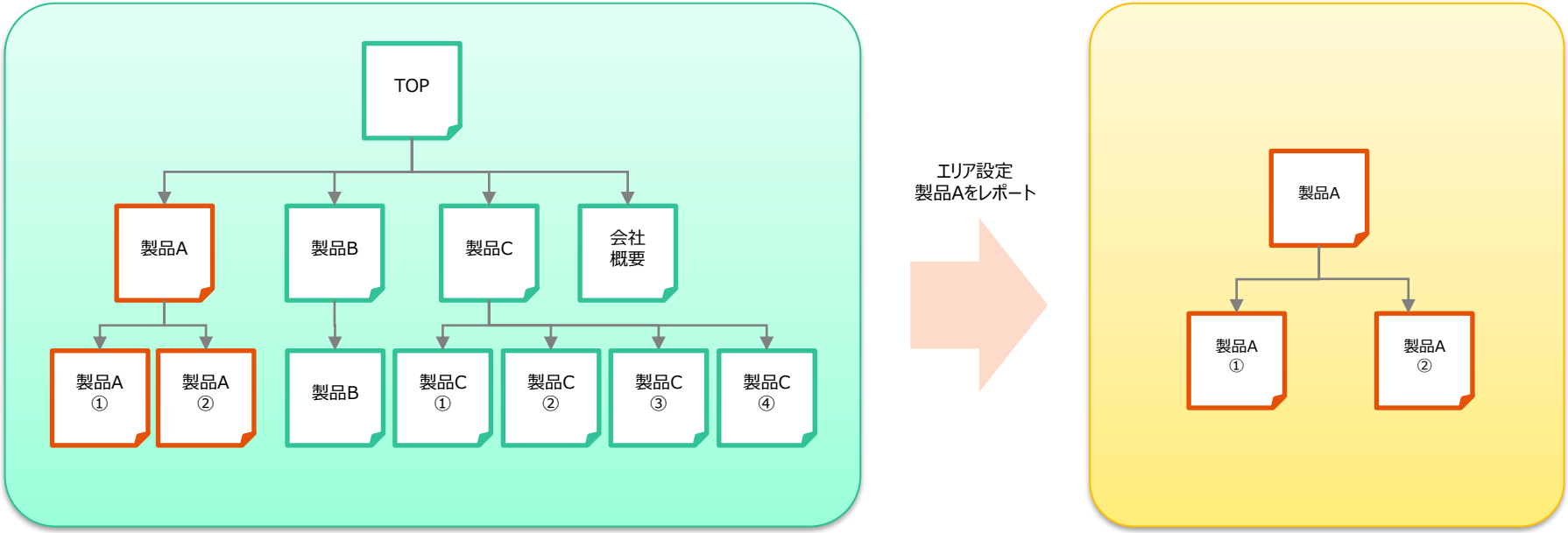
フィルター（動的なフィルター）

動的レポート参照の際に、その都度指定する事ができます。また、よく使われる内容については、事前に設定し再利用も可能です。動的にかけるフィルターは、エリアやユーザー分類がもつフィルター内容を含んでいます。

※フィルターには、エリアやユーザー分類で使われるセグメント方法が含まれています。

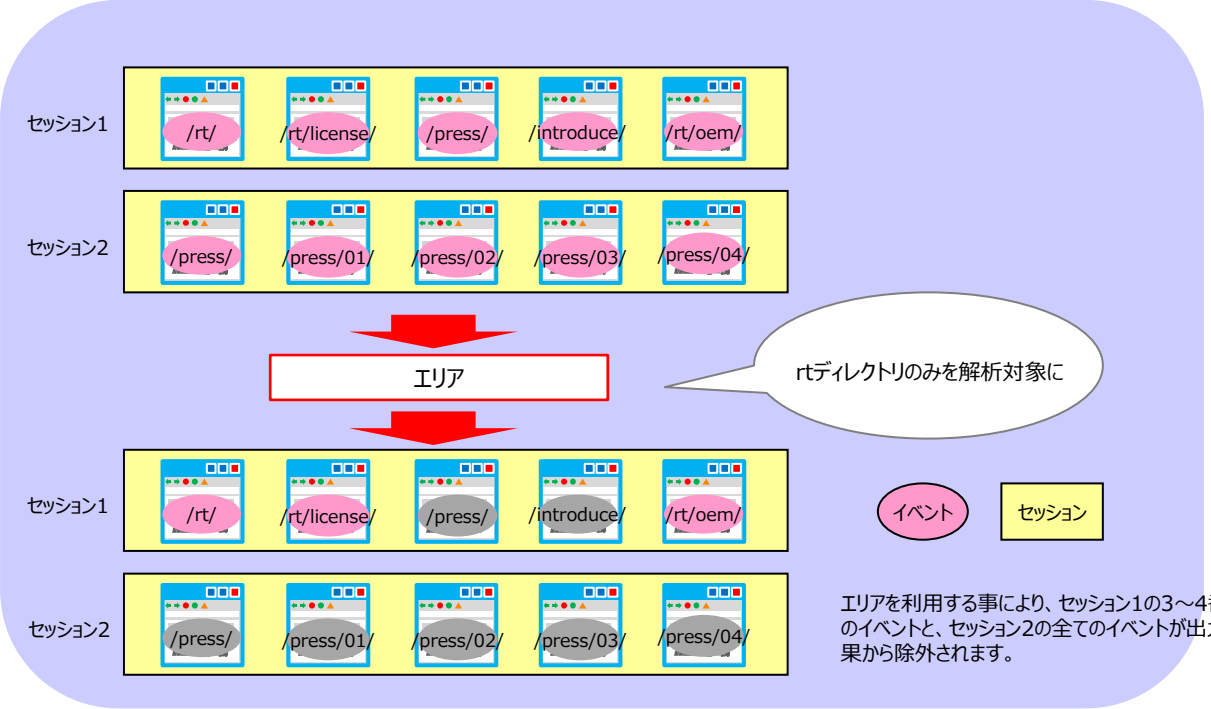
エリア-概要

「エリア」は、解析対象とするイベントを絞り込む場合に使用します。
例えば、 同一グループで複数サイトを解析している場合に特定のドメインのみをレポート対象としたり、特定のディレクトリへのアクセスのみをレポートしたい場合などに利用できます。また、ディレクトリだけではなくファイル名（特定のキャンペーンページ等）を特定する事も可能です。



エリア-レポート処理

「エリア」を利用すると、レポート対象となるセッションから必要なイベントだけを抜き出してレポート処理を行います。



レポート種類

デフォルトで用意しているレポートのメニューは**「AM基本レポート」**と**「AM動的レポート」**に分けられています。
基本レポートは、PVや訪問者数、流入元等の標準的な情報に対して、エリアやユーザ分類を用いて特定のターゲットに絞った傾向値の取得を行う事が可能です。
動的レポートは、レポート時に抽出したい指標を選択でき、且つ細かなセグメンテーション情報でフィルタリングした集計結果を得る事ができます。

AM基本レポート

1．サイト-アウトライン
2．サイト-リスト
　期間別
　閲覧開始ページ別
　ページ別
　流入別
　ユーザー分類別
3．サイト-検索エンジン
　詳細
　検索ワードグループ
　SEO-SEM比較
4．ROI解析-リスト
　サマリー
　チェックポイント別
　期間別
5．トレンド-新規・再訪問別
6．AMホットスポット（7．ホットスポット参照）
7．広告サマリー（6．広告機能参照）
8．間接広告効果（6．広告機能参照）

AM動的レポート

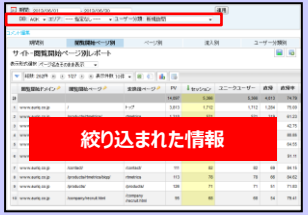
9．クロス集計-セッション
10．クロス集計-イベント
11．時間別集計
12．時間別集計－イベント
13．ROI解析-グラフ
14．動的パス解析-リスト
15．動的パス解析-ツリー図
16．全訪問者の全履歴

レポート概要：AM基本レポートの作成

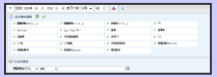
各レポートメニューをクリックすると指定期間にて集計を行った基本情報が出力されます。ターゲット別の傾向値を取得するには、「エリア」「ユーザー分類」のセグメンテーション機能を使います。更に、結果として抽出された集計データに対して、必要に応じてグラフを作成します。

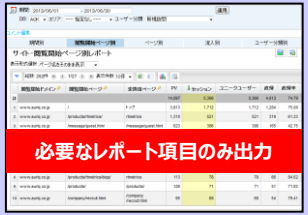
レポートコントロールパネルでレポート期間、エリア、ユーザー分類を指定。

特定コンテンツやユーザ特性でレポートを抽出する

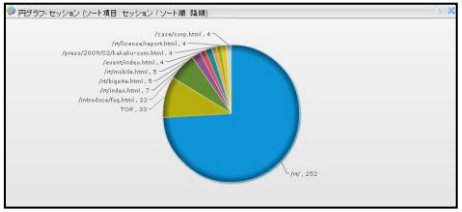


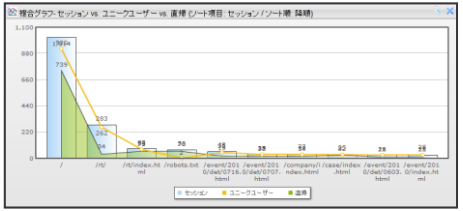
表のカスタマイズで出力項目の指定や抽出データに対するフィルタ指定を行う。





グラフ表示



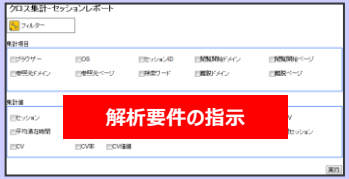


レポート概要：AM動的レポートの作成

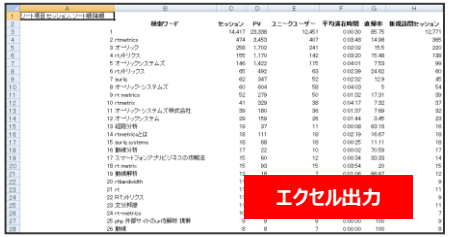
各レポートメニューをクリックするとレポート指示画面が表示されます。（全訪問者の全履歴を除く）
都度、解析要件をセットし必要に応じてフィルタ操作を加えながら詳細分析を行います。

その都度ターゲット情報をセット

様々な要素を組み合わせて要件をセット

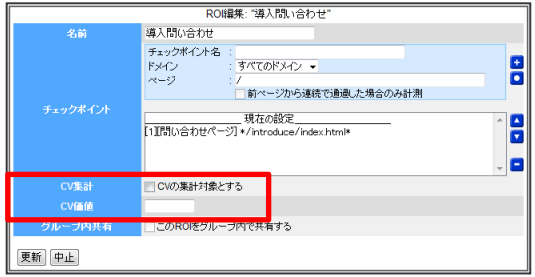


レポート表示



レポート概要：レポート内のCV項目について

サイトリストや検索エンジンレポートなど、レポートによっては出力可能項目に[CV][CV率][CV価値]があります。これらは、RUIのAMレポート設定で「ROI」登録された内容によって集計されます。

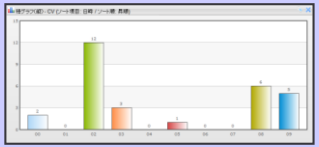


項目	レポートへの影響
CV集計	チェックされた設定を通過した数をレポートのCV項目に集計します。
CV価値	コンバージョン1件に対する価値をいれる事によりCVの数と掛け合わせた集計結果を出力します。

（例）問い合わせページのクリックをCVとしたROI設定。

	日時	PV	セッション	ユニークユーザー	直帰	直帰率	非直帰	平均滞在時間	平均PV	CV	CV率	CV価値
計		1,804	656	637	440	67.07	216	00:01:01	2.7	108	16.46	108,000
1	00	17	8	8	6	75.00	2	00:00:08	2.1	2	25.00	2,000
2	01	12	7	7	5	71.43	2	00:00:01	1.7	0	0.00	0
3	02	150	150	150	150	100.00	0	00:00:00	1.0	12	8.00	12,000
4	03	99	96	95	95	98.96	1	00:00:03	1.0	3	3.13	3,000
5	04	3	3	3	3	100.00	0	00:00:00	1.0	0	0.00	0
6	05	17	2	2	1	50.00	1	00:01:01	8.5	1	50.00	1,000
7	06	5	5	5	5	100.00	0	00:00:00	1.0	0	0.00	0
8	07	21	7	5	5	71.43	2	00:01:08	3.0	0	0.00	0
9	08	28	14	13	9	64.29	5	00:00:08	2.0	6	42.86	6,000
10	09	142	28	28	10	35.71	18	00:00:48	5.0	5	17.86	5,000

CVをグラフ化



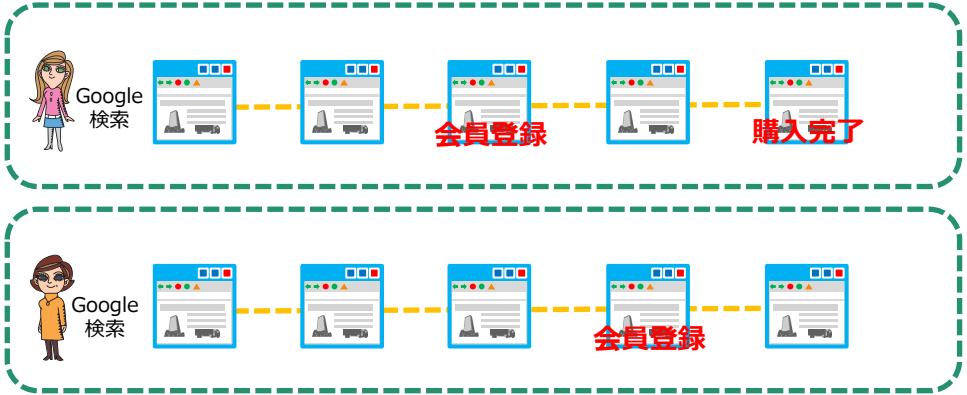
例えば、期間別レポートを見た場合に、CVしたセッションの推移を確認する事ができます。

※一つのセッションに対して複数のＣＶにマッチする場合には、最初のＣＶマッチ（ＲＯＩ設定順）に対して集計されます。

参考：CV集計について

ＣＶ集計のチェックをつけたＲＯＩは複数登録する事ができますが、一つの訪問セッションの中ではＣＶ集計は一度のみになります。

（例）ROI設定：　会員登録－CV集計する
購入完了－CV集計する

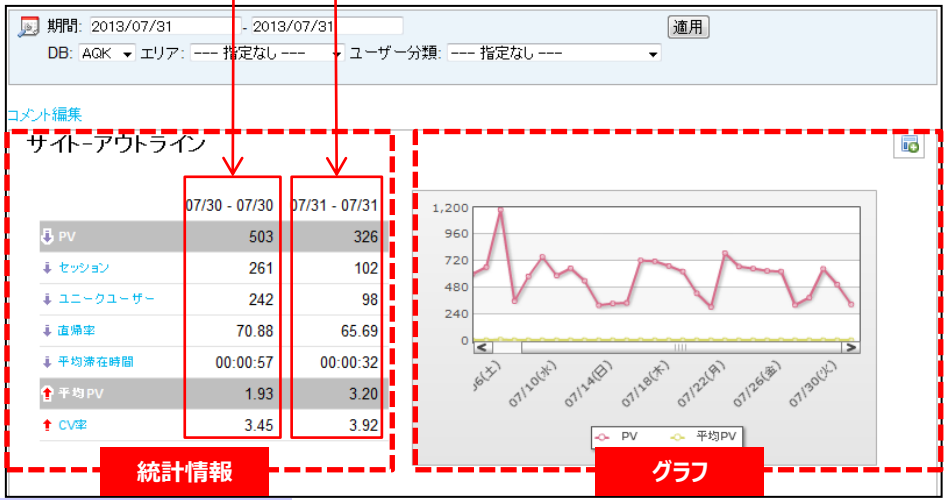


この時、それぞれの訪問セッションでCV＝1が集計され、流入別レポートでは、googleから流入したCVは「2」とレポートされます。
レポート上、いずれのCVかを識別していないため、CV集計をするにチェックしたROI設定は、１つのみの運用を推奨します。

レポート：サイト-アウトライン

「サイト-アウトライン」では、解析基本項目の集計結果を指定された日付と前回データの二列で表示し、大まかなアクセスの傾向を把握できます。グラフには、任意に最大二つの指標を表示させる事が可能です。

前回の計測結果（※期間が1日の場合は前日、1週間の時は前週、1ヶ月の時は前月）
カレンダー指定日の計測結果



【統計情報】
日付に基づいた集計値を表示しています。
直帰率はセッション数に対する直帰比率、CV率はセッション数に対するROI設定によりCV集計された比率を示しています。

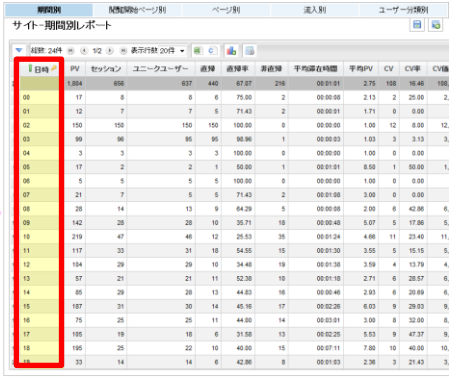
＊CV率を表示させるにはROI設定が必要です。

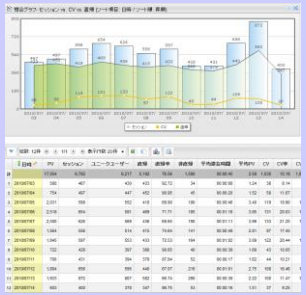
【グラフ】
左の表をクリックしてグレーに反転した項目をグラフ表示しています。
横軸は指定された日付をENDに置き、90日(*)を遡って表示します。
(*)グループパラメータにより変更可

レポート：サイト-リスト（期間別）

時間帯別にPV数やセッション数等、サイトに関する基本指標をレポートします。
レポート対象期間が1日の場合には1時間単位で、1日以上の場合には1日単位で表示が行われます。

レポート出力の期間指定が１日の場合には時間別（24時間）、２日以上の場合には日別にレポートされます。





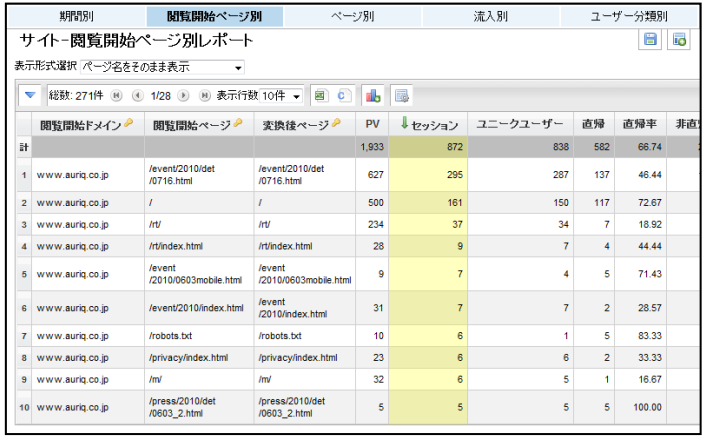
レポート出力例

セッションと直帰、CVをグラフ化して時系列に見る。

出力可能項目	内容
PV	PV総数
セッション	セッション数
ユニークユーザー	UU数（セッションIDを集計）
直帰	直帰数（1クリックのみのセッション）
直帰率	セッションに対する直帰の割合
非直帰	直帰以外のセッション数
平均滞在時間	1セッションあたりの平均滞在時間
平均PV	1セッションあたりの平均PV数
CV	CV集計の設定されたROIを通過したセッション数
CV率	セッションに対するCVの割合
CV価値	CV集計の設定されたROIを通過したセッションのCV価値の積算
平均訪問回数	1ユーザーあたりの平均訪問回数
新規訪問セッション	新規訪問セッション数
新規訪問率	セッションに対する初訪の割合
再訪問セッション	再来訪のセッション数
再訪問率	セッションに対する再訪の割合

レポート：サイト-リスト（閲覧開始ページ別）

閲覧開始ページ別レポートは、サイトに流入した際の入り口となったページから見たPV総数やセッション数、直帰、CV等をレポートします。



	閲覧開始ドメイン	閲覧開始ページ	変換後ページ	PV	セッション	ユニークユーザー	直帰	直帰率	非直
計				1,933	872	838	582	66.74	
1	www.auriq.co.jp	/event/2010/det/0716.html	/event/2010/det/0716.html	627	295	287	137	46.44	
2	www.auriq.co.jp	/	/	500	161	150	117	72.67	
3	www.auriq.co.jp	/rt/	/rt/	234	37	34	7	18.92	
4	www.auriq.co.jp	/rt/index.html	/rt/index.html	28	9	7	4	44.44	
5	www.auriq.co.jp	/event/2010/0603mobile.html	/event/2010/0603mobile.html	9	7	4	5	71.43	
6	www.auriq.co.jp	/event/2010/index.html	/event/2010/index.html	31	7	7	2	28.57	
7	www.auriq.co.jp	/robots.txt	/robots.txt	10	6	1	5	83.33	
8	www.auriq.co.jp	/privacy/index.html	/privacy/index.html	23	6	6	2	33.33	
9	www.auriq.co.jp	/m/	/m/	32	6	5	1	16.67	
10	www.auriq.co.jp	/press/2010/det/0603_2.html	/press/2010/det/0603_2.html	5	5	5	5	100.00	

表示形式選択について

「閲覧開始ページ別」と「ページ別」レポートでは、ページ名の項目の出力形式をプルダウンで選択する事ができます。

表示形式選択 ページ名をそのまま表示

ページ名をそのまま表示：蓄積されているページ名をそのまま表示
パラメータをカット：「?」以降のパラメータ部分をカットして表示
ディレクトリ１階層目以降をカット：ディレクトリを１階層にまるめて表示
ディレクトリ２階層目をカット：ディレクトリを２階層にまるめて表示
以降、５階層まで対応可。

出力可能項目	内容
閲覧開始ドメイン	入口となったページのドメイン名
閲覧開始ページ	入口となったページのページ名
変換後ページ	ページ名変換設定をしている場合には変換後として表示されます。 表示形式選択が「ページ名をそのまま表示」の場合にのみ有効です。
PV	入口となったセッションのPV総数
セッション	セッション数
ユニークユーザー	UU数（セッションIDを集計） ※参照元ドメイン・ページ・検索ワード・入口ドメイン・ページ別UUを入口ページ単位で単純加算しています。
直帰・直帰率	直帰セッションの数と率
非直帰	直帰以外のセッション数
平均滞在時間	1セッションあたりの平均滞在時間
平均PV	1セッションあたりの平均PV数
CV	CV集計の設定されたROIを通過したセッション数
CV率	セッションに対するCVの割合
CV価値	CV集計の設定されたROIを通過したセッションのCV価値の積算
平均訪問回数	1ユーザーあたりの平均訪問回数
新規訪問セッション・率	新規訪問者セッション数と率
再訪問セッション・率	再来訪のセッション数と率

レポート：サイト-リスト（ページ別）

ページ別レポートは、PVを始めとするページ別のアクセス傾向をレポートします。

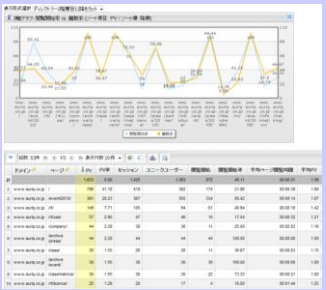
期間別 | 閲覧開始ページ別 | ページ別 | 流入別 | ユーザー分類別

サイト-ページ別レポート

表示形式選択 ページ名をそのまま表示

総数: 288件 1/29 表示行数 10件

	ドメイン	ページ	変換後ページ	PV	PV率	セッション	ユニークユーザー	閲覧開始	閲覧開始
計				1,933	0.00	1,425	1,363	872	
1	www.auriq.co.jp	/	/	751	38.85	383	361	161	
2	www.auriq.co.jp	/event/2010/det/0716.html	/event/2010/det/0716.html	322	16.66	301	293	295	
3	www.auriq.co.jp	/rt/	/rt/	47	2.43	37	34	37	
4	www.auriq.co.jp	/rt/index.html?link=menu	/rt/index.html?link=menu	45	2.33	29	25	0	
5	www.auriq.co.jp	/rt/index.html	/rt/index.html	36	1.86	18	14	9	
6	www.auriq.co.jp	/company/index.html?link=head	/company/index.html?link=head	35	1.81	29	28	2	
7	www.auriq.co.jp	/rt/licence/index.html	/rt/licence/index.html	18	0.93	13	10	2	
8	www.auriq.co.jp	/event/2010/index.html	/event/2010/index.html	17	0.88	14	14	7	
9	www.auriq.co.jp	/partner/index.html?link=menu	/partner/index.html?link=menu	17	0.88	14	14	0	
10	www.auriq.co.jp	/index.html?link=menu	/index.html?link=menu	17	0.88	14	14	2	



レポート出力例

表示形式をディレクトリでまとめディレクトリ別の集計を表示し、入口ページと出口ページになった割合をグラフ化する。

出力可能項目	内容
ドメイン	ドメイン名
ページ	ページ名
変換後ページ	表示形式選択が「ページ名をそのまま表示」の場合にのみ有効。ページ名変換設定をしている場合には返還後として表示されます。
PV	ページビュー数
PV率	全PV数に対するPV割合
セッション	セッション数
ユニークユーザー	UU数（セッションIDを集計）
閲覧開始	入口ページとなった回数
閲覧開始率	PVに対する入口回数の割合
平均ページ閲覧時間	ページに対する平均閲覧時間
平均PV	1セッションあたりの平均PV数
誘導	次のクリック先がサイト内であった回数（出口ページにならなかった数と同じ）
誘導率	PV数に対するサイト内誘導の割合
離脱	出口ページになった回数
離脱率	PV数に対する最後のページの割合
直帰	直帰ページになった数
直帰率	閲覧開始に対する直帰率
平均到達PV	セッションの最初から数えて何クリック目に到達したかの平均。
新規訪問セッション・率	新規訪問者セッション数と率
再訪問セッション・率	再来訪のセッション数と率

レポート：サイト-リスト（流入別）

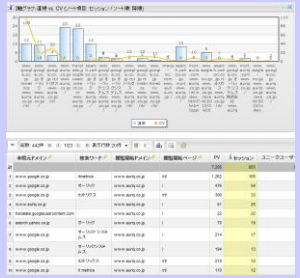
サイトに流入した際の参照元サイトから見たPV総数やセッション数、直帰、CV等をレポートします。

期間別 | 閲覧開始ページ別 | ページ別 | 流入別 | ユーザー分類別

サイト-流入別レポート

総数: 372件 1/38 表示行数 10件

	参照元ドメイン	検索ワード	閲覧開始ドメイン	閲覧開始ページ	PV	セッション	ユニークユーザー	直帰
計					1,804	656	625	440
1			www.auriq.co.jp	/	222	81	76	69
2			www.auriq.co.jp	/event/2010/det/0716.html	189	73	71	22
3	www.google.co.jp	rtmetrics	www.auriq.co.jp	/rt/	134	13	13	1
4	www.google.co.jp	rtメトリクス	www.auriq.co.jp	/rt/	86	6	5	1
5	easy.vibitcms.com		www.auriq.co.jp	/index.html?18530	69	1	1	0
6			www.auriq.co.jp	/rt/	67	10	8	4
7	www.google.co.jp	オーリック	www.auriq.co.jp	/	64	11	11	4
8	www.google.co.jp	オーリック・システムズ株式会社	www.auriq.co.jp	/	46	1	1	0
9			www.auriq.co.jp	/m/	44	6	6	0
10	www.google.co.jp	アクセス解析データ post	www.auriq.co.jp	/press/2007/06/0625.html	33	1	1	0



レポート出力例

メルマガ等特定の入口ページからの流入に絞って、CV率と直帰率を把握する。

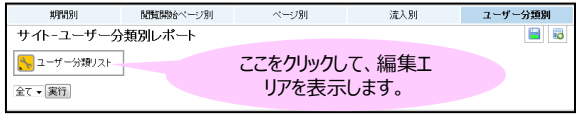
出力可能項目	内容
参照元ドメイン	セッション開始の参照元ドメイン名
参照元ページ	セッション開始の参照元ページ名
検索ワード	セッション開始が検索エンジンからの流入の場合の検索用語
閲覧開始ドメイン	入口となったページのドメイン名
閲覧開始ページ	入口となったページのページ名
PV	流入セッションのPV総数
セッション	セッション数
ユニークユーザー	UU数（セッションIDを集計）
直帰・率	直帰セッションの数と率
非直帰	直帰以外のセッション数
平均滞在時間	1セッションあたりの平均滞在時間
平均PV	1セッションあたりの平均PV数
CV	CV集計の設定されたROIを通過したセッション数
CV率	セッションに対するCVの割合
CV価値	CV集計の設定されたROIを通過したセッションのCV価値の積算
平均訪問回数	１ユーザーあたりの平均訪問回数
新規訪問セッション・率	新規訪問者セッション数と率
再訪問セッション・率	再来訪のセッション数と率

Strictly Confidential and Proprietary, Not for distribution

AURIQ

レポート：サイト-リスト（ユーザー分類別：リスト作成）

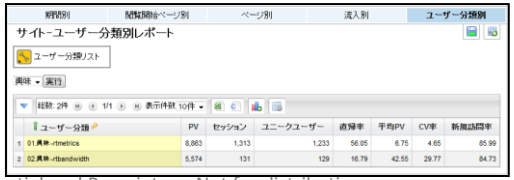
RUI-2.4.0からレポート表示をするのに、ユーザー分類リストを作成し、リスト分を表示する方法に変わりました。



デフォルトでは、「全て」（※全てのユーザー分類設定が実行される）のみが用意されています。「ユーザー分類リスト」をクリックして、編集エリアを表示しリストを作成します。

①ユーザー分類リストの選択から、リストに含めたいユーザー分類設定を選択します。この例では、「01.興味-rtmetrics」と「02.興味-rtbandwidth」が選択されています。

②選択したら、「ユーザー分類リスト名」のテキストボックスにリスト名を入力し、保存ボタンを押します。この例では、「興味」と入力されています。



③プルダウンから「興味」を選択し、実行ボタンを押します。
リストに含めたユーザー分類設定分のレポートが表示されます。

レポート：サイト-リスト（ユーザー分類別）

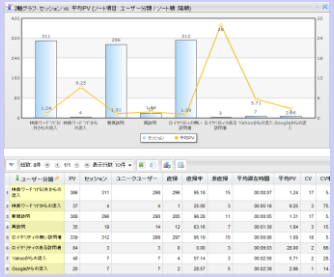
ユーザー分類別にPV数やセッション数等、サイトに対する基本指標をレポートします。
ユーザー分類は、デフォルトとして新規・リピーターによる分類をレポートしますが、「ユーザー分類設定」で任意に作成した分類があればそれも含めて表示します。

期間別 | 閲覧開始ページ別 | ページ別 | 流入別 | ユーザー分類別

サイト-ユーザー分類別レポート

総数: 8件 1/1 表示行数: 10件

	ユーザー分類	PV	セッション	ユニークユーザー	直帰	直帰率	非直帰	平均滞在時間	平均PV	CV	CV率
1	検索ワード"it"以外からの流入	386	311	298	296	95.18	15	00:00:07	1.24	17	5.47
2	検索ワード"it"からの流入	37	4	4	1	25.00	3	00:05:16	9.25	3	75.00
3	新規訪問	388	296	290	285	96.28	11	00:00:05	1.31	17	5.74
4	再訪問	35	19	14	12	63.16	7	00:01:38	1.84	3	15.79
5	ロイヤリティの無い訪問者	339	312	299	297	95.19	15	00:00:06	1.09	18	5.77
6	ロイヤリティのある訪問者	84	3	3	0	0.00	3	00:09:03	28.00	2	66.67
7	Yahooからの流入	40	7	7	4	57.14	3	00:02:56	5.71	2	28.57
8	Googleからの流入	20	7	7	2	28.57	5	00:02:38	2.86	1	14.29



レポート出力例

ユーザー分類別にセッションと平均PVをレポートする。

出力可能項目	内容
ユーザー分類	ユーザー分類名
PV	ユーザー分類別PV総数
セッション	セッション数
ユニークユーザー	UU数（セッションIDを集計）
直帰	直帰セッションの数
直帰率	セッション数に対する直帰率
非直帰	直帰以外のセッション数
平均滞在時間	1セッションあたりの平均滞在時間
平均PV	1セッションあたりの平均PV数
CV	CV集計の設定されたROIを通過したセッション数
CV率	セッションに対するCVの割合
CV価値	CV集計の設定されたROIを通過したセッションのCV価値の積算
平均訪問回数	１ユーザーあたりの平均訪問回数
新規訪問セッション・率	新規訪問者セッション数と率
再訪問セッション・率	再来訪のセッション数と率

※ユーザー分類フィルタの使用はできません。

レポート：サイト-検索エンジン（詳細）

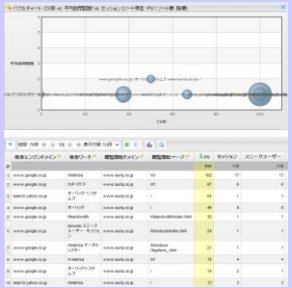
検索エンジンレポートは検索エンジンから流入したセッションを対象に流入別のアクセス傾向をレポートします。詳細レポートは、検索エンジンドメインと閲覧開始ドメイン・ページ、検索ワード別に集計します。

詳細 | 検索ワードグループ | SEO-SEM比較

検索エンジン-詳細レポート

総数: 76件 1/8 表示行数 10件

	検索エンジンドメイン	検索ワード	閲覧開始ドメイン	閲覧開始ページ	PV	セッション	ユニークユーザー
計					644	119	118
1	www.google.co.jp	rtmetrics	www.auriq.co.jp	/rt/	102	17	17
2	www.google.co.jp	rtメトリクス	www.auriq.co.jp	/rt/	87	6	6
3	search.yahoo.co.jp	オーリック・システムズ	www.auriq.co.jp	/	54	1	1
4	www.google.co.jp	オーリック	www.auriq.co.jp	/	46	8	8
5	www.google.co.jp	rtbandwidth	www.auriq.co.jp	/rtbandwidth/index.html	32	1	1
6	www.google.co.jp	docomo ユーニークユーザー セッション	www.auriq.co.jp	/introduce/index.html	24	1	1
7	www.google.co.jp	rtmetrics データコレクター	www.auriq.co.jp	/introduce /faq/term_.html	21	1	1
8	www.google.co.jp	rt metrics	www.auriq.co.jp	/rt/	15	4	4
9	www.google						1
10	search.yaho						3



レポート出力例

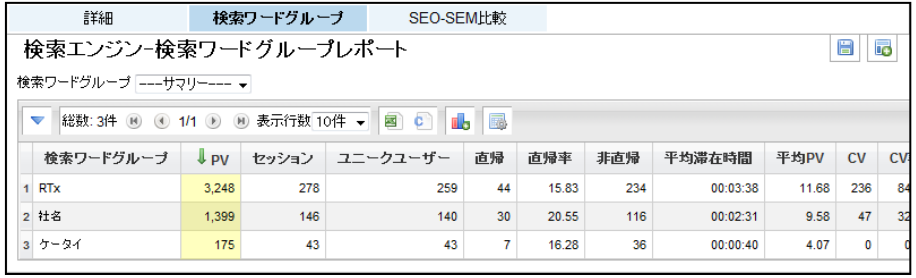
流入セッションが多い検索ワード別にレポートを表示し、訪問回数とCV率の関係を把握する。

出力可能項目	内容
検索エンジンドメイン	検索エンジンサイトドメイン
検索エンジンページ	検索エンジンサイトページ
検索ワード	流入時検索キーワード
閲覧開始ドメイン	入口となったページのドメイン名
閲覧開始ページ	入口となったページのページ名
PV	流入（検索エンジン）別PV総数
セッション	セッション数
ユニークユーザー	UU数（セッションIDを集計）
直帰・率	直帰セッションの数と率
非直帰	直帰以外のセッション数
平均滞在時間	1セッションあたりの平均滞在時間
平均PV	1セッションあたりの平均PV数
CV	CV集計の設定されたROIを通過したセッション数
CV率	セッションに対するCVの割合
CV価値	CV集計の設定されたROIを通過したセッションのCV価値の積算
平均訪問回数	１ユーザあたりの平均訪問回数
新規訪問セッション・率	新規訪問者セッション数と率
再訪問セッション・率	再来訪のセッション数と率

Strictly Confidential and Proprietary, Not for distribution

レポート：サイト-検索エンジン（検索ワードグループ）

検索エンジンから流入したセッションに対し検索ワードをグルーピングして集計するレポートです。（「検索ワードグループ」で登録）
プルダウンで検索ワードグループを選択すると、キーワード別の詳細レポートが出力されます。

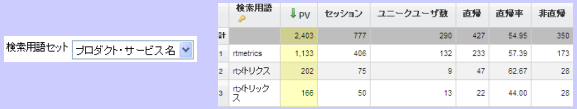


	検索ワードグループ	PV	セッション	ユニークユーザー	直帰	直帰率	非直帰	平均滞在時間	平均PV	CV	CV
1	RTx	3,248	278	259	44	15.83	234	00:03:38	11.68	236	84
2	社名	1,399	146	140	30	20.55	116	00:02:31	9.58	47	32
3	ケータイ	175	43	43	7	16.28	36	00:00:40	4.07	0	0

※参照：「レポート設定-検索ワードグループ」

検索ワード選択について

事前に検索ワードグループとして登録したものをプルダウンで選択できます。
「---サマリ---」はグルーピング毎の集計結果をレポートし、検索ワードグループを選択する事で詳細の検索用語別のレポートにドリルダウンします。

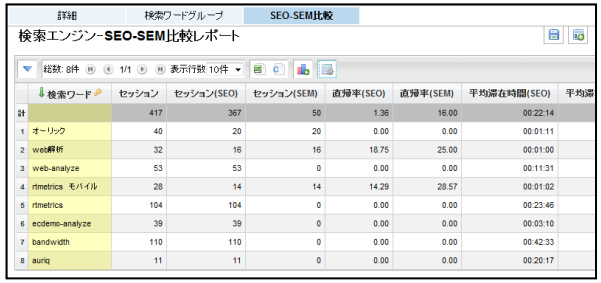


	検索用語	PV	セッション	ユニークユーザ数	直帰	直帰率	非直帰
計		2,403	777	290	427	54.95	350
1	rtmetrics	1,133	406	132	233	57.39	173
2	ﾙﾒﾄﾘｸｽ	202	75	9	47	62.67	28
3	ﾙﾒﾄﾘｯｸｽ	166	50	13	22	44.00	28

出力可能項目	内容
検索ワードグループ	セットされた検索ワードグループ名
PV	検索ワード別PV総数
セッション	セッション数
ユニークユーザー	メンバ値を元にしたUU数
直帰	直帰セッションの数
直帰率	セッションに対する直帰率
非直帰	直帰以外のセッション数
平均滞在時間	1セッションあたりの平均滞在時間
平均PV	1セッションあたりの平均PV数
CV	CV集計の設定されたROIを通過したセッション数
CV率	セッションに対するCVの割合
CV価値	CV集計の設定されたROIを通過したセッションのCV価値の積算
平均訪問回数	１ユーザーあたりの平均訪問回数
新規訪問セッション・率	新規訪問者セッション数と率
再訪問セッション・率	再来訪のセッション数と率

レポート：サイト-検索エンジン（SEO-SEM比較）

検索エンジンから流入したセッションに対し自然検索だったのか、リスティング広告だったのかを用語別に比較できるレポートです。
流入元判定条件の設定で登録されたパラメータ付きのアクセスをSEMからの流入として識別します。



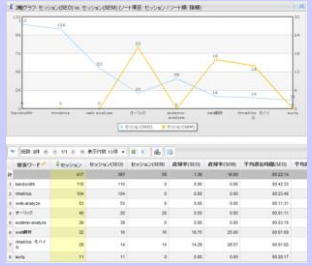
詳細 | 検索ワードグループ | SEO-SEM比較

検索エンジン-**SEO-SEM**比較レポート

総数: 8件 1/1 表示行数: 10件

	検索ワード	セッション	セッション(SEO)	セッション(SEM)	直帰率(SEO)	直帰率(SEM)	平均滞在時間(SEO)	平均滞
計		417	367	50	1.36	16.00	00:22:14	
1	オーリック	40	20	20	0.00	0.00	00:01:11	
2	web解析	32	16	16	18.75	25.00	00:01:00	
3	web-analyze	53	53	0	0.00	0.00	00:11:31	
4	rtmetrics モバイル	28	14	14	14.29	28.57	00:01:02	
5	rtmetrics	104	104	0	0.00	0.00	00:23:46	
6	ecdemo-analyze	39	39	0	0.00	0.00	00:03:10	
7	bandwidth	110	110	0	0.00	0.00	00:42:33	
8	auriq	11	11	0	0.00	0.00	00:20:17	

※参照：「レポート設定-検索ワードグループ」



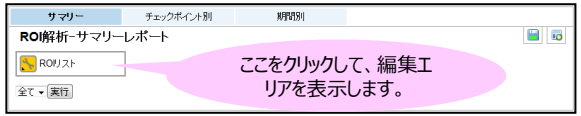
レポート出力例

流入セッションが多い検索用語別にレポートを表示し、SEO、SEMの流入数を用語別に比較する。

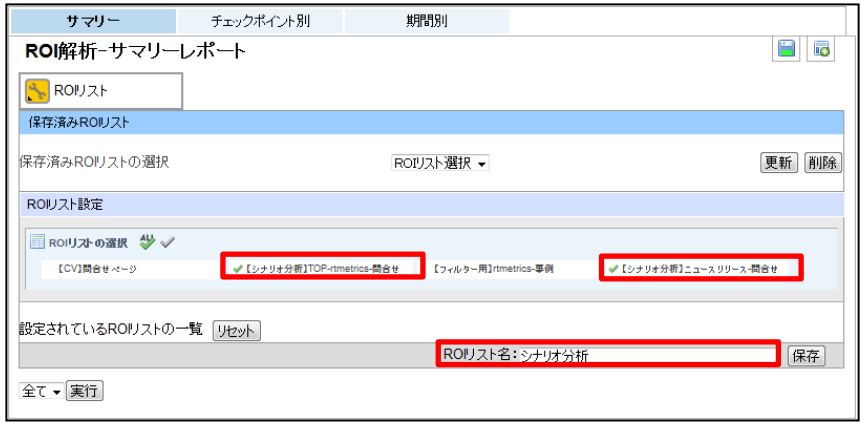
出力可能項目	内容
検索ワード	流入時検索キーワード
セッション	セッション数
セッション（SEO）	SEO経由セッション数
セッション（SEM）	SEM経由セッション数
直帰率（SEO）	SEO経由で流入したセッションに対する直帰率
直帰率（SEM）	SEM経由で流入したセッションに対する直帰率
平均滞在時間（SEO）	1セッションあたりの平均滞在時間(SEO)
平均滞在時間（SEM）	1セッションあたりの平均滞在時間(SEM)
平均PV（SEO）	1セッションあたりの平均PV数(SEO)
平均PV（SEM）	1セッションあたりの平均PV数(SEM)
CV	CV集計の設定されたROIを通過したセッション数
CV（SEO）	CV数(SEO)
CV 比率（SEO）	CV合計に対するCV SEOの割合
CV（SEM）	CV数(SEM)
CV比率（SEM）	CV合計に対するCV SEMの割合
CV率（SEO）	セッションSEOに対するCV SEOの割合
CV率（SEM）	セッションSEMに対するCV SEMの割合

レポート：ROI解析-リスト（サマリー：リスト作成）

RUI-2.4.0からレポート表示をするのに、ROIリストを作成し、リスト分を表示する方法に変わりました。



デフォルトでは、「全て」（※全てのROI設定が実行される）のみが用意されています。「ROIリスト」をクリックして、編集エリアを表示しリストを作成します。



①ROIリストの選択から、リストに含めたいユーザー分類設定を選択します。この例では、「【シナリオ分析】TOP-rtmetrics問合せ」と「【シナリオ分析】ニュースリリース-問合せ」が選択されています。

②選択したら、「ROIリスト名」のテキストボックスにリスト名を入力し、保存ボタンを押します。この例では、「シナリオ分析」と入力されています。

③プルダウンから「シナリオ分析」を選択し、実行ボタンを押します。
リストに含めたROI設定分のレポートが表示されます。

レポート：ROI解析-リスト（サマリー）

ROI解析レポートは、ROI設定に対する集計を行います。
サマリーレポートは、ROI設定別に最初のチェックポイントから最後のチェックポイントへのCVRをレポートします。

サマリー　チェックポイント別　期間別

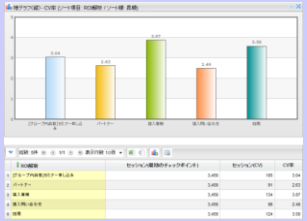
ROI解析-サマリーレポート

総数: 5件　1/1　表示行数 10件

	ROI解析	セッション(最初のチェックポイント)	セッション(CV)	CV率
1	[グループ内共有]セミナー申し込み	3,459	105	3.04
2	パートナー	3,459	91	2.63
3	導入事例	3,459	134	3.87
4	導入問い合わせ	3,459	86	2.49
5	採用	3,459	124	3.58

出力可能項目	内容
ROI解析	ROI設定名
最初のチェックポイント（セッション）	ROI設定した第一チェックポイントを通過したセッション数
CV（セッション）	ROI設定した最終チェックポイントまで通過したセッション数
CV率（セッション）	最初のチェックポイントに対する最終ページの割合
最初のチェックポイント（回数）	ROI設定した第一チェックポイントを通過した回数
CV（回数）	ROI設定した最終チェックポイントまで通過した回数
CV率（回数）	最初のチェックポイントに対する最終ページの割合

レポート出力例



各ROIのCVRを比較する。

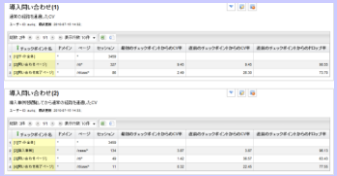
※レポートを閲覧するためにはROI設定が必要です。ROI設定はいつのタイミングで行っても、AMデータが取得されている期間であればレポーティングが可能です。

レポート：ROI解析-リスト（チェックポイント別）

チェックポイント別レポートは、各ROIの詳細をレポートします。
それぞれのチェックポイントにおける通過セッション集計とCVRを出力します。

	チェックポイント名	ドメイン	ページ	セッション	最初のチェックポイントからのCV率	直前のチェックポイントからのCV率	直前のチェックポイントからのドロップ率
1	[1][サイト全体]	*	*	3459			
2	[2][問い合わせページ]	*	/rt/*	327	9.45	9.45	90.55
3	[3][問い合わせ完了ページ]	*	/rt/use/*	86	2.49	26.30	73.70

レポート出力例



チェックポイント別レポートはROI別に参照するため、同じゴールに複数のシナリオを用いてROI設定している場合にはダッシュボードに登録すると並べて見る事ができます。

出力可能項目	内容
ドメイン	チェックポイントとしてセットしたドメイン
ページ	チェックポイントとしてセットしたページ
セッション	通過したセッション数
最初のチェックポイントからのCV率（セッション）	最初のチェックポイントに対する到達率
直前のチェックポイントからのCV率（セッション）	前チェックポイントに対する到達率
直前のチェックポイントからのドロップ率（セッション）	前チェックポイントに対する離脱率
回数	通過した回数
最初のチェックポイントからのCV率（回数）	最初のチェックポイントに対する到達率
直前のチェックポイントからのCV率（回数）	前チェックポイントに対する到達率
直前のチェックポイントからのドロップ率（回数）	前チェックポイントに対する離脱率

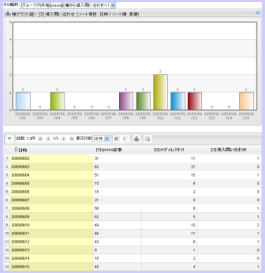
レポート：ROI解析-リスト（期間別）

期間別レポートは、時系列に各チェックポイントの通過傾向を把握できるレポートです。
レポート対象期間が1日の場合には1時間単位で、1日以上の場合には1日単位で表示が行われます。

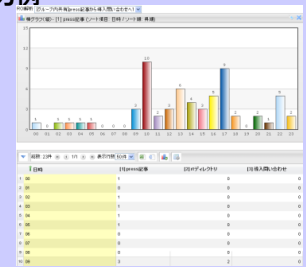
	日時	[1] TOP	[2] 概要	[3] フォーム	[4] チェック	[5] Thanks
1	00	12	0	0	0	0
2	01	9	0	0	0	0
3	02	141	0	0	0	0
4	03	115	0	0	0	0
5	04	5	0	0	0	0
6	05	3	0	0	0	0
7	06	4	0	0	0	0
8	07	6	0	0	0	0
9	08	10	0	0	0	0
10	09	14	0	0	0	0
11	10	18	0	0	0	0
12	11	19	0	0	0	0
13	12	22				
14	13	15				
15	14	18				

出力可能項目	内容
日時	カレンダーで指定された対象期間にそって日時表示します。 １日を指定した場合には時間別、２日以上を指定した場合には日別のレポート出力になります。
[N：セッション]チェックポイント	N=ROI設定におけるチェックポイントの番号 チェックポイント=ROI設定したプロセス名称 チェックポイントにおけるセッション数
[N：回数]チェックポイント	N=ROI設定におけるチェックポイントの番号 チェックポイント=ROI設定したプロセス名称 チェックポイントにおける回数

レポート出力例



キャンペーン期間のCV数を日別に見るため、レポート対象期間にキャンペーンの開始終了日付をセットしグラフで日別のCV傾向を把握する。



キャンペーン開始日のCV数を時間別に見るため、レポート対象期間にキャンペーンの開始日をセットしグラフで時間別のCV傾向を把握する。

レポート：トレンド-新規・再訪問別

新規・再訪問別にアクセス傾向のトレンドをレポートします。新規・再訪問別に「サマリー」「ユニークユーザー」「CVとCV率」の三種類を一画面で表示します。

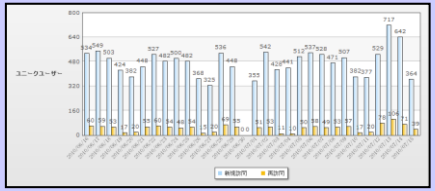
新規・再訪問別-サマリー

指定されたレポート対象期間内の「PV」「セッション」「ユニークユーザー」「直帰率」「平均滞在時間」「平均PV」「CV」「CV率」を新規・再訪問別に集計し表示します。（CV率は期間内のセッション合計に対する割合です。サイト-リストでレポートされるCV率と同じ値になります。）

	新規訪問	再訪問	全体
PV	683	172	855
セッション	374	55	429
ユニークユーザー	364	39	400
直帰率	88.50	49.09	83.45
平均滞在時間	00:00:21	00:02:11	00:00:35
平均PV	1.83	3.13	1.99
CV	30	12	42
CV率	8.02	21.82	9.79

新規・再訪問別-ユニークユーザー

指定されたレポート対象期間の終了日から、遡って31日分のユニークユーザーを新規・再訪問別に日別でグラフ表示します。

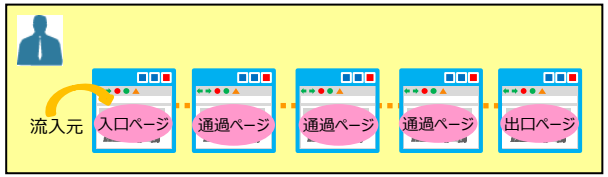


新規・再訪問別-CVとCV率

指定されたレポート対象期間の終了日から、遡って31日分のCVを新規・再訪問別に棒グラフで表示します。また、新規・再訪問合わせたセッション合計に対するCV合計の割合を折れ線グラフで表示します。

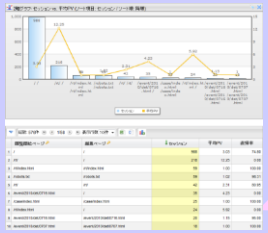
レポート：クロス集計-セッション

「クロス集計-セッション」は、セッションデータとして管理する集計項目に対し、「集計項目×集計値」を任意に選択してレポートする機能です。
フィルターと組み合わせて使用する事により、特定の訪問者の行動を自由な切り口でレポートする事ができます。

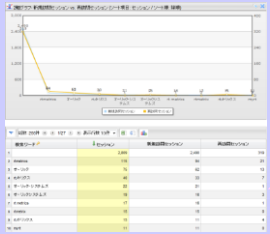


セッションとして管理する入口ページや出口ページ、流入時の参照元情報等の項目を組み合わせて集計する事ができます。

レポート出力例



外部のニュースリリースリンクから流入したセッションのみを対象に、閲覧開始ページと離脱ページを集計キーとした傾向値を把握する。



検索エンジンからの流入セッションに対して、検索ワードを集計キーとし、初訪と再訪の傾向を把握する。

レポート：クロス集計-セッション

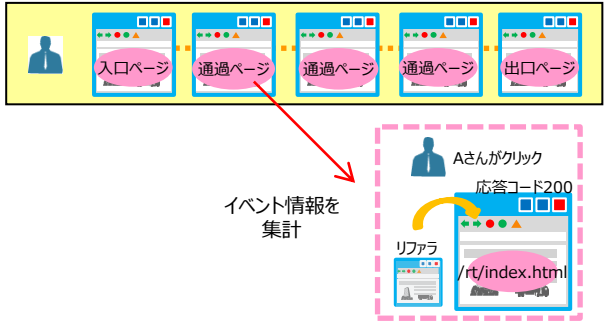
「クロス集計-セッション」は以下の集計項目と集計値を選択できます。
それぞれ最低1項目は選択する必要があります。

集計項目	内容
ブラウザー	ブラウザ名
OS	OS名
デバイスタイプ	デバイスタイプ
デバイスモデル	デバイスモデル
ユニークユーザーID	セッションID
閲覧開始ドメイン	入口となったページのドメイン名
閲覧開始ページ	入口となったページのページ名
参照元ドメイン	セッション開始の参照元ドメイン名
参照元ページ	セッション開始の参照元ページ名
検索ワード	セッション開始が検索エンジンからの流入の場合の検索用語
離脱ドメイン	出口となったページのドメイン名
離脱ページ	出口となったページのページ名
FQDN	FQDN
ドメイン	ドメイン
国・地域	国
詳細エリア	国の詳細エリア

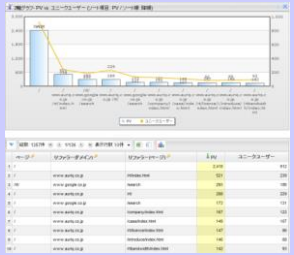
集計値	内容
セッション	セッション数
PV	各集計項目別のPV総数
ユニークユーザー	UU数（セッションIDで集計）
総セッション数	対象期間のフィルタ適用前セッション数合計
平均PV	1セッションあたりの平均PV数
平均滞在時間	1セッションあたりの平均滞在時間
直帰	直帰セッションの数
直帰率	「セッション」に対する「直帰」の割合
新規訪問セッション	新規訪問者セッション数
再訪問セッション	再来訪のセッション数
CV	CV集計の設定されたROIを通過したセッション数
CV率	セッションに対するCVの割合
CV価値	CV集計の設定されたROIのシナリオを通過したセッションのCV価値の積算

レポート：クロス集計-イベント

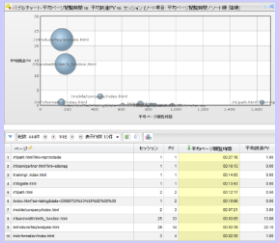
「クロス集計-イベント」は、イベントデータが管理する集計項目に対し、「集計項目×集計値」を任意に選択してレポートする機能です。
フィルタと組み合わせて使用する事により、特定の訪問者の行動を自由な切り口でレポートする事ができます。



レポート出力例



特定のキャンペーンページに対して、ページ・リファラードメイン・ページを集計キーとしてPVとユニークユーザーを把握する。



ページを集計キーとして平均ページ閲覧時間と平均到達PVを把握する。

レポート：クロス集計-イベント

「クロス集計-イベント」は以下の集計項目と集計値を選択できます。それぞれ最低1項目は選択する必要があります。

集計項目	内容
ブラウザー	ブラウザ名
OS	OS名
デバイスタイプ	デバイスタイプ
デバイスモデル	デバイスモデル
ユニークユーザーID	セッションID
ドメイン	閲覧ページのドメイン名
ページ	閲覧ページのページ名
リファラー（ドメイン）	参照元ドメイン名（閲覧ページのリファラ情報から取得）
リファラー（ページ）	参照元ページ名（閲覧ページのリファラ情報から取得）
検索ワード	検索用語（閲覧ページのリファラ情報から取得）
HTTPステータスコード	HTTPの応答コード
クリックアプリキー	クリックアプリキーの値
セッションアプリキー	セッションアプリキーの値
FQDN	FQDN
ドメイン	ドメイン
国・地域	アクセスされた国
詳細エリア	国の詳細エリア

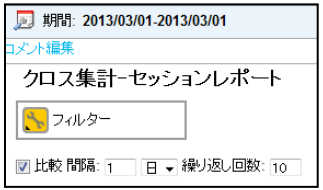
集計値	内容
セッション	セッション数
PV	PV数
平均PV	1セッションあたりの平均PV数
平均ページ閲覧時間	ページが閲覧された時間の平均
新規訪問セッション	新規訪問のセッション数
再訪問セッション	再来訪のセッション数
閲覧開始	最初のページになった数
離脱	最後のページになった数
平均到達PV	セッションの先頭から数えてそのページにアクセスしたクリック数の平均。 （集計項目にページを選択した場合のみ有効な数値として取得できます。）
ユニークユーザー	UU数（セッションIDで集計）

レポート：クロス集計-比較レポート

「クロス集計-セッション」「クロス集計-イベント」では、日別や週別等、複数期間の比較レポートを作成する事ができます。

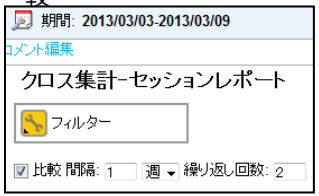
比較レポートを出力したいときには、比較にチェックを入れ間隔と繰り返し回数を指定します。

《例》2013/3/1から日別に10日間を比較



①カレンダーアイコンより、期間を2013/3/1にセット
②[比較]にチェック
③間隔を1日、繰り返し回数を10にセット

《例》2013/3/3から週別に2週間分を比較



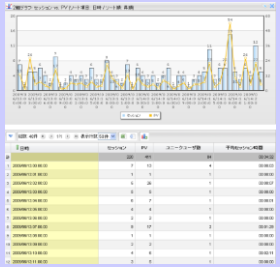
①カレンダーアイコンより、期間を2013/3/3からの1週間にセット
②[比較]にチェック
③間隔を1週、繰り返し回数を2にセット

レポート：時間別集計

時間別集計は、指定の集計方法（時間別）で各集計値をレポートします。集計間隔として、「1分毎」「1時間毎」「1日毎」「1週間毎」を選択できます。

集計値	内容
セッション	セッション数
PV	ページビュー数
ユニークユーザー	UU数（セッションIDで集計）
総セッション数	対象期間のフィルタ適用前セッション数合計
平均PV	1セッションあたりの平均PV数
平均滞在時間	1セッションあたりの平均滞在時間
直帰	直帰セッションの数
直帰率	セッションに対する直帰の割合
新規訪問セッション	新規訪問者セッション数
再訪問セッション	再来訪のセッション数
CV	CV集計の設定されたROIを通過したセッション数
CV率	セッションに対するCVの割合
CV価値	CV集計の設定されたROIのシナリオを通過したセッションのCV価値の積算

レポート出力例



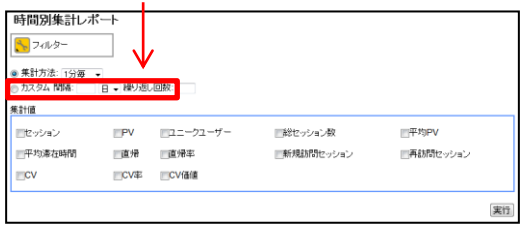
特定期間のセッション、PVのアクセス数の時間別推移を見る。

右の例はある週の土日の時間別推移です。2日間の期間指定のため1時間毎に48時間分の出力がされます。

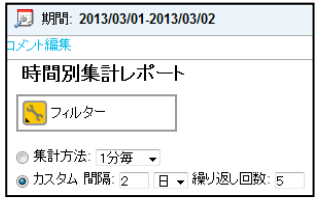
レポート：時間別集計-カスタム

「時間別集計」では、指定の集計方法以外で時間別のレポートを作成する事ができます。

カスタムの期間でレポートを出力したいときには、カスタムボタンをクリックし、間隔と繰り返し回数を指定します。

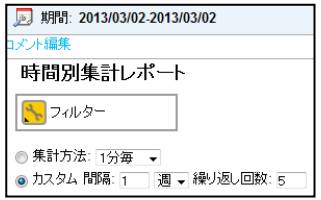


《例》2013/3/1から2日間ずつの集計を10日分レポート



①カレンダーアイコンより、期間を2013/3/1から2013/3/2にセット
②[カスタム]をクリック
③間隔を2日、繰り返し回数を5にセット

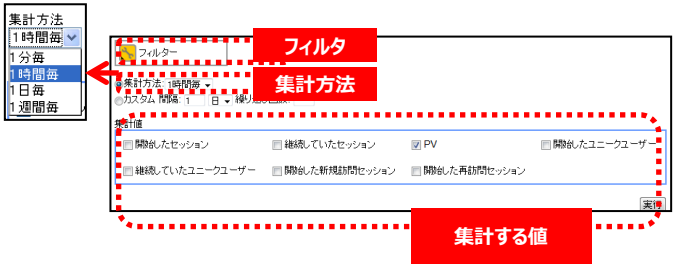
《例》2013年3月の土曜日のみを抽出してレポート



①カレンダーアイコンより、期間を2013/3/2にセット
②[カスタム]をクリック
③間隔を1週、繰り返し回数を5にセット

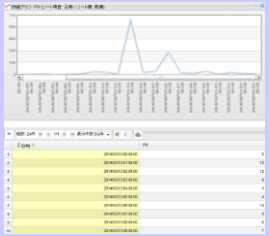
レポート：時間別集計-イベント

時間別集計－イベントは、イベントが発生した時刻に対して各集計値をレポートします。集計間隔として、「1分毎」「1時間毎」「1日毎」「1週間毎」を選択できます。



集計値	内容
開始したセッション	指定期間内に開始したセッション数
継続していたセッション	指定期間内の存在セッション数
PV	指定期間内に発生したPV
開始したユニークユーザー	指定期間内にセッションが開始したUU
継続していたユニークユーザー	指定期間内に存在していたUU
開始した新規訪問セッション	開始した新規セッション
開始した再訪問セッション	開始した再訪セッション

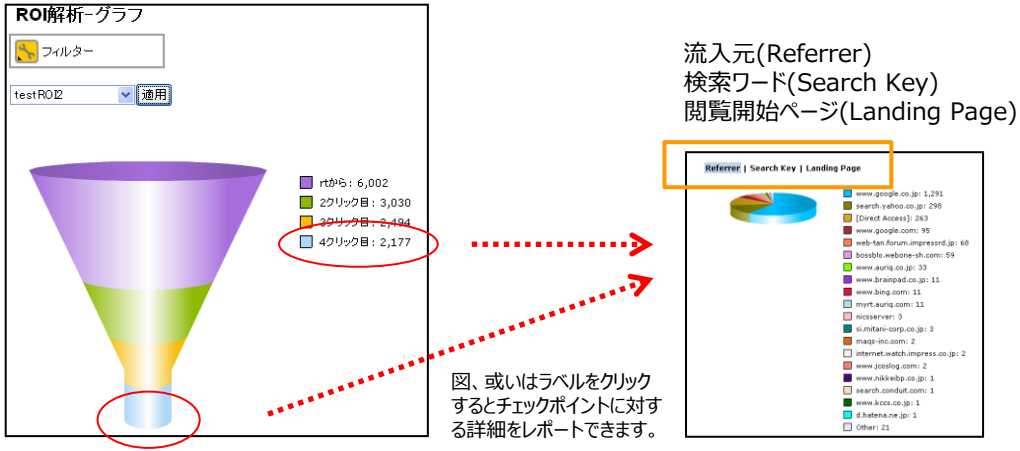
レポート出力例



特定期間のPVの時間別推移を見る。

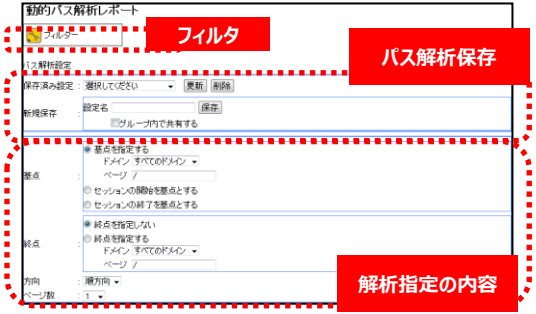
レポート：ROI解析-グラフ

ROI解析-グラフは、動的フィルタをかけながら閲覧できるレポートです。
ROI設定を選択してレポート出力を行いますが、ファンネル図のチェックポイントをクリックすると該当するセッションの詳細（流入元・検索ワード・閲覧開始ページ）を表示します。



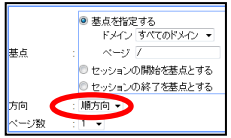
レポート：パス解析-リスト

パス解析レポートは、指定された基点から訪問者の行動遷移を追跡するレポートです。25クリックを上限に「順方向」「逆方向」の行動パターン分析が行えます。



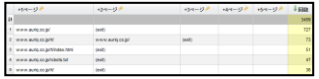
日常利用するものは保存が行えます。

基点を始点とした解析

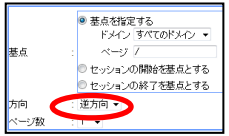


※入口からの遷移を追跡する場合には「セッションの開始」を基点とします。

「+1ページ」がセッションの開始urlに該当します。

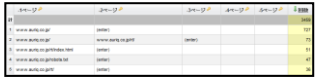


基点を終点とした解析



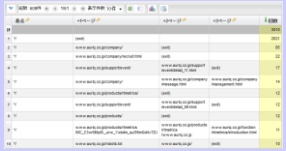
※離脱までの遷移を追跡する場合には「セッションの終了」を基点とします。

「-1ページ」がセッションの終了urlに該当します。

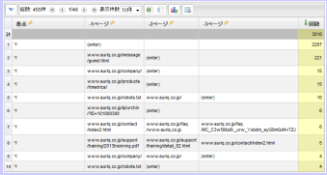


レポート出力例

【順方向の解析】



【逆方向の解析】



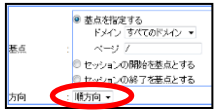
※ページ名にはワイルドカード「?」「*」が利用できますが、「*」を使用する場合は「*」以外に5文字以上の指定文字が必要です。
※ドメインの選択を行うためには、グループパラメーター管理の「domainList」の登録が必要です。
※RUI-2.4.0からは、基点にしたページもレポートに表示されます。

レポート：パス解析-ツリー図

パス解析（ダイアグラム）レポートは、指定された基点から訪問者の行動遷移をクリックしながら追跡するレポートです。フォーカスしたクリックポイントから、次のクリック状況を視覚的に把握することができます。

日常利用するものは保存が行えます。

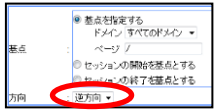
基点を始点とした解析



※入口からの遷移を追跡する場合には「セッションの開始」を基点とします。

「ENTRY」の次のラインがセッションの開始urlに該当します。

基点を終点とした解析

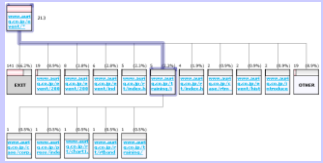


※離脱までの遷移を追跡する場合には「セッションの終了」を基点とします。

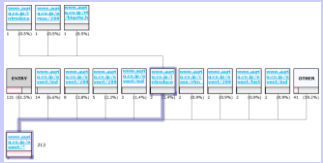
「EXIT」の前のラインがセッションの終了urlに該当します。

レポート出力例

【順方向の解析】



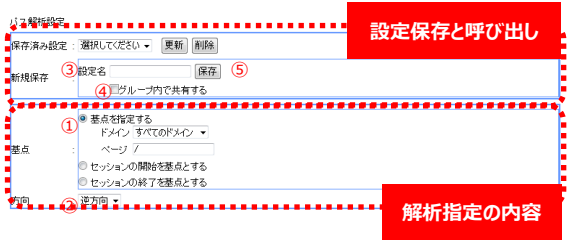
【逆方向の解析】



※ページ名にはワイルドカード「?」「*」が利用できますが、「*」を使用する場合は「*」以外に5文字以上の指定文字が必要です。
※ドメインの選択を行うためには、グループパラメータ管理の「domainList」の登録が必要です。

レポート：パス解析（設定の保存）

日常利用するパス解析定義は、設定を保存しておく事ができます。この設定は「動的パス解析-リスト」と「動的パス解析-ツリー図」で共有されます。



【新規保存手順】
①パス解析として設定する基点を指定します。
②パス解析の方向を選択します。
③保存する設定名を入力します。
④設定をグループ内で共有する場合には、「グループ内共有」をチェックします。
⑤[保存]ボタンをクリックして保存します。

項目	内容
保存済み設定	既に登録済の設定をプルダウンで選択します。
新規保存－ 設定名	パス解析設定の識別名称
新規保存－ グループ内共有	グループ内で設定を共有したい場合にチェックします。（グループ管理者のみチェック可）
基点	基点の指定を行います。 「基点を指定する」を指定した場合のみ、基点とするドメインとページをセットします。（※ページ名にはワイルドカード「＊」が利用できますが、その場合「＊」以外に5文字以上の指定文字が必要です。）
方向	プラスの解析の場合には「順方向」マイナスの解析の場合には「逆方向」を選択します。

※同一の設定名称で異なる設定の登録が許可されています。運用上ご注意ください。
※保存済の設定で修正が可能なのは、基点と方向のみです。

レポート：全訪問者の全履歴

期間指定された間に開始されたセッションログをレポートします。各訪問者のクリック履歴も閲覧する事ができます。

全訪問者の全履歴レポート

フィルター

総数: 575件 1/58 表示行数: 10件

	開始時刻	終了時刻	接続元	参照元ドメイン	検索ワード	PV	滞在時間	ブラウザー	OS
1	2010/07/15 00:08:01	2010/07/15 00:08:01	61.44.181.51			1	00:00:00	msie 8.0	windowsxp5.1
2	2010/07/15 00:15:47	2010/07/15 00:15:47	124.237.121.110			1	00:00:00	msie 6.0	windowsxp
3	2010/07/15 00:24:04	2010/07/15 00:24:04	77.88.29.247			1	00:00:00	yandexbot/3.0	
4	2010/07/15 00:26:17	2010/07/15 00:27:15	118.86.128.122			3	00:00:58	firefox/3.6	windowsnt6.1
	2010/07/15 00:28:37	2010/07/15 00:28:37	219.119.136.147			1	00:00:00	msie 7.0	windowsnt5.1
	2010/07/15 00:32:14	2010/07/15 00:32:14	121.83.50.106			1	00:00:00		
	2010/07/15 00:43:34	2010/07/15 00:43:37	119.243.191.27			3	00:00:03	firefox/3.5	windowsnt5.1
	2010/07/15 00:46:33	2010/07/15 00:46:33	121.83.66.122	search.yahoo.co.jp	jphone ip 検索	1	00:00:00	msie 8.0	windowsnt5.1
	2010/07/15 00:46:41	2010/07/15 00:46:41	121.108.106.42			1	00:00:00	msie 6.0	windowsnt5.1
	2010/07/15 01:04:24	2010/07/15 01:04:24	77.88.29.247			1	00:00:00	yandexbot/3.0	

行番号をクリックするとレポート下部にページ履歴が表示されます。

	時刻	ドメイン	ページ	リファラー(ドメイン)	リファラー(ページ)
1	2010/07/15 00:26:17	www.auriq.co.jp	/event/2010/det/0716.html		
2	2010/07/15 00:27:12	www.auriq.co.jp	/index.html?link=logo	www.auriq.co.jp	/event/2010/det/0716.html
3	2010/07/15 00:27:15	www.auriq.co.jp	/partner/index.html?link=menu	www.auriq.co.jp	/index.html

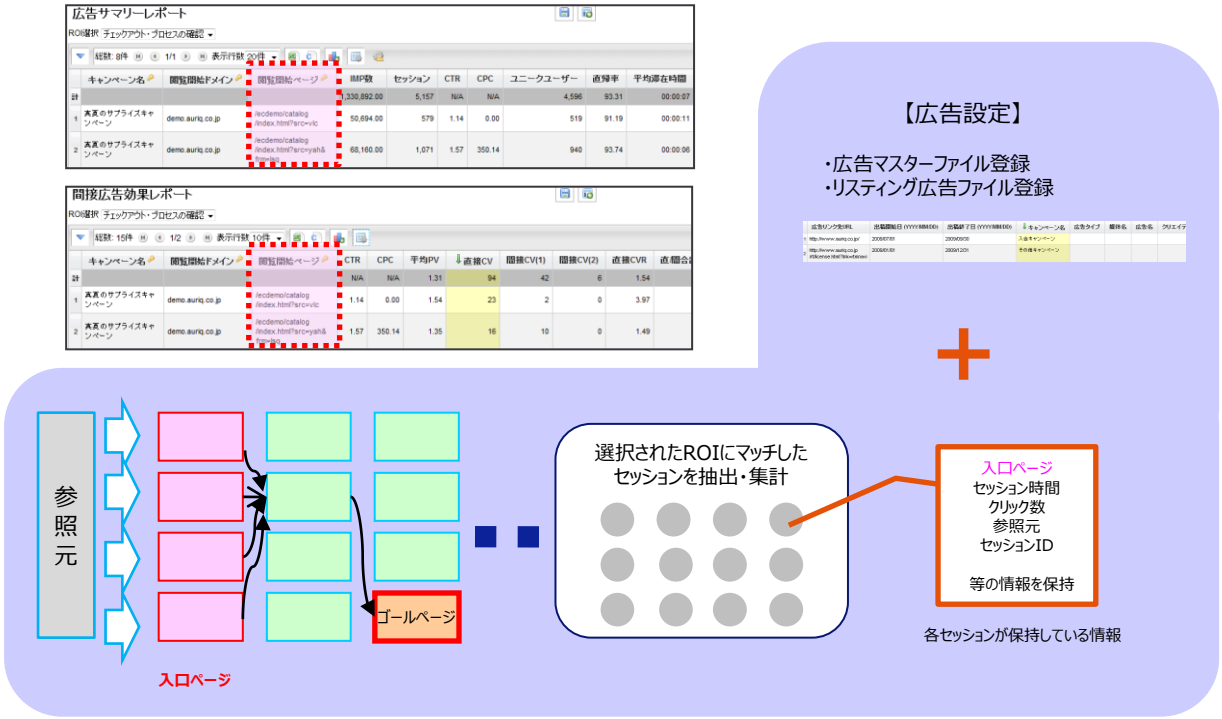
出力可能項目	内容
開始時刻	セッションの開始時刻
終了時刻	セッションの終了時刻
接続元	接続元のIPアドレス
ユニークユーザーID	セッションID
参照元ドメイン	セッション開始時の参照元ドメイン
参照元ページ	セッション開始時の参照元ページ
検索ワード	セッション開始時の検索ワード
PV	アクセスしたページ数
滞在時間	該当セッションの滞在時間
ブラウザー	該当セッションの使用ブラウザー
OS	該当セッションの使用OS

RTmetrics 広告レポート

AAM(Advanced Analytics Module)

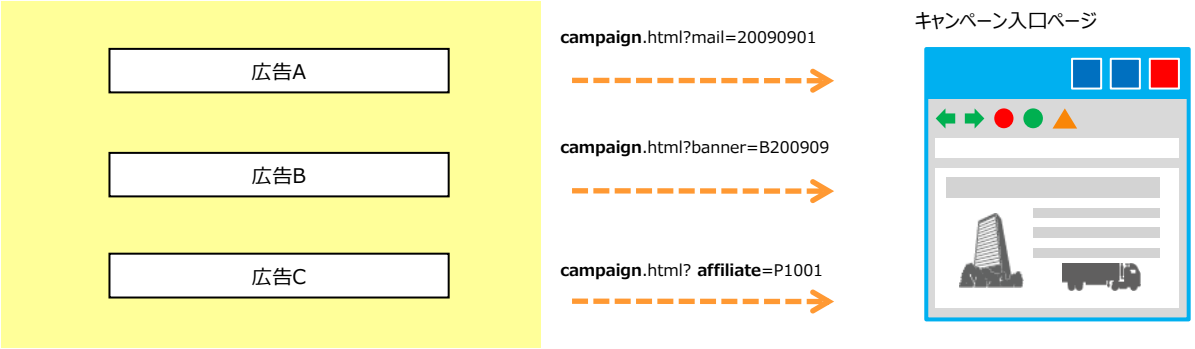
広告機能の概要

広告機能では、それぞれ自社で管理している広告出稿に関わる情報とRTの解析情報を組み合わせてレポーティングを行います。また、ROI解析と紐づける事により、キャンペーン毎のCVを含めた広告効果を集計しています。各セッションを広告流入と紐づける情報としては、入口ページを使用しています。



レポート表示のための設定

広告機能では、広告出稿に関する情報を入口ページ別に保持します。
そのため、異なる出稿先から同じページにリンクさせる場合でも、パラメータを使用してどの出稿先のリンクかを区別させる必要があります。



事前準備

・広告出稿URL決定
・出稿先識別のための
　パラメータ取得設定（RT）
・ROI解析設定（RUI-AM）

※AMのROI解析設定を行う
　タイミングは任意です。

広告掲載

解析データ取得

広告効果検証

・広告情報アップロード（RUI）
・各種レポーティング

※広告情報アップロードは広告
　サマリ・間接広告効果レポー
　ト出力のために行います。

■入口別・流入別レポート
　広告出稿時の入口からの流入集計
■ROI解析レポート
　シナリオ別CV集計

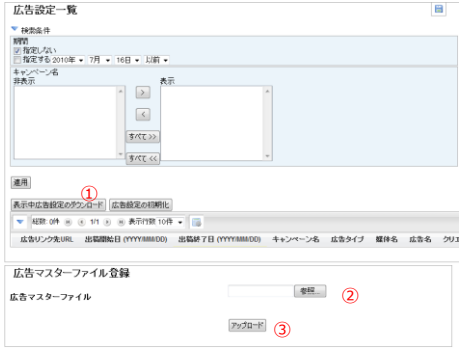
■広告サマリー
　出稿情報別集計
■間接広告効果レポート
　間接CV集計

※広告情報（汎用広告・AdWords/Overtuer）はMetricsレポートの広告情報と共有します。

広告マスターファイル登録

管 グ

広告サマリーをレポートするための広告情報を作成しアップロードします。
アップロードした後には、アップロードファイルを適用する事でレポートの表示が可能になります。



【アップロード手順】

①登録済みの汎用広告をダウンロードします。
②今回レポートしたい内容をセットします。
③作成したファイルを指定しアップロードします。

csv作成例

	A	B	C	D	E	F
1	広告リンク先URL	出稿開始日 (	出稿終了日 !	キャンペーン名	広告タイプ	媒体名
2	http://auriq.co.jp/index.html?src=tfg	2009/8/21	2009/8/27	サプライスキャンペーン	アフリエイト	トラフィック
3	http://auriq.co.jp/index.html?src=vlc	2009/8/21	2009/8/27	サプライスキャンペーン	アフリエイト	バリューコ
4	http://auriq.co.jp/index.html?src=yah&frm=lisq	2009/8/21	2009/8/27	サプライスキャンペーン	純広	Yahoo!
5	http://auriq.co.jp/index.html?src=yah&frm=btn&type=01	2009/8/21	2009/8/27	サプライスキャンペーン	純広	Yahoo!
6	http://auriq.co.jp/index.html?src=yah&frm=txt&type=02	2009/8/21	2009/8/27	サプライスキャンペーン	純広	Yahoo!
7	http://auriq.co.jp/index.html?src=yah&frm=ctgry_tpbxt	2009/8/21	2009/8/27	サプライスキャンペーン	純広	Yahoo!
8	http://auriq.co.jp/index.html?src=msn&frm=mnl_sq	2009/8/21	2009/8/27	サプライスキャンペーン	純広	MSN
9	http://auriq.co.jp/index.html?src=msn&frm=sho.png&type=01	2009/8/21	2009/8/27	サプライスキャンペーン	純広	MSN
10	http://auriq.co.jp/index.html?src=msn&frm=list	2009/8/21	2009/8/27	サプライスキャンペーン	純広	MSN
11	http://auriq.co.jp/index.html?src=msn&frm=mail&type=woman	2009/8/21	2009/8/27	サプライスキャンペーン	純広	MSN
12	http://auriq.co.jp/index.html?src=exc&frm=spp	2009/8/21	2009/8/27	サプライスキャンペーン	純広	Excite
13	http://auriq.co.jp/index.html?src=exc&frm=frmbnr	2009/8/21	2009/8/27	サプライスキャンペーン	純広	Excite
14	http://auriq.co.jp/index.html?src=exc&frm=frmbtn	2009/8/21	2009/8/27	サプライスキャンペーン	純広	Excite
15	http://auriq.co.jp/index.html?src=exc&frm=top_fb&type=01	2009/8/21	2009/8/27	サプライスキャンペーン	純広	Excite
16	http://auriq.co.jp/index.html?coPaid&key=001	2009/8/28	2009/8/28	サプライスキャンペーン	リスティング	AdWords

CSV作成要項	
フォーマット	1行目：ヘッダ行（変更不可） 2行目以降：データ行（出稿情報毎に改行）
ワイルドカード	対応不可
インポート数	グループパラメータでセットされた上限数
文字コード	Shift-JIS

広告マスターファイル登録（項目と一覧）

管 グ

●必須

項目	内容
広告リンク先URL（●）	出稿先別に管理された流入時入口ページURL
出稿開始日（●）	広告出稿開始日(YYYY/MM/DD)
出稿終了日（●）	広告出稿終了日(YYYY/MM/DD)
キャンペーン名	キャンペーン名称
広告タイプ	リスティング、バナー等の広告タイプ
媒体名	媒体識別名
広告名	広告識別名
クリエイティブ	クリエイティブ名称
広告予備情報１	予備情報1
広告予備情報２	予備情報2
総IMP数	広告のインプレッション数
総コスト	広告掲載期間に応じて一定のコストが発生する場合の合計金額（クリック単価やコンバージョン単価以外）
クリック単価	クリックによって広告コストが発生する場合の金額
コンバージョン単価	コンバージョンによって広告コストが発生する場合の金額
コメント文	コメントメモ（※レポートには反映しません）

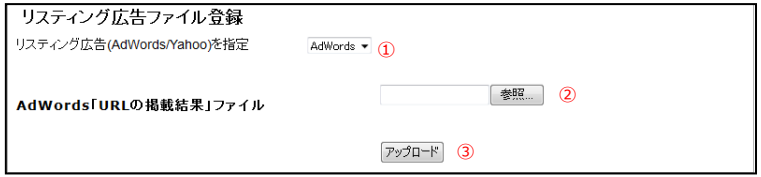
	広告リンク先URL	出稿開始日 (YYYY/MM/DD)	出稿終了日 (YYYY/MM/DD)	キャンペーン名	広告タイプ	媒体名	広告名	クリエイティブ	広告予備情報1	広告予備情報2	総IMP数	総コスト
1	http://demo.auriq.co.jp/codemo/catalog/index.html?cd=ad&key=001	2009/08/28	2009/08/29	夏のサプライズキャンペーン	リスティング	AdWords	ad	auriq			1713	2000.00
2	http://demo.auriq.co.jp/codemo/catalog/index.html?arc=vlc	2009/08/21	2009/08/27	夏のサプライズキャンペーン	アフリエイト	バリューコマース					59694	0.00
3	http://demo.auriq.co.jp/codemo/catalog/index.html?arc=yah&frm=bnr&type=01	2009/08/21	2009/08/27	夏のサプライズキャンペーン	純正	Yahoo!	ボタン				347713	250000.00
4	http://demo.auriq.co.jp/codemo/catalog/index.html?arc=yah&frm=vbt&type=02	2009/08/21	2009/08/27	夏のサプライズキャンペーン	純正	Yahoo!	サウステキ フル				666671	200000.00
5	http://demo.auriq.co.jp/codemo/catalog/index.html?arc=yah&frm=ctgry_tpbt	2009/08/21	2009/08/27	夏のサプライズキャンペーン	純正	Yahoo!	トップページテキストリンク				72491	625000.00

広告マスターファイルをアップロードすると、取り込まれた情報を一覧表示します。

リスティング広告ファイル登録

管 グ

「AdWords」「Overture」に広告出稿をしている場合は、それぞれの管理画面からエクスポートにより取得した設定ファイルを元にして広告情報のアップロードを行う事ができます。



【アップロード手順】

①AdWords、Overtureの選択をします。
②アップロードするファイルを指定します。
③アップロードボタンを押します。

※AdWords、Overtureから設定ファイルをエクスポートする手順は、RUIマニュアルの付録をご参照ください。

リスティング広告ファイル登録（項目）

管 グ

AdWords/Overtureからエクスポートした情報は、以下のように広告情報として取り込まれます。

項目	AdWords	Overture
広告リンク先URL（●）	リンク先URL	リンク先URL
出稿開始日（●）	アップロード時にカレンダーで指定した期間の最初の日	アップロード時にカレンダーで指定した期間の最初の日
出稿終了日（●）	アップロード時にカレンダーで指定した期間の最後の日	アップロード時にカレンダーで指定した期間の最後の日
キャンペーン名	キャンペーン	キャンペーン名
広告タイプ	[リスティング]	[リスティング]
媒体名	[AdWords]	[Overture]
広告名	広告グループ	広告グループ名
クリエイティブ	キーワード	キーワード、または広告名
広告予備情報１	－	広告、またはキーワード
広告予備情報２	－	－
総IMP数	表示回数	インプレッション
総コスト	ご利用金額	コスト
クリック単価	0	0
コンバージョン単価	0	0
コメント文	－	－

●必須

AURiQ

広告サマリー

例えば、右のように広告を出した場合、ROI解析を設定し広告マスターファイルを登録する事により、以下のような集計結果を見る事ができます。

キャンペーン名：年末キャンペーン2009（M09S01）
キャンペーン期間：2009/12/20～2010/1/31
対象商品：コスメ
目的：ディスコン商品売り切り
予算：30万円
媒体：メール

＜広告マスターファイル登録　例＞

広告リンク先URL	www.auriq.co.jp/?ad=mail&code=M09S01
出稿開始日	2009/12/20
出稿終了日	2010/01/31
広告タイプ	メール
キャンペーン名	年末キャンペーン2009
媒体名	メール
広告名	ECアクションM09S01
クリエイティブ	COSMEディスコン
総IMP数	100,000
総コスト	300,000

＜ROI解析登録　例＞

レベル名	チェックポイントURL
購入完了ページ	www.auriq.co.jp/CheckOut.html

集計・計算された値が出力される

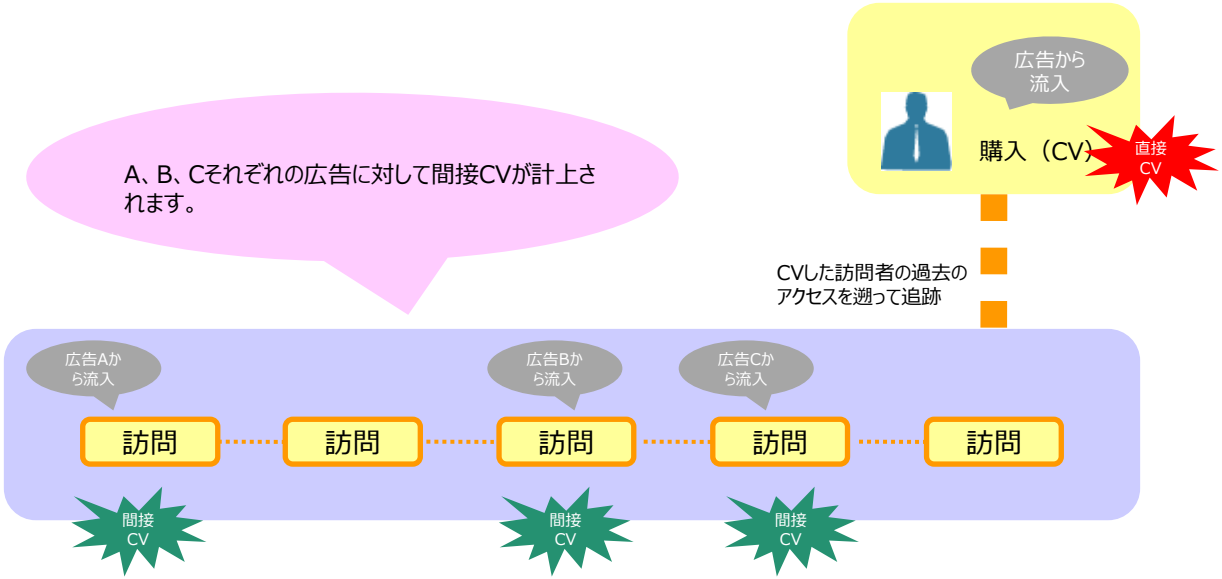
＜広告サマリ＞　レポート期間：2009/12/20～2009/12/31

キャンペーン名	広告タイプ	媒体名	広告名	クリエイティブ	IMP数	セッション	CTR	CPC	CV	CV率	広告コスト合計	CPA
年末キャンペーン2009	メール	メール	ECアクションM09S01	COSMEディスコン	27,907	1,067	3.82	78.46	300	28.11	83,721	279.07

「CTR：セッション÷IMP数×100」「CPA：広告コスト合計÷CV」のように広告情報の内容を元に計算された結果が表示されます。
（各項目の詳細はマニュアルをご参照ください。）

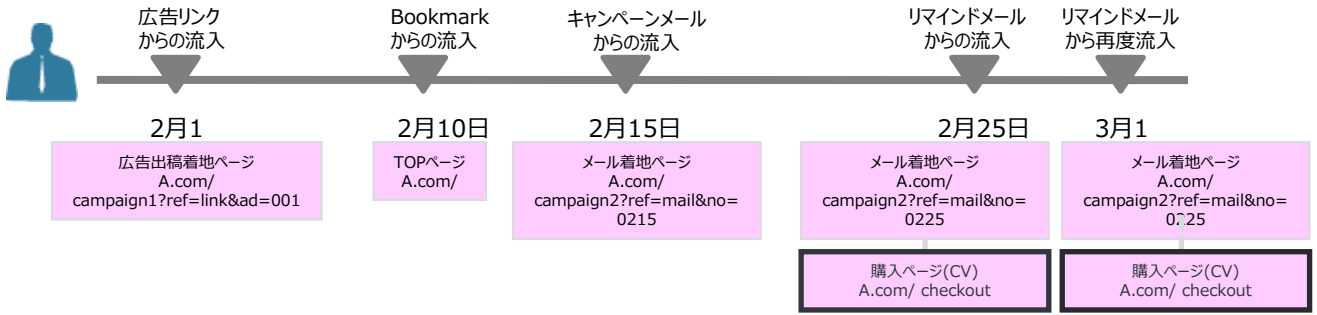
間接広告効果

間接広告効果レポートは、CVに至った訪問者の過去のアクセスを遡り、広告からの流入があればそれを間接的な効果があったとしてレポートします。
CVに至ったセッションを基点に、レポートの対象期間内で5回までを遡って計測を行います。



※レポート期間内であっても遡り期間がデータベース設定の「再訪判定時のさかのぼり日」を超える場合は前の訪問とみなされません。
※間接CVとなる入口ページは、広告情報としてアップロードされている必要があります。

間接広告効果集計例



入口ページ （汎用広告アップロード済URL）	レポート期間 2月1日～2月15日	レポート期間 2月25日	レポート期間 2月1日～2月28日	レポート期間 2月1日～3月1日
A.com/campaign1?ref=link&ad=001 （広告対象期間：2/1～2/28）			間CV(3):1	間CV(4):1 間CV(3):1
A.com/ campaign2?ref=mail&no=0215 （広告対象期間：2/15～2/28）			間CV(1):1	間CV(1):1 間CV(2):1
A.com/ campaign2?ref=mail&no=0225 （広告対象期間：2/25～3/10）		直CV:1	直CV:1	直CV:2 間CV(1):1

レポート：広告サマリー

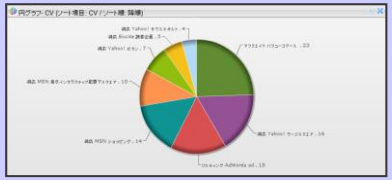
CV集計のためのROI解析設定を指定して広告サマリレポートを表示します。

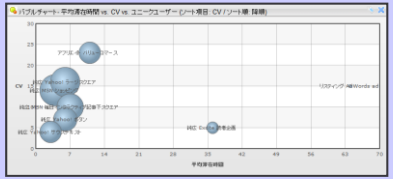
広告サマリーレポート

ROI選択 [グループ内共有購入

総数: 8件 1/1 表示行数 20件

	広告タイプ	媒体名	広告名	IMP数	CPC	ユニークユーザー	直帰率	CV	CV率	CPA	再訪問率
計				1,330,892.00	N/A	4,596	93.31	94	1.82	N/A	11.56
1	アフリエイト	バリューコマース		50,694.00	0.00	519	91.19	23	3.97	0.00	10.36
2	純広	Yahoo!	ラージスクエア	68,160.00	350.14	940	93.74	16	1.49	23,437.50	12.23
3	リスティング	AdWords	ad	1,713.00	117.65	12	11.76	15	88.24	133.33	58.82
4	純広	MSN	ショッピング	196,541.00	371.08	1,070	95.00	14	1.19	31,250.00	10.01
5	純広	MSN	毎日インタラクティブ記事下スクエア	0.00	692.90	790	92.79	10	1.11	62,500.00	12.53
6	純広	Yahoo!	ボタン	347,713.00	369.28	596	93.35	7	1.03	35,714.29	11.96





広告タイプや媒体名等、広告情報として登録した文字情報は集計キーになっています。
予備情報なども活用すると様々な角度で広告流入の分析を行う事ができます。

広告サマリーレポート出力項目

出力可能項目	内容
キャンペーン名	広告情報のキャンペーン名
広告タイプ	広告情報の広告タイプ
媒体名	広告情報の媒体名
広告名	広告情報の広告名
クリエイティブ	広告情報のクリエイティブ
広告予備情報１	広告情報の予備情報１
広告予備情報２	広告情報の予備情報２
閲覧開始ドメイン	広告情報の入口ドメイン（流入のあった入口ドメイン）
閲覧開始ページ	広告情報の入口ページ（流入のあった入口ページ）
IMP数	広告情報の総IMP数÷広告期間日数×集計対象日数
セッション	該当広告から流入したセッション数 （※セッション開始のみ集計）
CTR(%)	セッション÷IMP数×100
CPC(円)	広告コスト合計÷セッション
ユニークユーザー	該当広告から流入したユニークユーザ数
直帰	該当広告から流入したセッションのうち直帰したセッション数
直帰率	セッションに対する直帰の割合
非直帰	該当広告から流入したセッションのうち直帰にならなかったセッション

出力可能項目	内容
平均滞在時間	該当広告から流入したセッションの平均セッション時間
平均PV	該当広告から流入したセッションのPV平均
CV	指定ROI設定のCV数
CV率(%)	CV÷セッション×100
広告コスト合計	広告コスト（期間）+広告コスト（クリック）+広告コスト（CV）
広告コスト（期間）	出稿期間で配分した広告コストの期間集計 総コスト/出稿期間×レポート出力期間
広告コスト（クリック）	クリック単価から集計した広告コスト クリック単価×セッション
広告コスト(CV)	CV単価から集計した広告コスト CV単価×CV数
CPA(円)	広告コスト合計÷CV
CV価値	CV集計の設定がされていればCV価値とCVの積算
ROAS	CV価値÷広告コスト合計×100
新規訪問セッション	該当広告から流入した初訪セッション数
新規訪問率	セッションに対する初訪の割合
再訪問セッション	該当広告から流入した再訪セッション数
再訪問率	セッションに対する再訪の割合

レポート：間接広告効果

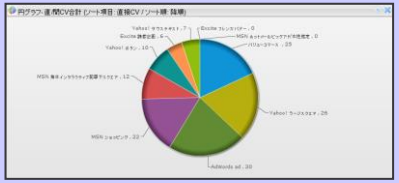
CV集計のためのROI解析設定を指定して間接広告効果レポートを表示します。

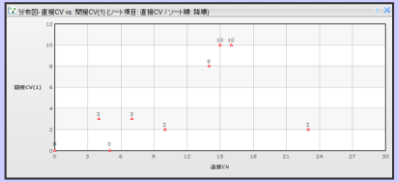
間接広告効果レポート

ROI選択 チェックアウト・プロセスの確認

総数: 15件 1/2 表示行数 10件

	媒体名	広告名	CTR	CPC	平均PV	直接CV	間接CV(1)	間接CV(2)	直接CVR	直/間合計CVR
計			N/A	N/A	1.31	94	42	6	1.54	2.33
1	バリューコマース		1.14	0.00	1.54	23	2	0	3.97	4.32
2	Yahoo!	ラージスクエア	1.57	350.14	1.35	16	10	0	1.49	2.43
3	AdWords	ad	0.99	117.65	8.94	15	10	5	88.24	176.47
4	MSN	ショッピング	0.60	371.08	1.26	14	8	0	1.19	1.87
5	MSN	毎日 インタラクティブ記事下 スクエア	0.00	692.90	1.33	10	2	0	1.11	1.33
6	Yahoo!	ボタン	0.19	369.28	1.32	7	3	0	1.03	1.48
7	Excite	読者企画	0.00	1,404.49	1.80	5	0	1	2.81	3.37
8	Yahoo!	サウステキスト	0.08	361.01	1.18	4	3	0	0.72	1.26
9	Excite	フレンズバナー	0.23	4,464.29	1.00	0	0	0	0.00	0.00
10	MSN	ホットメールビッグアド/女性指定	0.00	250,000.00	1.50	0	0	0	0.00	0.00





間接広告効果レポートを見る場合には、以下を考慮してレポート期間の指定を行います。

・どの期間の間接効果を計測したいか
・いつのCVに対する間接効果を集計したいか

例えば、10月一ヶ月間を指定した場合には、10月中にCVした訪問者が10月中にどの広告から流入していたかの集計が行われます。（間接効果としての計測は5回まで）

間接広告効果レポート出力項目

出力可能項目	内容
キャンペーン名	広告情報のキャンペーン名
広告タイプ	広告情報の広告タイプ
媒体名	広告情報の媒体名
広告名	広告情報の広告名
クリエイティブ	広告情報のクリエイティブ
広告予備情報１	広告情報の予備情報１
広告予備情報２	広告情報の予備情報２
閲覧開始ドメイン	広告情報の入口ドメイン、流入のあった入口ドメイン
閲覧開始ページ	広告情報の入口ページ、流入のあった入口ページ
IMP数	広告情報の総IMP数÷広告期間日数×集計対象日数
セッション	該当広告から流入したセッション数 （※セッション開始のみ集計）
CTR(%)	セッション（流入）÷IMP数×100
広告コスト合計	広告コスト（期間）＋広告コスト（クリック）＋広告コスト（CV）
CPC(円)	広告コスト÷セッション（流入）

出力可能項目	内容
平均滞在時間	該当広告から流入したセッションの平均セッション時間
平均PV	該当広告から流入したセッションのPV平均
直接CV	該当広告から流入したセッションで対象期間にCVした数（指定ROIのシナリオが対象）
間接CV(1)～(5)	該当広告から流入した後にレポート対象期間内にCVした場合、間接CVに計上
間接CV合計	間接CV(1)～(5)の合計値
直/間CV合計	直接CVと間接CV(1)～(5)の合計値
直接CV比率(%)	直/間CV合計に対する直接CVの割合 直接CV÷直/間CV合計×100
間接CV比率(%)	直/間CV合計に対する間接CVの割合 間接CV合計÷直/間CV合計×100
直接CVR(%)	セッション数に対する直接CVの割合 直接CV÷セッション×100
直/間合計 CVR(%)	セッション数に対する直/間CVの割合 直/間CV合計÷セッション×100

AMホットスポット概要

ホットスポットは、特定ページのリンククリック状況を視覚的にレポートします。
WEBページ上にクリックされた数に比例した大きさの円を表示し、どのリンクがどの位クリックされているかを確認する事ができます。

①ホットスポット設定選択
レポートするホットスポットを選択します。（事前のホットスポット設定が必要です。）

②アクセス状況
設定されたURLから+1の集計結果を表示します。

③クリック結果
クリック箇所が、数に応じた大きさの円で表示されます。
円にマウスオーバーするとリンクURLと数を表示します。

AM基本レポート一覧

AM基本レポート	
レポート名	内容
サイト-アウトライン	Webサイト解析上の重要な指標を一目で把握できるレポートです。
サイト-リスト	訪問者が解析対象サイトにアクセスした詳細情報を、期間別/入口ページ別/ページ別/流入別/ユーザ分類別に集計します。 詳細情報は、PV・セッション・ユニークユーザ数・直帰・直帰率・非直帰・平均セッション時間・平均PV/セッション・CV・CV率・CV価値・平均訪問回数・初訪・初訪率・再訪・再訪率です。ページ別レポートの詳細情報は、これらに加えてPV割合・最初のページ・最初のページ率・サイト内誘導・サイト内誘導率・最後のページ・最後のページ率・平均到達クリック数があります。
サイト-検索エンジン	SEO施策を検討するのに必要な詳細情報を、詳細/検索用語セット別に集計します。 詳細情報は、PV・セッション・ユニークユーザ数・直帰・直帰率・非直帰・平均セッション時間・平均PV/セッション・CV・CV率・CV価値・平均訪問回数・初訪・初訪率・再訪・再訪率です。詳細レポートの詳細情報は、これらに加えて参照元ドメイン・検索用語・入口ドメイン・入口ページがあります。（検索用語セットの表示には、設定が必要です。）
ROI解析-リスト	設定した経路を通過したセッション情報をレポーティングします。サマリ/レベル別/期間別の項目があります。 （効果測定やコンバージョンの分析に利用します。ROI解析の表示には、設定が必要です。）
トレンド-初訪・再訪別	初訪・再訪別・サマリを表形式で表示する他、新規・再訪別・ユニークユーザ数と新規・再訪別・CVとCV率を日ごとのグラフでも表示します。
AMホットスポット	設定したページから次にどのページに遷移したのかとラッキング情報をレポートします。 設定したページから順方向に1クリックの遷移を画面の各リンク上に円（●）で表現します（リンク上の●が大きいほど、多くクリックされています。）
広告サマリー	キャンペーン名・広告タイプ・媒体名・広告名・クリエイティブ・広告予備情報1・広告予備情報2・閲覧開始ドメイン・閲覧開始ページ・IMP数・セッション・CTR・CPC・ユニークユーザ・直帰・直帰率・非直帰・平均滞在時間・平均PV・CV・CV率・広告コスト合計・広告コスト（期間）・広告コスト（クリック）・広告コスト（CV）・CPA・CV価値・ROAS・新規訪問セッション・新規訪問率・再訪問セッション・再来訪率の詳細情報を集計します。
間接広告効果	キャンペーン名・広告タイプ・媒体名・広告名・クリエイティブ・広告予備情報1・広告予備情報2・閲覧開始ドメイン・閲覧開始ページ・IMP数・セッション・CTR・広告コスト合計・CPC・平均滞在時間・平均PV・直接CV・間接CV（1）・間接CV(2）・間接CV(3）・間接CV（4）・間接CV（5）・間接CV合計・直接／間接CV合計・直接CV比率・間接CV比率・直接CVR・直接／間接合計CVRの詳細情報を集計します。

AM動的レポート一覧

AM動的レポート（※ダッシュボードに登録することはできません。）	
レポート名	内容
クロス集計-セッション	集計項目と集計値を指定して、セッション情報に基づいてデータをクロス集計するレポートです。 指定可能な集計項目は、参照元ドメイン・参照元ページ・検索用語・入口ドメイン・入口ページ・出口ドメイン・出口ページ・ブラウザ・OS・メンバ値です。指定可能な集計値は、セッション・PV・ユニークユーザ数・全体のセッション数・平均PV/セッション・平均セッション時間・直帰・直帰率・初訪・再訪・CV・CV率・CV価値です。 （多次元データの抽出が可能です。データの相関関係を分析するのに使います。メンバ値の表示には、設定が必要です。）
クロス集計-イベント	集計項目と集計値を指定して、イベント情報に基づいたデータをクロス集計するレポートです。 指定可能な集計項目は、ブラウザ・OS・メンバ値・ドメイン・ページ・参照元ドメイン・参照元ページ・検索用語・HTTPステータスコード・アプリキーです。指定可能な集計値は、セッション・PV・平均PV/セッション・平均閲覧時間・初訪・再訪・最初のページ・最後のページ・平均到達クリック数・ユニークユーザ数です。 （多次元データの抽出が可能です。データの相関関係を分析するのに使います。メンバ値とアプリキーの表示には、設定が必要です。）
時間別集計	集計値を指定して、時系列に集計するレポートです。指定可能は時系列は、1分毎・1時間毎・1日毎・1週間毎です。 指定可能な集計値は、セッション・PV・ユニークユーザ数・全体のセッション数・平均PV/セッション・平均セッション時間・直帰・直帰率・初訪・再訪・CV・CV率・CV価値です。 （時系列分析に特化したレポートです。）
時間別集計-イベント	集計値を指定して、時系列に集計するレポートです。指定可能は時系列は、1分毎・1時間毎・1日毎・1週間毎です。 指定可能な集計値は、開始したセッション・継続していたセッション・PV・開始したユニークユーザー・継続していたユニークユーザー・開始した新規訪問セッション・開始した再訪問セッションです。（時系列分析に特化したレポートです。）
ROI解析-グラフ	設定した経路を通過したセッション情報の参照元と検索キーワード、入口ページや経路を通過した回数をレポートします。 ここで設定されているROIはフィルタとしても利用できます。（効果測定やコンバージョンの分析、フィルタに利用します。表示には設定が必要です。）
動的パス解析-リスト	設定したページまたはセッション開始および終了時点から次にどのページに遷移したのか、トラッキング情報をレポーティングします。 25クリックまで、表示可能です。また起点と終点、つまり順方向と逆方向で追うことができます。 （経路分析やリンクによる誘導効果の分析に利用します。）
動的パス解析-ツリー図	設定したページまたはセッション開始および終了時点から次にどのページに遷移したのか、トラッキング情報をレポーティングします。 25クリックまで、表示可能です。また起点と終点、つまり順方向と逆方向で追うことができます。リストで表示しているのと同じデータをツリー図で表します。 （経路分析やリンクによる誘導効果の分析に利用します。）
全訪問者の全履歴	AM基本レポートおよびAM動的レポートの元になるデータです。つまり訪問者一人一人の行動を完全に保存し閲覧可能なレポートです。

AMフィルタ機能一覧

エリア	**エリア**			
	ドメイン（以下から選択）	ページ	マッチング方法（以下から選択）	
	すべてのドメイン/解析対象ドメイン	ページ名を入力	含む/含まない/一致する/一致しない	
ユーザ分類	**流入元**			
	ドメイン	ページ	マッチング方法（以下から選択）	
	ドメイン名を入力	ページ名を入力	含む/含まない/一致する/一致しない	
	検索エンジン			
	検索エンジン	検索用語	マッチング方法（以下から選択）	
	検索エンジンを指定しない/Google/Yahoo	検索用語を入力	含む/含まない/一致する/一致しない	
	閲覧開始/通過/離脱ページ			
	ドメイン（以下から選択）	ページ	ページの役割（以下から選択）	マッチング方法（以下から選択）
	すべてのドメイン/解析対象ドメイン	ページ名を入力	閲覧開始/通過/離脱	含む/含まない/一致する/一致しない
	新規訪問/再訪問			
	初訪ユーザ/再訪ユーザを選択			
	PV/滞在時間			
	項目（以下から選択）	以上	以下	
	PV/滞在時間（秒）	クリック数または滞在時間を入力	クリック数または滞在時間を入力	
	アクセス元情報			
	項目（以下から選択）	値	マッチング方法（以下から選択）	
	ブラウザ/OS/デバイスタイプ/デバイスモデル	ブラウザ・OS・デバイスタイプ・デバイスモデルを入力	含む/含まない/一致する/一致しない	

AMフィルタ機能一覧

ユーザ分類	**ネットワーク**		
	項目（以下から選択）	値	マッチング方法（以下から選択）
	IPアドレス/FQDN/接続元ドメイン	IPアドレス・FQDN・接続元ドメインを入力	含む/含まない/一致する/一致しない
	ページ名カット処理		
	パラメータをカット/ディレクトリ1階層～5階層にまとめるから選択		
	ROI		
	項目（以下から選択）	マッチング方法（以下から選択）	
	設定されているROIから選択	指定経路を通過/指定経路を未通過	
	アプリキー（※アプリキーはRTmetricsオリジナルの用語です。通常GET/POSTのデータ取得などに使います。アプリキーフィルタを使うには、設定が必要です。）		
	項目（以下から選択）	アプリキー	マッチング方法（以下から選択）
	クリックアプリキー/セッションアプリキーから選択	アプリキーを入力	含む/含まない/一致する/一致しない
	ユーザータイプ		
	ユニークユーザー/未定義ユーザーから選択		
	HTTPステータスコード		
	以上と以下の欄にHTTPステータスコードをそれぞれ入力		
	ユニークユーザーID（※ユニークユーザーIDはRTmetricsオリジナルの用語です。セッション判定および個の特定などに使います。ユニークユーザーIDフィルタを使うには、設定が必要です。）		
	値	マッチング方法（以下から選択）	
	ユニークユーザーIDの値を入力	含む/含まない/一致する/一致しない	
	ネットワーク		
	項目（以下から選択）	詳細エリア	マッチング方法（以下から選択）
	設定されている国/地域から選択	設定されている都道府県から選択	一致する/一致しない

Strictly Confidential and Proprietary, Not for distribution

AURiQ

RTmetrics　CSV定期出力モジュール

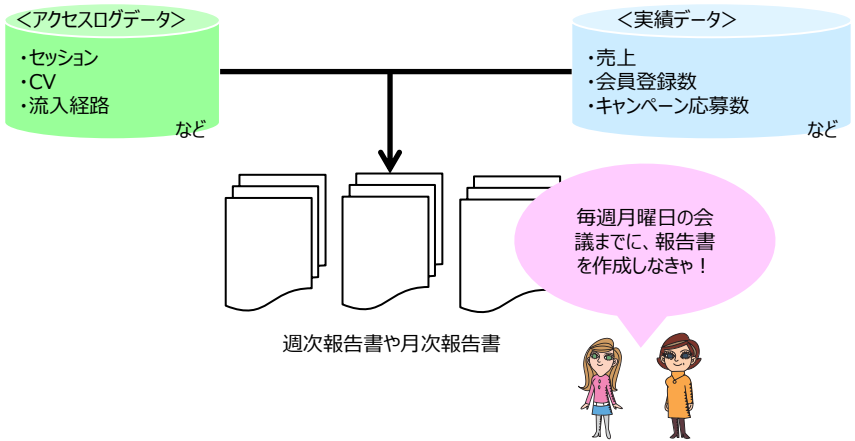
AAM(Advanced Analytics Module)

CSV定期出力モジュール概要

CSV定期出力モジュールとは、RUIのレポートのうちCSVダウンロードができるレポートについて、レポート閲覧を経由せずに直接CSVを生成しダウンロードするための機能と、その機能を定期実行するためのスケジュール管理機能を追加するオプションです。

毎週または毎月の会議で報告書を作成するさい、最近ではアクセスログデータと社内にある実績データの両方使って報告することが増えてきました。定期的に作成するレポーティング業務の場合、毎回ログインして日付を指定し、フィルターを利用して集計するのは意外と時間がかかります。
CSV定期出力モジュールを使えば、レポーティング業務の中でも集計にかかる時間が短縮できます。

機能名称	概要
ジョブ管理	レポート用CSV出力ジョブを管理します。 スポットで実行するジョブの登録を行います。
スケジュール管理	日次・週次・月次のいずれかの周期で、登録されたレポートのCSV出力ジョブを管理します。定期的に実行するジョブの登録を行います。



ジョブ管理（一覧画面）

スポットで実行するジョブの登録・管理・削除を行います。

件名：CSV出力完了通知

以下の処理が完了しました。

グループ: auriq
AM DB: AQK
レポート: サイト-ページ別レポート
期間: 2013/07/31 から 1日間
エリア定義: 無し
フィルター: 無し

以下のURLからダウンロードできます。
http://DM/rtws/RTwsDownloadProxyService/download/id/XXXXXXXXXX

ジョブが完了すると、メールが届きます。リンクをクリックすると、CSVファイルをダウンロードできます。

項目	内容
AM　DB選択	グループ内にAM　DBが複数設定されている場合に表示されます。登録したいジョブの対象となるAM　DBを選択します。
新規作成	新しいジョブを登録する場合は、このリンクをクリックします。
レポートで絞り込む	一覧表示する内容を、レポート名で絞り込みます。
ダウンロード	正常に完了したジョブの結果のCSVをダウンロードするリンクです。完了していない場合は、表示されません。
レポート名	CSVを出力するレポート名称が表示されます。
期間	CSVを出力するレポートの対象となる期間が表示されます。
エリア定義	CSVを出力するレポートにエリア定義を設定した場合に表示されます。
フィルター	CSVを出力するレポートにユーザー分類を設定した場合に表示されます。
ステータス	「実行待ち」「完了」「エラー」といった各ジョブのステータスが表示されます。
登録日時	CSV出力を登録した日時が表示されます。
削除	登録されたCSV出力ジョブを削除します。削除されると、ジョブの結果ファイルはダウンロードできなくなります。

※登録してから5～10分程度でジョブが開始されます。ただしCSV出力機能を登録しているユーザーが多い場合は、ジョブの開始に10分以上時間がかかることがあります。

ジョブ管理（新規作成）

スポットで実行するジョブの新規作成を行います。

項目	内容
メールアドレス	ジョブ完了時に送信するメールの送信先のメールアドレスを入力します。 メールアドレスを複数指定したい場合は、カンマ区切りで指定してください。
期間（開始日付）	CSVを出力するレポートの対象とする期間を指定します。テキストボックスをクリックするとカレンダーが表示されます。カレンダーから開始日付を選択するか、「YYYY/MM/DD」形式で直接開始日付を入力します。
期間	開始日付からどのくらいの期間を対象とするか、選択します。
レポート	CSVを出力するレポートを選択します。プルダウンから選択します。

【レポートの選択】

①「AM基本レポート」または「AM動的レポート」のどちらかを選択します。
　この例では「AM基本レポート」を選択しています。
②メニューで表示されるレポート種別がプルダウンに表示されます。
　この中から選択します。この例では「サイト-リスト」を選択しています。
③タブで表示されるレポートがプルダウンに表示されます。
　この中から選択します。

ジョブ管理（新規作成）

ジョブの新規作成時では、集計項目・フィルター・エリア定義・ユーザー分類も設定できます。設定可能な内容は、AMのUIで表示される各レポート画面と同じです。
設定したら登録ボタンをクリックします。

ジョブ登録画面「AM基本レポート」-「サイト-リスト」-「ページ別」の例

種類	レポート
AM基本レポート	サイト-期間別レポート
AM基本レポート	サイト-閲覧開始ページ別レポート
AM基本レポート	サイト-ページ別レポート
AM基本レポート	サイト-流入別レポート
AM基本レポート	サイト-ユーザー分類別レポート
AM基本レポート	検索エンジン-詳細レポート
AM基本レポート	検索エンジン-検索ワードグループレポート
AM基本レポート	検索エンジン-SEO-SEM比較レポート
AM基本レポート	ROI解析-サマリーレポート
AM基本レポート	ROI解析-チェックポイント別レポート
AM基本レポート	ROI解析-期間別レポート
AM基本レポート	広告サマリーレポート
AM基本レポート	間接広告効果rポート
AM動的レポート	クロス集計-セッション
AM動的レポート	クロス集計-イベント
AM動的レポート	時間別集計レポート
AM動的レポート	動的パス解析-リスト

スケジュール管理（一覧画面）

定期的に実行するジョブの登録・管理・削除を行います。

件名：CSV出力完了通知

以下の処理が完了しました。

グループ: auriq
AM DB: AQK
レポート: ROI解析-サマリーレポート
期間: 2013/07/29 から 1週間
エリア定義: 無し
フィルター:

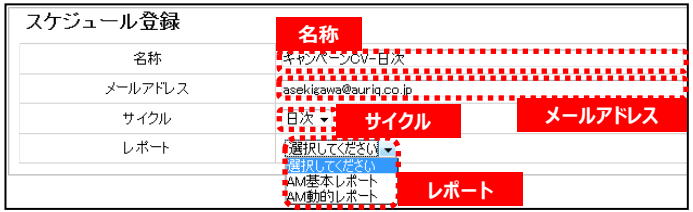
以下のURLからダウンロードできます。
http://DM/rtws/RTwsDownloadProxyService/download/id/XXXXXXXXXX

スケジュール登録されたジョブが完了すると、メールが届きます。リンクをクリックすると、CSVファイルをダウンロードできます。

項目	内容
AM DB選択	グループ内にAM DBが複数設定されている場合に表示されます。登録したいスケジュールの対象となるAM DBを選択します。
新規作成	新しいスケジュールを登録する場合は、このリンクをクリックします。
レポートで絞り込む	一覧表示する内容を、レポート名で絞り込みます。
削除	スケジュールを削除します。既にスケジュール登録されたジョブは、削除されません。
名称	登録したスケジュールの名称が表示されます。
実行サイクル	登録したスケジュールの実行サイクルが表示されます。日次・週次・月次の3種類です。
基点	日次の場合は、午前0:00が基点になります。週次の場合は、スケジュール登録時に選択した「週の開始曜日」が表示されます。月次の場合は、スケジュール登録時に選択した「月の開始日」が表示されます。
レポート名	スケジュール登録したレポート名称が表示されます。
エリア定義	スケジュール登録時にレポートにエリア定義を設定した場合に表示されます。
フィルター	スケジュール登録時にレポートにユーザー分類を設定した場合に表示されます。
状態	「有効」「無効」といった各スケジュールの状態が表示されます。リンクをクリックすることで、状態を切り替えられます。一時的にスケジュール実行を停止したい場合に使います。「無効」の場合、スケジュール実行はスキップされます。

スケジュール管理（新規作成）

定期的に実行するジョブの新規作成を行います。



【サイクルの選択】
週次の場合は、「週の開始曜日」をプルダウンから選択します。
月次の場合は、「月の開始日」をプルダウンから選択します。

週次の例

月次の例

項目	内容
名称	スケジュールの名称を入力します。
メールアドレス	スケジュール登録されたジョブ完了時に送信するメールの送信先のメールアドレスを入力します。メールアドレスを複数指定したい場合は、カンマ区切りで指定してください。
サイクル	スケジュール実行のサイクルを選択します。日次・週次・月次から選択します。週次の場合は、「週の開始曜日」を選択します。月次の場合は、「月の開始日」を選択します。
レポート	スケジュール登録するレポートを選択します。プルダウンから選択します。

※月次の開始日を選択する場合、締め日の翌日が開始日となるので設定する際には注意して下さい。
例）20日締めの場合は、21日を「月の開始日」に選択してください。

スケジュール管理（新規作成）

スケジュールの新規作成時では、集計項目・フィルター・エリア定義・ユーザー分類も設定できます。設定可能な内容は、AMのUIで表示される各レポート画面と同じです。設定したら登録ボタンをクリックします。

スケジュール登録画面「AM動的レポート」-「クロス集計-セッション」の例

種類	レポート
AM基本レポート	サイト-期間別レポート
AM基本レポート	サイト-閲覧開始ページ別レポート
AM基本レポート	サイト-ページ別レポート
AM基本レポート	サイト-流入別レポート
AM基本レポート	サイト-ユーザー分類別レポート
AM基本レポート	検索エンジン-詳細レポート
AM基本レポート	検索エンジン-検索ワードグループレポート
AM基本レポート	検索エンジン-SEO-SEM比較レポート
AM基本レポート	ROI解析-サマリーレポート
AM基本レポート	ROI解析-チェックポイント別レポート
AM基本レポート	ROI解析-期間別レポート
AM基本レポート	広告サマリーレポート
AM基本レポート	間接広告効果rポート
AM動的レポート	クロス集計-セッション
AM動的レポート	クロス集計-イベント
AM動的レポート	時間別集計レポート
AM動的レポート	動的パス解析-リスト

AuriQ System Inc.
199 S. Los Robles Ave., Suite 440,
Pasadena, CA 91101
Tel: +1 (626) 564-2781

AuriQ Systems Japan Co.,Ltd.
Akasaka Yoko Building, 4th floor
4-8-6 Akasaka, Minato-ku
Tokyo 107-0052 Japan
Tel: +81-3-3560-8083

Thank you!